

Д.С. Теплова

МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ В ПАНДЕМИЮ COVID-19

Аннотация. COVID-19 оказал негативное влияние на весь мир, в том числе на молодежный туризм. Ограничение перемещений, снижение доходов молодых людей в совокупности со страхами и стрессами угрожают развитию молодежного туризма и, соответственно, возможностям социально-экономического развития туристских дестинаций. Именно поэтому важно своевременно изучить влияние пандемии на потребительское поведение молодежи для немедленного реагирования на изменения. Представлен обзор мировых исследований влияния COVID-19 на молодежь и рекомендации ЮНВТО по восстановлению молодежного туризма.

Ключевые слова: молодежный туризм, молодежь, COVID-19, кризис, ЮНВТО.

D.S. Teplova

YOUTH TRAVEL IN THE PANDEMIC OF COVID-19

Abstract. COVID-19 has had a negative impact on the whole world, including youth travel. Restrictions on movement, a decrease in the income of young people, combined with fears and stresses, put a risk the development of youth tourism and, accordingly, the possibilities for the socio-economic development of tourist destinations. That is why it is important to timely study the impact of the pandemic on the consumer behavior of young people in order to immediately respond to changes. The article provides an overview of global reseaches on the impact of COVID-19 on youth and UNWTO youth travel recovery recommendations.

Keywords: youth travel, youth, COVID-19, crisis, UNWTO.

Туризм оказался в числе секторов экономики, наиболее пострадавших от пандемии. Чтобы контролировать распространение вируса COVID-19, почти все страны ввели ограничительные меры, которые оказали косвенное влияние на туризм, включая ограничения на поездки, закрытие границ, запрет на проведение массовых мероприятий, полный или частичный карантин, самоизоляцию и физическое дистанцирование. Ограничения на поездки привели к глобальному падению числа международных туристов на 74 % во всем мире с 1,5 млрд в 2019 году до 381 млн в 2020 году. Пандемия COVID-19 и последующие вмешательства привели к тому, что индустрия ту-

ризма остановилась. В течение 2021 года так было во многих странах и регионах, в то время как другие пытались облегчить процесс восстановления сектора и приветствовать возвращение туристов в условиях большого количества неопределенностей [4].

Молодые люди привлекают других посетителей в места, которые они сами посещают. В Австралии, например, было подсчитано, что каждого молодого посетителя, проходящего образовательные курсы, за время его пребывания посещали в среднем 1,3 человека, что ежегодно приносило австралийской экономике дополнительные 1,2 млрд австралийских долларов. Молодые люди добавляют атмосферу и «ажиио-

Теплова Дарья Сергеевна

руководитель проектов, корпорация ВСМПО-АВИСМА, город Верхняя Салда.
Сфера научных интересов: экономика туризма, молодежный туризм. Автор более 10 опубликованных научных работ.
Электронный адрес: d.egolaeva@gmail.com

таж» в места назначения, привлекая других посетителей. Этот эффект, по данным WYSE Travel Confederation, был признан во многих городах мира [2].

Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на весь мир, но нельзя упускать из внимания особое воздействие, которое пандемия оказала на молодежь. По мнению ЮНВТО, необходимо тщательно изучить влияние пандемии на образование молодежи, карьерные перспективы, потребительское поведение, семейную жизнь и здоровье. Поскольку путешествия и туризм образуют тесно связанную экосистему, охватывающую многие отрасли, этот вид туризма уникален с точки зрения поддержки молодежи, так как способствует созданию рабочих мест и экономическому росту, устойчивому развитию, внедрению инноваций и технологий. Путешествия всегда служили отличным связующим звеном, а также источником образования, вдохновения и обмена. Сегодняшняя молодежь – это путешественники завтрашнего дня [7].

По словам Генерального секретаря ЮНВТО Зураба Пололикашвили, в каждой стране мира наблюдается падение международного туризма, которого никогда раньше не было, последствия для экономики еще более значительны. Однако времена невзгод – это также время возможностей. Это возможность построить более сильный, более устойчивый туризм. Изобретательность молодых людей может играть

в этом решающую роль. На протяжении веков молодежь считалась носителем надежды и силы перемен, прогресса и роста. Необходимо помочь молодым людям занять центральное место на пути к полному восстановлению и формированию устойчивого будущего туризма [7].

Пандемия COVID-19 часто описывается, в том числе многими мировыми лидерами, как «кризис глобальных масштабов, который случается раз в столетие». В то время как последствия COVID-19 были наиболее тяжелыми для пожилых людей и людей с серьезными сопутствующими заболеваниями, молодые люди во всем мире пострадали и, вероятно, будут продолжать страдать от последствий кризиса по-разному. ЮНВТО считает, что необходимо задать два ключевых вопроса, ответы на которые будут иметь важные последствия для мировой экономики и общества в ближайшие годы, и, соответственно, для будущего развития туризма: какое влияние COVID-19 оказал на представителей молодого поколения во время этого кризиса и как это повлияло на мировоззрение молодых людей, особенно в отношении их личных и профессиональных устремлений [7].

Исследования показывают, что COVID-19 оказал серьезное негативное влияние на психологическое состояние молодежи. По данным исследования ЮНИСЕФ, в среднем каждый пятый молодой респондент в возрасте 15–24 лет ощущает подавлен-

ность и практически не заинтересован в каких-либо активностях. Не менее чем каждый седьмой молодой человек в мире ощутил на себе негативное влияние карантина. Изменения в образе жизни, формате обучения, способах досуга привели к появлению страха, тревоги и переживаний о своем будущем. Согласно исследованию, расстройства психики у молодых людей отрицательно влияют на экономику, потери могут составлять почти 390 млрд долларов США в год [5].

Для устранения негативных последствий COVID-19 для здоровья молодежи ЮНВТО рекомендует принять меры в следующих направлениях: внедрить мероприятия для поддержания психического и физического здоровья молодежи и поощрять физическую активность.

Среди мероприятий, направленных на поддержание психического и физического здоровья, выделяют следующие:

1. Создание и управление телефонными линиями в кризисных ситуациях или электронными платформами по охране психического здоровья (например, «чат со специалистом»).

2. Организация молодежных центров поддержки (внешние или в рамках учебного заведения).

3. Поддержка со стороны специализированных благотворительных организаций, которые способствуют благополучию и проводят исследования в области психического здоровья.

4. Субсидирование расходов на посещение специалистов по психическому здоровью.

5. Определение основных причин плохого психического здоровья и их устранение, например, при ухудшении перспектив трудоустройства нужна координация усилий с соответствующими центрами [7].

Путешествия являются очень важной частью жизни молодых людей. Они позволяют сбежать от ежедневной суеты и являются отличным средством от стресса, тревог и депрессии. Исследования, проведенные в Великобритании, Гане, Турции, говорят о том, что молодые люди по-прежнему готовы путешествовать, поскольку считают путешествия отличным способом отключения от событий, вызванных COVID-19. При этом важно дать молодым людям уверенность, что они застрахованы от непредвиденных ситуаций и могут рассчитывать на безопасность здоровья во время путешествий [1; 3; 6]. Исследование ЮНВТО говорит о том, что молодые путешественники не обязательно беспокоятся о себе, их забота на самом деле заключается в том, чтобы вернуться домой здоровыми и не заразить родителей, бабушек и дедушек [7]. Источники информации, такие как социальные сети, телевидение, газеты, должны позитивно использоваться в продвижении туров для молодежи, чтобы свети к минимуму восприятие рисков в условиях пандемии.

Для поддержания молодежного туризма ЮНВТО рекомендует принять следующие меры:

1. Обеспечение возможности легкого поиска поставщиков туристских услуг и бронирования услуг через онлайн-платформы (особенно мобильные).

2. Обеспечение обслуживания молодых клиентов в режиме реального времени с помощью таких приложений, как многоязычные чат-боты, умные колонки и обмен мгновенными сообщениями через социальные сети.

3. Поощрение молодых посетителей сайтов, делящихся полезными советами и положительным личным опытом путешествий.

4. Обеспечение легкого доступа к высокоскоростному вайфаю для местных жителей и гостей.

5. Ведение прозрачной политики ценообразования и использования персональных данных. Обеспечение точности и прозрачности сообщений о ценах и составе турпакетов.

6. Взаимодействие с молодежью через увлекательный контент – например, «иммерсивный контент», чтобы помочь молодым потребителям понять, что они увидят, услышат и почувствуют во время путешествия.

7. Предоставление тщательно подобранной практической информации, которая способствует быстрому и взвешенному принятию решений.

8. Поощрение молодых посетителей, участвующих в проектах и мероприятиях,

которые способствуют экологическому или социальному возрождению.

9. Разработка продуктов, способствующих хорошему самочувствию, таких как беговые дорожки в парках, открытые тренажерные залы и спокойные места, которые способствуют размышлению и внимательности [7].

Обеспечение безопасности здоровья молодых людей во время путешествий и мероприятия по стимулированию интереса к туризму у молодежи могут реанимировать молодежный туризм, поддерживающий экономику дестинаций. Проведение непрерывных исследований влияния кризиса на поведение молодежи, их интересы и возможности путешествовать необходимо для понимания того, как можно раскрыть неиспользованный потенциал молодежного туризма.

Литература

1. Covid-19 pandemic on youth tourism. URL: <https://digitalcommons.usf.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1002&context=jometr> (дата обращения: 21.09.2022).
2. Facts and Stats WYSE Travel Confederation. URL: <https://www.wysetc.org/about-us/facts-and-stats/> (дата обращения: 21.09.2022).
3. Perceptions of Risks amidst COVID-19 on the Youth's Domestic Travel Intentions in Ghana. URL: <https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=116674#ref43> (дата обращения: 21.09.2022).
4. Report for the Technical Meeting on COVID-19 and Sustainable Recovery in the Tourism Sector. URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/meetingdocument/wcms_840403.pdf (дата обращения: 21.09.2022).
5. The State of the World's Children 2021. URL: https://www.unicef.org/reports/state-worlds-children-2021?utm_source=referral&utm_medium=media&utm_campaign=sowc-web (дата обращения: 21.09.2022).
6. What Impact Has the Pandemic Had on Future Youth Travel and Tourism. URL: <https://www.hospitalitynet.org/opinion/4102805.html> (дата обращения: 21.09.2022).
7. World Tourism Organization (UNWTO) and Global Tourism Economy Research Centre (GTERC): The Impact of COVID-19 on Youth – Focus on Asia and Italy. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284423422> (дата обращения: 21.09.2022).

References

1. The Covid-19 pandemic in youth tourism. URL: <https://digitalcommons.usf.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1002&context=jometr> (accessed: 09.21.2022).
2. Facts and statistics of the WEISS Travel Confederation. URL: <https://www.wysetc.org/about-us/facts-and-stats/> (accessed: 09.21.2022).
3. Perception of the risks associated with COVID-19 regarding the intentions of young people to travel within the country in Ghana. URL: <https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=116674#ref43> (accessed: 09.21.2022).
4. Report for the Technical Meeting on COVID-19 and Sustainable Recovery in the Tourism Sector. URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/meetingdocument/wcms_840403.pdf (accessed: 09.21.2022).
5. The situation of children in the world by 2021. URL: https://www.unicef.org/reports/state-worlds-children-2021?utm_source=referral&utm_medium=media&utm_campaign=sowc-web (accessed: 09.21.2022).
6. What impact has the Pandemic had on future Youth travel and tourism. URL: <https://www.hospitalitynet.org/opinion/4102805.html> (accessed: 09.21.2022).
7. The World Tourism Organization (UNWTO) and the Global Research Center for Tourism Economics (GTERC): The impact of COVID-19 on youth – Focus on Asia and Italy. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284423422> (accessed: 09.21.2022).