

К.В. Молодцов

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РОССИЙСКИХ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ В АФРИКЕ: ФАКТОРЫ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация. Целью настоящей работы являлось исследование инвестиционных стратегий российских нефтяных компаний в Африке посредством анализа основных факторов и принципов их формирования. Цель исследования достигалась посредством решения ряда задач: 1) выявление причин и предпосылок роста инвестиционной привлекательности африканского континента для представителей российского нефтяного бизнеса; 2) определение наиболее значимых групп факторов, оказывающих влияние на инвестиционный климат государств Африки; 3) краткое рассмотрение истории проникновения в африканский регион ведущих российских нефтяных компаний; 4) выработка рекомендаций в области оптимизации инвестиционных стратегий российских нефтяных компаний в Африке. Автором сделан вывод о том, какие именно из выявленных групп факторов оказывают положительное и отрицательное влияние на формирование инвестиционных стратегий российских нефтяных компаний в Африке, а также о наиболее перспективной линии развития инвестиционных инициатив Российской Федерации в африканском регионе.

Ключевые слова: инвестиционные стратегии, российские нефтяные компании, нефтегазовый бизнес, африканский регион, факторы инвестиционных стратегий, принципы инвестиционных стратегий.

K.V. Molodtsov

INVESTMENT STRATEGIES OF RUSSIAN OIL COMPANIES IN AFRICA: FACTORS AND PRINCIPLES OF FORMATION

Abstract. The purpose of this work was to study the investment strategies of Russian oil companies in Africa by analyzing the main factors and principles of their formation. The aim of the study was achieved by solving a number of problems, namely: 1) identifying the reasons and prerequisites for the growth of investment attractiveness of the African continent for the representatives of the Russian oil business; 2) identifying the most significant groups of factors influencing the investment climate of African states; 3) a brief consideration of the history of penetration of leading Russian oil companies into the African region; 4) developing recommendations in the field of optimizing investment strategies of Russian oil companies in Africa. The article concludes which of the identified groups of factors have a positive and negative impact on the formation of investment strategies of Russian oil companies in Africa, as well as the most promising line of development of investment initiatives of the Russian Federation in the African region.

Keywords: investment strategies, Russian oil companies, oil and gas business, African region, factors of investment strategies, principles of investment strategies.

Введение

Выход отечественных компаний на рынки в Африке еще в первом десятилетии XXI века являлся одним из достаточно

перспективных вариантов расширения направлений нефтегазового бизнеса Российской Федерации. В поиске новых рынков за рубежом были в особенности заинтересованы такие отечественные компании,

Молодцов Кирилл Валентинович

соискатель, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва. Сфера научных интересов: динамика развития международного рынка нефти. Автор пяти опубликованных научных работ. AuthorID: 519939, SPIN-код: 7147-3082, ORCID: 0009-0000-6144-4308.
Электронный адрес: Kmlld@ya.ru

как «Лукойл», «Татнефть», «Роснефть», так как это позволило бы им существенно повысить значимость своего бренда не только на территории России, но также за ее пределами. Как отмечает Р.И. Томберг, владение активами за рубежом, при этом – в наиболее крупных нефтедобывающих центрах, в частности, на территории Северной Африки и в Гвинейском заливе, предполагает увеличение влияния российских компаний на ценообразование и конъюнктуру рынка [1, с. 102]. Если еще в начале 2000-х гг. отечественный нефтегазовый бизнес был представлен на территории африканского континента достаточно слабо, то в настоящее время российские нефтегазовые компании осваивают все новые способы внедрения на африканские рынки. Для этой цели разрабатываются специальные стратегии, облегчающие проникновение российских нефтяных компаний в Африку.

Прежде чем перейти непосредственно к анализу инвестиционных стратегий российских предприятий в африканском континенте, необходимо первоначально охарактеризовать инвестиционный климат последнего. В наиболее общем смысле инвестиционная привлекательность любого региона мира характеризуется преимущественно как некий комплекс его положительных и отрицательных сторон с точки зрения зарубежных инвесторов для осуществления вложений. Привлекательность конкретного государства для инвестирова-

ния определяется, как правило, степенью благоприятствования инвестиционного климата. Последний, в свою очередь, как указывают Л.М. Капустина и Н.А. Портнов, представляет собой комплекс политических, социальных, экономических, культурных, географических, а также некоторых иных факторов, которые оказывают на потенциальных инвесторов привлекающее либо, напротив, отталкивающее воздействие с точки зрения вложения средств [2, с. 36].

Факторы формирования инвестиционного климата

Переходя непосредственно к рассмотрению влияния отдельных групп факторов, следует отметить, что в Африке традиционно сильны были позиции Соединенных Штатов. В то же время поддержка Соединенными Штатами национальных нефтяных компаний отнюдь не во всех случаях способна негативным образом сказаться на расширении нефтегазовых интересов России. В частности, если поддерживаемые Америкой физические и юридические лица, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность в исследуемом секторе, будут выстраивать партнерские отношения с инвесторами из других государств, это может положительным образом сказаться на российском инвестировании. Следует согласиться с А.Н. Саенко в том, что *политические факторы*, равно как и иные, отнюдь

Инвестиционные стратегии российских нефтяных компаний в Африке:
факторы и принципы формирования

не всегда играют исключительно положительную либо отрицательную роль, они могут относиться к категории нейтральных, сочетая в себе, по сути, основные источники угроз и потенциальных возможностей для инвесторов [3, с. 157–163]. В отношении политических факторов необходимо также отметить все более усиливающиеся позиции Китая в африканском регионе. Реализация китайской стратегии инвестирования была направлена на непрерывное потребление энергоресурсов, требующихся для поддержания в стране стабильного экономического роста. Именно для этой цели в Китае была выдвинута стратегия выхода национальных производителей на мировые рынки, преимущественно в целях освоения природных ресурсов других государств и активизации зарубежного инвестирования [4, с. 168].

Значимым политическим фактором, определяющим потенциальные возможности иностранных инвесторов, является специфика государств Африки. Африканские страны обладают сравнительно низким уровнем независимости от других государств и в силу этого слабым национальным самосознанием. В результате вплоть до настоящего времени среди населения этих государств господствует этническое, или племенное, мышление. Определенные риски для инвестирования в африканский континент обусловлены также слабой развитостью связей между отдельными его регионами. Существенно осложняет политическую ситуацию здесь также постоянный рост национального сепаратизма, естественным следствием которого выступают конфликты между отдельными регионами, а также этническими группами.

В свою очередь, социальные факторы, определяющие степень привлекательности африканского континента для внешнего инвестирования, целесообразно рассматривать совокупно с культурными факторами.

К числу наиболее значимых **социокультурных факторов** относятся:

- устойчивое увеличение демографических показателей и, как следствие, рост потребления энергоресурсов;
- сравнительно низкие показатели уровня образования среди местного населения, а также качества здравоохранения и социального обеспечения;
- повышенная религиозность местного населения, оказывающая влияние на организацию повседневной жизнедеятельности (работу, быт и т. д.);
- смешанность конфессионального и этнического состава населения, в особенности в Нигерии, Судане, а также на иных территориях Африки [5].

Это позволяет сделать вывод о необходимости увеличения объемов потребления энергоресурсов на территории африканских государств в силу роста демографических показателей. Но последние являются единственными индикаторами со знаком «плюс» из группы социокультурных факторов, тогда как все остальные создают определенные риски для внешнего инвестирования.

К третьей группе относятся **факторы экономического характера**. В их числе необходимо указать следующие:

- устойчивый спрос на нефть и нефтепродукты, преимущественно на бензин и дизельное топливо;
- увеличение интереса со стороны национальных правительств к проектам, реализация которых предусматривает переработку, транспортировку и хранение углеводородов;
- уход крупных западных компаний с рынка африканских государств, находящихся к югу от пустыни Сахара;
- заинтересованность региональных лидеров в осуществлении экспорта на европейские и северно-американские рынки, что, в свою очередь, открывает возможности для внешних инвесторов (в том числе

России) к налаживанию внутренних поставок в африканские страны;

- кризисное состояние в области инвестирования в сферу нефтепереработки, а также нефтяной отрасли в целом;
- низкая себестоимость нефтедобычи по сравнению с российским государством, а также с Северной Америкой;
- ввод санкций со стороны Соединенных Штатов, которые существенно ограничили роль российских компаний в африканских нефтяных проектах, в результате чего для России обладание значительными углеводородными ресурсами, по сути, трансформировалось из преимущества в уязвимый канал развития экономики [6, с. 79].

Таким образом, большинство из вышеперечисленных факторов экономического характера следует охарактеризовать как положительные с точки зрения привлечения российского инвестирования в нефтяные проекты.

Наконец, к последней группе относятся **географические факторы**, определяющие инвестиционный климат африканских стран. К их числу следует отнести:

- географическую удаленность от крупнейших инвестиционных рынков;
- проживание около 2/3 населения Африки в сельской местности и одновременно с этим устойчивые и одни из самых высоких в мире темпы роста крупных городов;
- выход государств Северной Африки к Средиземному морю, через которое они граничат со странами Евросоюза;
- выход на пути международного морского сообщения через Гвинейский залив и Средиземное море [3, с. 159].

Указанные географические факторы, с одной стороны, обуславливают сложности внешней инвестиционной активности в Африке в силу наличия конкуренции в лице стран Евросоюза. С другой стороны, географическая удаленность Африки от

иных инвестиционных рынков определяет равные возможности для России и иных государств, стремящихся к росту экономической активности в данном регионе.

Можно заключить, что инвестиционный климат в Африке является благоприятным для российских нефтяных компаний. Экономические факторы оказывают преимущественно благоприятное влияние на развитие российских инвестиционных инициатив, в то время как политические и социокультурные факторы играют как негативную, так и нейтральную роль в принятии решений российской стороной относительно развития инвестирования в нефтяной сектор в Африке. Все группы указанных факторов имеют долгосрочный характер. В рамках определения среднесрочной перспективы работы российских компаний наиболее продуктивным представляется сценарий реализации полезного потенциала экономических факторов и нивелирования их негативного компонента. Перспективы устранения негативных факторов в социокультурной сфере представляются весьма туманными в силу ограниченности ресурсного потенциала инвесторов.

Присутствие российских компаний на рынке нефти Африки

В настоящее время на африканском рынке присутствуют лишь несколько российских нефтяных компаний. Компания «Лукойл» рассматривает в качестве стратегически значимого региона континента территорию Западной Африки. Начало деятельности компании здесь относится еще к 1995 году. Однако определенная часть ее активов была выведена по причине нерентабельности (речь идет об активах, которые «Лукойл» вложил в Сьерра-Леоне и Кот-д'Ивуаре). Деятельность ее активизировалась в 2014 году, ко-

Инвестиционные стратегии российских нефтяных компаний в Африке:
факторы и принципы формирования

гда «Лукойл» осуществил успешное вложение в совместный шельфовый проект с компанией «Chevron», действующей на территории Нигерии. В результате «Лукойлу» удалось получить 18 % прибыли. В 2019 году «Лукойл» подписал меморандум о взаимопонимании с Нигерийской государственной нефтяной корпорацией, в рамках которого предусматривалось рассмотрение возможности дальнейшего сотрудничества. В том же 2019 году «Лукойл» подписал соглашение о приобретении 25 % доли у «New Age» в рамках проекта «Marine XII» на шельфе Республики Конго на сумму 800 млн долларов.

Второй значимой нефтяной российской компанией, которая стремится к развитию нефтегазового сотрудничества с африканскими странами, является «Татнефть». Компания готова к возведению на территории африканского континента нефтеперерабатывающих заводов, добыче как нефти, так и газа, топливным и сырьевым поставкам. Цели «Татнефти» сводятся к предложению своих услуг, передаче опыта африканским партнерам и, что имеет особую значимость, к выстраиванию партнерских отношений на длительную перспективу в рамках каждого из этапов реализации нефтяных проектов [3, с. 159].

Еще одной крупной российской нефтяной компанией, заинтересованной в расширении проникновения в Африку, является «Роснефть». В октябре 2015 года она совместно с Exxon Mobil выиграла тендер на реализацию геологоразведочных работ на трех участках в Мозамбике. Документы, регулирующие условия и порядок добычи углеводородов в этом районе, были подписаны в октябре 2018 года. Доля компании «Роснефть» равнялась 20 %. В августе 2019 года компанией также был подписан меморандум о сотрудничестве в разработке шельфовых месторождений природного газа с Национальной корпора-

цией по углеводородам и соглашение о взаимодействии с Национальным институтом нефти Мозамбика [6, с. 81].

Заключение

Каждая из вышеперечисленных крупных российских нефтяных компаний в рамках расширения сферы своего влияния за счет африканского рынка следовала определенным инвестиционным стратегиям. В основу формирования последних были положены соответствующие принципы, позволяющие нивелировать недостатки рассмотренных выше различных групп факторов, оказывающих решающее влияние на развитие нефтяного бизнеса российских компаний в Африке. Следует отметить ориентацию российских компаний на создание консорциумов в рамках освоения африканского нефтяного рынка. Участники консорциумов подбираются таким образом, чтобы успешно нивелировать недостатки друг друга. Действующие инвестиционные стратегии российских нефтяных компаний на рынке Африки предусматривают необходимость пересмотра основных географических векторов развития. В таких государствах, как Египет, Марокко, Алжир, Тунис, местные элиты являются заинтересованными в возведении новых нефтеперерабатывающих заводов. Следует отметить, что по сравнению с иными регионами Африки данные территории отличаются сравнительно высоким уровнем политической стабильности и незначительными проявлениями так называемого «ресурсного национализма». Кроме того, производители нефтепродуктов на указанных территориях ориентируются в своей деятельности преимущественно на зарубежные рынки, что создает благоприятные условия для увеличения объемов прибыли России от участия в инвестиционных проектах. Перспективным

для инвесторов представляются вложения в нефтяные проекты африканского государства, реализующиеся на юге и западе Африки (Нигерия, ЮАР и т.д.). В то же время увеличение инвестиционной активности в указанном направлении потенциально может быть сопряжено с ростом затрат на обеспечение безопасности или

перестройку транспортной и перерабатывающей инфраструктуры. Целесообразным представляется и увеличение акционерного участия в проектах на территории государств, которые не входят в число стран, заключивших соглашения с ОПЕК+ (Гана, Сенегал, Камерун, Египет, Мозамбик).

Литература

1. Томберг Р.И. Российский нефтегазовый бизнес в Африке // Вестник МГИМО Университета. 2011. № 3 (18). С. 102–107. EDN OORNPV.
2. Капустина Л.М., Портнов Н.А. Методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности страны для иностранных компаний // Известия Уральского государственного экономического университета (УрГЭУ). 2014. № 2 (52). С. 35–41. EDN SECZHX.
3. Саенко А.Н. Влияние прямых иностранных инвестиций на 5 регионов Африки // Russian Economic Bulletin. 2022. Т. 5. № 5. С. 157–163. EDN UENHJQ.
4. Дейч Т.Л. Африка в стратегии Китая. М. : Институт Африки РАН, 2008. 326 с. ISBN 978-5-91298-033-6.
5. Дейч Т.Л. Роль китайских прямых инвестиций в модернизации минерально-сырьевого комплекса стран Африки // Африка: пути модернизации экономики : Сб. статей / Отв. ред. Е.В. Морозенская. М. : Институт Африки РАН, 2014. С. 145–155. ISBN 978-5-91298-153-1.
6. Мокрова Е.М. Антироссийские экономические санкции США в нефтяном секторе: вызов или стимул для внешней политики РФ // Власть. 2022. № 2. С. 77–83. EDN ZFBTNW. DOI: 10.31171/vlast.v30i2.8937

References

1. Tomberg R.I. (2011) Russian oil and gas business in Africa. *MGIMO Review of International Relations*. No. 3 (18). Pp. 102–107. (In Russian).
2. Kapustina L.M., Portnov N.A. (2014) Methodological approaches to assessing the investment attractiveness of a country for foreign companies. *Journal of the Ural State University of Economics*. No. 2 (52). Pp. 35–41. (In Russian).
3. Saenko A.N. (2022) The impact of foreign direct investment on 5 regions of Africa. *Russian Economic Bulletin*. Vol. 5. No. 5. Pp. 157–163. (In Russian).
4. Deych T.L. (2008) *Afrika v strategii Kitaya* [Africa in China's strategy]. Moscow : Institute for African Studies RAS Publ. 326 p. ISBN 978-5-91298-033-6. (In Russian).
5. Deych T.L. (2014) The role of Chinese direct investment in the modernization of the mineral and raw materials complex of African countries. In: Morozenskaya E.V. (Ed) *Afrika: puti modernizatsii ekonomiki* [Africa: Ways to Modernize the Economy] : Collection of papers. Moscow : Institute for African Studies RAS Publ. Pp. 145–155. ISBN 978-5-91298-153-1. (In Russian).
6. Mokrova E.M. (2022) US anti-Russian economic sanctions in the oil sector: A challenge or incentive for Russian foreign policy. *Vlast' (The Authority)*. No. 2. Pp. 77–83. DOI: 10.31171/vlast.v30i2.8937 (In Russian).