

М.С.-М. Машаев, А.Е. Базанова

---

## ВЕРБАЛЬНЫЕ И НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ В РУССКОЯЗЫЧНЫХ ВИДЕОЭССЕ

---

**Аннотация.** Актуальность исследования обусловлена растущей популярностью жанра видеоэссе и слабой изученностью этого жанра кинокритики. Аудиовизуальные эссе пользуются уникальным способом подачи информации, заключающимся в использовании уже существующих визуальных образов и звукового сопровождения из фильмов в сочетании с голосом диктора, что говорит о синтезе вербальных и невербальных способов передачи информации. На примере видеоэссе канала «Кинопоиска» анализируются методы, которыми авторы видеоэссе пользуются при обосновании тезисов. Доказывается, что жанр видеоэссе полагается на визуальную передачу информации в той же мере, что и на вербальные объяснения. Подробно рассматривается содержимое видео, в которых используются средства передачи информации. Делается вывод, что авторы видеоэссе пользуются преимуществами видеоформата, который объединяет вербальные и невербальные способы передачи информации.

*Ключевые слова:* видеоформат, видеоэссе, интернет-публицистика, киножурналистика, кинокритика.

M.S.-M. Mashaev, A.E. Bazanova

---

## VERBAL AND NON-VERBAL METHODS OF PRESENTING INFORMATION IN THE RUSSIAN-LANGUAGE VIDEO ESSAYS

---

**Abstract.** The relevance of the study is due to the growing popularity of the video essay genre and insufficient research of this genre of film criticism. Audiovisual essays use a unique way of presenting information, which consists in the use of already existing visual images and soundtracks from films in combination with the voice of the narrator, which indicates the synthesis of verbal and non-verbal means of information presentation. On the example of the video essay of the Kinopoisk channel, the article analyzes the methods used by the authors of the video essays to substantiate the theses. It is proved that the video essay genre relies on the visual transmission of information to the same extent as on verbal explanations. The content of the video, which uses the means of information transfer, is considered in detail. The article concludes that the authors of the video essay benefit from the video format, which combines verbal and non-verbal ways of transmitting information.

*Keywords:* video format, video essay, Internet journalism, film journalism, film criticism.

Интернет стал удобной площадкой для создания, размещения и распространения контента, что привело к появлению новых жанров публицистики и изменению существующих. Это касается и зарождения визуальной кинокритики, в рамках которой образовалось видеоэссе. Видеоэссе как самостоятельный жанр появилось на

сайтах YouTube и Vimeo в 2012 году, а популярность обрело в середине того же десятилетия. В данный момент это один из наиболее популярных жанров кинокритики на современных видеохостингах, а количество подписчиков на популярных каналах YouTube превышает 1 млн человек [1].

**Машаев Малайк Саид-Магомедович**

аспирант кафедры теории и истории журналистики, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Москва. Сфера научных интересов: интернет-публицистика, кинокритика, новые медиа. Автор пяти опубликованных научных работ.

Электронный адрес: malaikmashaev@gmail.com

**Базанова Анна Евгеньевна**

кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и истории журналистики, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Москва. Сфера научных интересов: филология, журналистика, медиакommunikation. Автор более 110 опубликованных научных работ. SPIN-код: 9236-8295, AuthorID: 613335.

Электронный адрес: bazanova\_ae@pfur.ru

В центре нашего исследования находятся вербальные и невербальные способы передачи информации в русскоязычных аудиовизуальных эссе. Данный жанр кинокритики пользуется основными преимуществами видеоформата, благодаря которым исследователь может передавать информацию аудитории при помощи использования визуальных материалов.

Цель исследования – проанализировать особенности жанра видеоэссе и описать, каким образом в нем используются вербальные и невербальные средства передачи информации зрителю. Для достижения поставленной цели был сформулирован ряд задач:

- дать определение видеоэссе и рассмотреть особенности этого жанра кинокритики;
- изучить примеры видеороликов, в которых можно проследить выделенные особенности;
- описать вербальные и невербальные методы передачи информации.

Материалом для данного исследования послужили работы с канала «Кинопоиск» на видеохостинге YouTube, поскольку это крупнейший русскоязычный канал, публикующий аудиовизуальные эссе. Большое

разнообразие работ на канале и регулярное обновление делают его наиболее удобным для подробного анализа контента.

Видеоэссе – это короткий видеоролик, в центре которого находится анализ фильма, сериала или других элементов кинокультуры. Авторы обычно выбирают режиссёрский метод, операторские и монтажные решения в фильмах в качестве объекта исследования [2, с. 370]. Исследовательница Кэтрин Грант ввела термины «аудиовизуальное эссе» и «визуальное эссе» по отношению к данному жанру кинокритики [3].

Хронометраж видеоэссе обычно составляет не более 15 минут. Иногда ролики могут быть разделены на две или более частей. Несмотря на то что видеоэссе является коротким жанром, формально установленного ограничения по хронометражу нет, поэтому авторы могут публиковать и более длинные работы [2, с. 370].

Главное отличие аудиовизуальных эссе от письменных заключается в том, что информация в них подаётся аудитории не только словесным образом. Благодаря использованию видеоряда возникает некое сочетание вербального и невербального способов передачи информации.

Вербальные и невербальные способы передачи информации  
в русскоязычных видеоэссе

Видеэссеист К. Китли отмечает, что появление Интернета стало переломным моментом для многих кинокритиков за пределами научных кругов, ведь теперь они могут вносить вклад в кинематограф с помощью ведения блогов. Также появились доступные и недорогие программы, которые позволяют выполнять сложные манипуляции с изображением и звуком, такие как iMovie и Final Cut Express, благодаря которым кинокритики и киноведы могут описывать кино не только с помощью слов, но и посредством других образов [4, с. 178].

Исследователь К. Туркелди отмечает, что кино сложно описывать исключительно с помощью вербальных средств коммуникации, поскольку оно находится в плоскости образов. Пытаясь словесно объяснить визуальные образы, автор сталкивается с проблемой невозможности соотнесения их с уже существующими понятиями. При вербальном объяснении исключительно аудиовизуальных элементов кинематографа, включая движения камеры, звук, ритм, монтаж, смену цветов, света, композиции и т. д., может потеряться изначальный смысл из-за неполного контекста. В некоторых случаях можно восполнить эту потерю с помощью профессиональных терминов, однако лишь частично, а адресат сообщения должен быть знаком с этими терминами [5, с. 816].

Ещё одна проблема заключается в субъективности интерпретации описанных образов. Автор критической работы описывает увиденные образы через призму собственного восприятия. В то же время у читателя может сложиться своё представление, которое будет отличаться от авторского.

Преимущество видеоэссе в описании кинообразов заключается в том, что авторы публикации могут прилагать к текстам видеоряд, чтобы подкрепить свои тезисы. Это могут быть кадры из фильмов и сери-

алов, о которых говорится в работе, инфографика, а также отрывки из интервью.

В отдельных случаях авторы даже могут использовать видеоряд без закадрового текста для раскрытия тезиса. Например, в видео на канале Every Frame a Painting под названием Hollywood Scores & Soundtracks: What Do They Sound Like? Do They Sound Like Things?? Let's Find Out! авторы без использования закадрового текста и голоса диктора сравнивают между собой музыкальные композиции из разных картин. Основной тезис видео заключался в преемственности музыкальных произведений в голливудских фильмах. Авторы ролика брали видеоряд из фильмов со схожими композициями и монтировали их друг за другом, чтобы зритель сам мог увидеть сходство между саундтреками [6].

Далее мы подробно рассмотрим видео с канала «Кинопоиск» с целью проанализировать, какими невербальными приёмами пользуются русскоязычные авторы видеоэссе. Канал появился 12 октября 2013 года, а видеоэссе начали публиковаться на нём с 15 февраля 2016 года. Сейчас на него подписано более 1,14 млн пользователей, а суммарное количество просмотров всех видеороликов на канале составляет почти более 179 млн. Согласно статистике с сайта SocialBlade, ежемесячно наблюдается прирост новых подписчиков, в среднем около 10 тыс. пользователей. Число новых просмотров всех видео на канале в месяц в среднем достигает 2,72 млн. Максимум просмотров за последние три года доходит до 6,9 млн (в апреле 2022 года) [7].

До начала работы над видеоэссе на канале «Кинопоиска» публиковались съёмки сюжетов с площадок, интервью и репортажи с кинофестивалей, однако такой контент не пользовался спросом на YouTube. Бывший главный редактор медиа «Кинопоиска» Л. Сурганова рассказала, что идея публика-

ции видеоэссе у редакции возникла благодаря англоязычным каналам Every Frame a Painting и Nerdwriter. Она отметила, что видео является идеальным медиумом для того, чтобы писать о таких аспектах фильма, как цвет, свет, монтаж, звук и композиция, поскольку оно является наиболее близким к первоисточнику [8]. Одним из главных аспектов видеоэссе является закадровый голос, который сопровождает видеоряд. Видео «Кинопоиска» с 2017 года озвучивает диктор Олег Милёхин, который стал основным голосом канала. Он отмечает, что к разным видеороликам у него разный подход: лёгкие рассказы про анимацию и молодых актёров обычно читаются с бодрой интонацией, а про именитых артистов – с более уважительной [8].

Для дальнейшего анализа мы отберём два видеоролика среди самых популярных по просмотрам: видео «Как снят “1917” и в чем секрет бесконечного кадра» как пример серьёзного видеоэссе о фильме на более сложную тематику, и видео «“Шрек” навсегда изменил мультфильмы» как пример более лёгкой работы на тему анимации. В них мы также сможем сравнить особенности работы диктора в двух тонально разных видеоэссе.

Хронометраж видеоэссе «Как снят “1917” и в чем секрет бесконечного кадра» занимает семь минут и пять секунд. В центре видеоролика – фильм «1917» режиссёра Сэма Мендеса, который известен тем, что повествование ленты ведётся с помощью одного непрерывного дубля. Добиться этого режиссёру удалось благодаря нескольким длинным дублям, незаметно скреплённым монтажом [9].

В начале видеоэссе «Кинопоиска» даётся описание сюжета фильма и его идеи. В ролике используется напряжённая музыка из «1917» для большего погружения в военную атмосферу ленты. Дик-

тор иногда подбирает паузы, подчёркивая моменты, когда зритель должен обратить внимание на долгий кадр из фильма. В эти моменты слышно только музыку. Видеоряд намеренно подбирается под текст. Например, когда диктор говорит о «спокойных сценах с диалогами», на экране появляется сцена разговора двух протагонистов картины, а когда упоминается «адреналиновый экшен», – сцена погони [9].

Для демонстрации того, как работала камера во время создания одной из масштабных сцен, используются кадры со съёмок. С помощью монтажной склейки эти кадры сравниваются с той же самой сценой в самом фильме, чтобы зритель мог сразу увидеть процесс съёмок и конечный результат. Диктор также объясняет, как были сделаны монтажные склейки в фильме, для этого на экране демонстрируются моменты, которые были склеены режиссёром с помощью затемнений и компьютерной графики [9].

В ролике используются кадры не только из «1917». Авторы эссе сравнивают фильм с играми – в этот момент для сравнения используются кадры из видеоигры Call of Duty: WWII. Сравняется работа со светом в разных фильмах оператора ленты Роджера Дикинса. Для этого зрителям демонстрируют кадры из его предыдущих работ: «Бегущий по лезвию 2049» и «Как трусливый Роберт Форд убил Джесси Джеймса». Также авторы сравнивают сцены в фильме с предыдущей работой Сэма Мендеса «007: Спектр». В ней также присутствовала сцена, снятая длинным непрерывным дублем. При этом в видеоэссе говорится о разнице между «Спектром» и «1917»: в первом подобная сцена нужна была для демонстрации технического совершенства, а во втором – для нарратива картины [9].

Иногда на экране появляются надписи, которые указывают на сочетание повест-

Вербальные и невербальные способы передачи информации  
в русскоязычных видеоэссе

вовательных и операторских приёмов, использованных в «1917». Среди них – «ощущение времени» (долгие кадры лучше передают ощущение времени), «пространство» (камера отвлекается на пространство вокруг героев для создания атмосферы войны), «зрелищность» (длинные кадры используются для того, чтобы завораживать зрителя) и «субъективность» (длинные кадры используются для передачи восприятия мира героем) [9].

Видеоэссе «“Шрек” навсегда изменил мультфильмы» длится 11 минут и 11 секунд. В центре видеоэссе – мультфильмы серии «Шрек» от студии DreamWorks, которые известны тем, что повествование ленты ведётся с помощью одного непрерывного дубля. Добиться этого режиссёру удалось благодаря нескольким длинным дублям, незаметно скреплённым монтажом [10].

Видеоэссе начинается с объяснения отсылки из мультфильма «Шрек» к «Белоснежке и семи гномам». В обеих картинах есть сцена, в которой принцессе (в первом случае – Фионе, во втором – Белоснежке) в лесу подпевает птица. Однако отличие заключается в том, что в «Шреке» сцена заканчивается циничной шуткой, связанной с гибелью птицы. Тем самым авторы подобрали эту сцену, чтобы показать резкое изменение направления анимации спустя десятилетия после выхода «Белоснежки» [10].

Следует отметить, что голос диктора, действительно, кажется более энергичным по сравнению с видеоэссе о «1917». Текст зачитывается быстрее, подача стала более эмоциональной, а количество пауз между предложениями уменьшилось. В видеоэссе также присутствуют шутки: в начале видео героини мультфильма периодически «перебивают» диктора резкими репликами. В ролике также используется более энергичная и громкая музыка, чем в видеоэссе

о «1917». Тем самым возникает более лёгкая атмосфера, подчёркивающая несерьёзность центральной темы [10].

Снова используются кадры не только из «Шрека» – главного предмета анализа, но и из множества мультфильмов кинокомпании Walt Disney Productions, включая вышеупомянутую «Белоснежку и семь гномов», «Золушку», «Русалочку» и другие. Это сделано для создания контраста между «Шреком» и перечисленными мультфильмами, чтобы показать изменения в тональности у анимации. Также принцесса Фиона из «Шрека» в сравнении с принцессами из этих картин выступает как более волевой персонаж со своенравным характером. Для этого демонстрируются кадры, в которых она сражается с разбойниками [10].

Авторы отдельно отмечают музыкальное оформление «Шрека» как то, что отличает его от других мультфильмов. В нём используется уже существующая лицензированная музыка, подобранная под настроение сцен, а не специально написанный оригинальный саундтрек, как в анимационных мюзиклах Disney [10].

Говоря о влиянии «Шрека» на попкультуру, авторы демонстрируют кадры с упоминаниями мультфильма из других фильмов и сериалов, реальные съёмки с фестиваля «Шрекфест», кадры из фанатских переделок и даже интернет-мемы [10].

На примере работ «Кинопоиска» мы можем увидеть, что видеоэссе сочетает вербальные и невербальные средства для передачи зрителям идей автора. Голос диктора и текст работают в сочетании с визуальным рядом и музыкой. Чтобы донести информацию до зрителя и вызвать у него эмоциональную отдачу, диктор комментирует кадры, подбирая нужную интонацию, паузы и ритм. Одновременно с этим и монтаж кадров должен не противоре-

чить тексту видеозэссе, а содействовать вовлечению зрителя, проясняя тезисы, которые сложно было бы усвоить без демонстрации видеоряда. В это входит сравнение кадров из различных картин, длина подобранных сцен, графические элементы (надписи и графика), а также правильная

последовательность кадров в сочетании с музыкой.

Данная статья должна помочь при дальнейшем изучении видеозэссе и может послужить дополнением к теоретическому аппарату исследований, касающихся данного жанра, а также всей кинокритики в целом.

### Литература

1. Телюк О. Параграфы об аудиовизуальных эссе // *Cineticle*. 2015. 12 октября. URL: <https://cineticle.com/magazine/issue-19/paragraphy-ob-audiovisualnyh-esse> (дата обращения: 11.07.2022).
2. McWhirter A. Film criticism, film scholarship and the video essay // *Screen*. 2015. Vol. 56. No. 3. Pp. 369–377. DOI: 10.1093/screen/hjv044
3. Grant C. The Audiovisual Essay as Performative Research // *NECSUS European Journal of Media Studies*. 2016. Vol. 5. No. 2. P. 255–265. URL: <https://necsus-ejms.org/the-audiovisual-essay-as-performative-research> (дата обращения: 11.07.2022).
4. Keathley C. Notes on cinematography and cinephilia // *La camera-stylo*. 2006. P. 176–191. URL: <https://bpb-us-e2.wpmucdn.com/sites.middlebury.edu/dist/7/3299/files/2014/09/Keathley-La-Camera-Stylo.pdf> (дата обращения: 11.07.2022).
5. Turkgeldi K. Thinking of Video Essays as A Performative Research With A New Concept: Transimage // *SineFilozofi*. 2021. Vol. 6. No. 11. P. 812–825. DOI: 10.31122/sinefilozofi.823234
6. Every Frame a Painting. Hollywood Scores & Soundtracks: What Do They Sound Like? Do They Sound Like Things?? Let's Find Out! // YouTube. 2016. September 12. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=IEfQ\\_9DIItI&t](https://www.youtube.com/watch?v=IEfQ_9DIItI&t) (дата обращения: 11.07.2022).
7. Кинопоиск. Youtube Stats Summary / User Statistics for Кинопоиск // *Social Blade*. URL: <https://socialblade.com/youtube/user/kinopoisk> (дата обращения: 11.07.2022).
8. Жанайдаров Д., Лященко Б., Смолев Д. и др. (2022) Ура! У канала видеозэссе Кинопоиска – 1 000 000 подписчиков! Рассказываем, как мы его придумали и запустили // *Кинопоиск*. 2022. 25 августа. URL: <https://www.kinopoisk.ru/media/article/4006580/> (дата обращения: 11.07.2022).
9. Кинопоиск. Как снят «1917» и в чем секрет бесконечного кадра // YouTube. 2020. 1 февраля. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=cG9duZnjTAs>
10. Кинопоиск. Как «Шрек» навсегда изменил мультфильмы // YouTube. 2020. 11 августа. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=sGnC-Bhj\\_Hc](https://www.youtube.com/watch?v=sGnC-Bhj_Hc) (дата обращения: 11.07.2022).

### References

1. Telyuk O. (2015) Paragraphs about audiovisual essays. *Cineticle*. October 12. URL: <https://cineticle.com/magazine/issue-19/paragraphy-ob-audiovisualnyh-esse> (accessed 11.07.2022). (In Russian).
2. McWhirter A. (2015) Film criticism, film scholarship and the video essay. *Screen*. Vol. 56. No. 3. Pp. 369–377. DOI: 10.1093/screen/hjv044
3. Grant C. (2016) The Audiovisual Essay as Performative Research. *NECSUS European Journal of Media Studies*. Vol. 5. No. 2. Pp. 255–265. URL: <https://necsus-ejms.org/the-audiovisual-essay-as-performative-research> (accessed 11.07.2022).

Вербальные и невербальные способы передачи информации  
в русскоязычных видеоэссе

4. Keathley C. (2006) Notes on cinematography and cinephilia. *La camera-stylo*. Pp. 176–191. URL: <https://bpb-us-e2.wpmucdn.com/sites.middlebury.edu/dist/7/3299/files/2014/09/Keathley-La-Camera-Stylo.pdf> (accessed 11.07.2022).
5. Turkgeldi K. (2021) Thinking of Video Essays as A Performative Research With A New Concept: Transimage. *SineFilozofi*. Vol. 6. No. 11. Pp. 812–825. DOI: 10.31122/sinefilozofi.823234
6. Every Frame a Painting. (2016) Hollywood Scores & Soundtracks: What Do They Sound Like? Do They Sound Like Things?? Let's Find Out! *YouTube*. September 12. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=IEfQ\\_9DIItI&t](https://www.youtube.com/watch?v=IEfQ_9DIItI&t) (accessed 11.07.2022).
7. Kinopoisk. Youtube Stats Summary / User Statistics for Kinopoisk. *Social Blade*. URL: <https://socialblade.com/youtube/user/kinopoisk> (accessed 11.07.2022).
8. Zhanaidarov D., Lyashchenko B., Smolev D. et al. (2022) [Hooray! The Kinopoisk video essay channel has 1,000,000 subscribers! We tell about how we came up with it and launched it. *Kinopoisk*. August 25. URL: <https://www.kinopoisk.ru/media/article/4006580/> (accessed 11.07.2022). (In Russian).
9. How “1917” was filmed and what is the secret of the continuous shot. *Kinopoisk. YouTube*. 2020. February 1. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=cG9duZnjTAs> (accessed 11.07.2022). (In Russian).
10. How Shrek changed animated films forever. *Kinopoisk. YouTube*. 2020. August 11. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=sGnC-Bhj\\_Hc](https://www.youtube.com/watch?v=sGnC-Bhj_Hc) (accessed 11.07.2022). (In Russian).