

М.В. Шедий

**КОРРУПЦИОННАЯ СРЕДА КАК СДЕРЖИВАЮЩИЙ ФАКТОР
РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

Аннотация. Представлена оценка направлений формирования коррупционной среды в сфере предпринимательства. Среди них формирование коррупционной культуры, основанной на социальных ритуалах и ожиданиях благодарностей, формирующих социальный капитал государственных служащих. Обозначено, что социологические опросы и мнения экспертов подтверждают проблему развития коррупционной среды как сдерживающего фактора развития малого и среднего бизнеса в России. Высказывается необходимость трансформации социальных ритуалов, формирующих коррупционную культуру при помощи активизации применения современных ИТ и цифровизации государственных услуг для малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: коррупция, бизнес, государство, взяточничество, предпринимательство, управление, коррупционная среда.

M.V. Shedij

**CORRUPTION ENVIRONMENT AS A RESTRAINING FACTOR OF THE
DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN RUSSIA**

Abstract. The article presents an assessment of the directions of the formation of a corruption environment in the field of entrepreneurship. Among them is the formation of a corrupt culture based on social rituals and expectations of gratitude, which form the social capital of civil servants. It is indicated that opinion polls and expert opinions confirm the problem of the development of a corruption environment as a deterrent to the development of small and medium-sized businesses in Russia. The need is expressed to transform the social rituals that form a culture of corruption through the intensification of the use of modern IT technologies and the digitalization of the provision of public services to small and medium-sized businesses. Key words: corruption, business, government, bribery, entrepreneurship, management.

Keywords: corruption, business, government, bribery, entrepreneurship, management, corruption environment.

Коррупция является серьезным препятствием для социального, экономического и политического развития страны. Данное явление подрывает верховенство закона, приводит к неэффективному распределению ограниченных ресурсов, деморализует демократические политические системы и нарушает уважение к правам человека, а также препятствует экономическому росту.

Влияние коррупции на динамику развития предпринимательства остается акту-

альной темой исследований на протяжении последних пятидесяти лет [1]. Коррупция в сфере предпринимательства рассматривается как собирательное явление, включающее множество правонарушений самых разнообразных видов: незаконное присвоение или растрата средств, взяточничество, злоупотребление или мошенничество лицом с использованием своего служебного положения, коммерческий подкуп, злоупотребления, связанные с использо-

Шедий Мария Владимировна

доктор социологических наук, доцент, профессор, Академия Федеральной службы охраны России, город Орёл. Сфера научных интересов: коррупция, антикоррупционная политика. Автор более 180 опубликованных научных работ.

Электронная почта: m_v_shedij@mail.ru

ванием полномочий в области контроля и распределения финансовых потоков, и др.

Многочисленные социологические опросы, проводимые в российских регионах, фиксируют, что в коррупционные отношения вовлечено значительное число предпринимателей. Так, Торгово-промышленная палата в 2020 году провела опрос 42 875 тыс. предпринимателей, представляющих самозанятых, малый и средний бизнес, и выявила, что, по мнению почти 42 % российских бизнесменов, уровень коррупции в России не изменился, 18,8 % опрошенных предпринимателей заявили о его увеличении [3].

В 2017 году 79,4 % опрошенных бизнесменов заявили, что сталкиваются с коррупцией время от времени и чаще всего это происходит при получении разрешений и справок (47,5 % респондентов), надзоре (37,2 %), госзакупках (32,4 %), а также при выполнении санитарных норм (25,5 %) и регистрации сделок с недвижимостью (25,1 %).

Согласно рейтингу глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума (ВЭФ), в 2017 году коррупция была одной из главных проблем ведения бизнеса в России [8].

Во многих исследованиях понятие «коррупция» означает нарушения установленных государством правил и/или обход предписанных им же процедур. Из этого следует, что если эти правила и процедуры негативно влияют на экономические показатели бизнеса и его общую эф-

фективность, то теоретически возможно, что коррупция действительно может иметь положительное влияние на бизнес.

Некоторые исследования, опираясь на эмпирические доказательства, фактически подтверждают данное утверждение [7]. Следует отметить, что такое мнение о роли коррупции было популярно еще в 20–30-е годы XX века и в дальнейшем подверглось жесткой критике. Однако и на сегодняшний день в научной литературе сохраняется полемика относительно влияния коррупции на экономический рост. Так, в бизнес-сообществе существует два противоположных взгляда на коррупцию: «смазывание колес» (*grease in the wheels of commerce*) и «песок в колесах» (*sand in the wheels of commerce*). Сторонники первого мнения считают, что если в стране или регионе существуют многочисленные барьеры для ведения бизнеса, а также чрезмерно жесткие нормы и правила, установленные государством для его ведения, то коррупция может играть роль экономического катализатора, поскольку она помогает предпринимателям преодолеть бюрократические ограничения и упростить или обойти бюрократические процедуры и препятствия.

Противоположная ей гипотеза «песка в колесах» решительно исключает положительное воздействие коррупции на развитие предпринимательской деятельности по причине ее негативных последствий и больших транзакционных издержек, как финансовых, так и временных.

Что же касается особенностей российской действительности, то наибольшее распространение среди предпринимателей получило первое утверждение, и бизнесмены, как правило, более склонны оправдывать коррупцию и воспринимать ее как явление, неразрывно и существенно интегрированное с предпринимательской средой [5].

Самыми распространенными сферами столкновения представителей малого и среднего бизнеса с коррупцией являются лицензирование, налогообложение, таможня, судебные дела и государственные закупки. Наиболее разрушительной формой коррупции для малого и среднего предпринимательства является предоставление должностными лицами государственных органов различных прав, лицензий, разрешений, контрактов, налоговых льгот и так далее

Границу между законной и противоправной коррупционной практикой не всегда четко можно разграничить, и малое и среднее предпринимательство не всегда могут четко идентифицировать ее. Существует много так называемых серых зон, включающих культурные и деловые обычаи, которые иногда затрудняют разграничение законной и противозаконной практики.

Среди упоминаемых мотивов, побуждающих малые и средние предприятия обратиться к коррупции, – озабоченность максимизацией прибыли, выживанием среди конкурентов, борьбой с бюрократией и закреплением в новых сегментах рынка. Чаще всего представители малого и среднего бизнеса убеждены в том, что коррупция является неотъемлемой частью повседневного бизнеса и что без нее невозможно выжить, поскольку соблюдение всех правил является непомерно дорогостоящим.

Конечно, следует отметить ряд исследований, выделяющих ценностно-норматив-

ные компоненты коррупционных практик и рассматривающих ментальные предпосылки формирования коррупционной среды, конструирующиеся на социальных ритуалах, имитациях благодарностей и так далее

Таким образом, коррупция воспринимается как одно из основных препятствий, с которыми сталкиваются представители бизнеса. Безусловно, именно представители данной группы обычно первыми страдают на рынке от коррупции, и у них меньше возможностей ее избежать при взаимодействии с государственными структурами. При оценке влияния коррупции на малый и средний бизнес важно обозначить отличие между небольшими самостоятельными фирмами и входящими в более крупную сеть или группу компаниями. Экспертное мнение заключается в том, что последним легче нести расходы, связанные с коррупцией, из-за финансовой поддержки, оказываемой более крупной компанией или компаниями, с которыми они связаны [10].

В результате сложившаяся ситуация сказывается на прибыли малого и среднего предпринимательства, и уже стоит вопрос вообще о выживании их в бизнесе. Причем именно данный сегмент предпринимательства более подвержен коррупционному влиянию, чем крупные компании, по следующим причинам:

- малое и среднее предпринимательство обладают достаточно небольшой организационной структурой, что способствует формированию более тесной внутренней корпоративной культуры и неформальных отношений между сотрудниками, что в свою очередь создает основу для распространения коррупционных практик;
- малое и среднее предпринимательство в основном нацелены на краткосрочные и среднесрочные перспективы, поэтому их основная цель – получить краткосрочные

Коррупционная среда как сдерживающий фактор развития малого и среднего бизнеса в России

выгоды, хотя, возможно, и с использованием коррумпированных практик, без оценки скрытых затрат, которые эти практики вызывают и которые будут только накапливаться в течение длительного срока;

- малое и среднее предпринимательство вынуждены вести свой бизнес с использованием коррупционных технологий, так как последствия отказа от участия в коррупционных практиках может вытеснить их из бизнеса вообще;

- представителям малого и среднего предпринимательства не хватает влияния в борьбе с коррупционными требованиями, предъявляемыми со стороны должностных лиц органов власти;

- крупный бизнес, в отличие от малого и среднего предпринимательства, как правило, старается поддерживать положительное общественное восприятие имиджа для поддержания биржевых котировок своих акций, поэтому антикоррупционная практика для них является главным принципом ведения бизнеса. Малые и средние предприятия не имеют такой практики корпоративной социальной ответственности и, как правило, не обладают мотивацией придерживаться этических норм ведения бизнеса, они не боятся потерять репутацию из-за участия в коррупционных действиях.

Следует акцентировать внимание на том, что коррупция также подрывает доверие общества к государству, тем самым снижая его способность выполнять свою основную задачу по предоставлению адекватных государственных услуг и созданию благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства. В крайних случаях это может повлечь за собой делегитимизацию государства, что приведет к серьезной политической и экономической нестабильности [2]. Возникающая в результате общая неопределенность негативно сказывается на го-

товности и способности частного бизнеса придерживаться долгосрочной стратегии развития, отсутствие которой затрудняет достижение устойчивого развития.

Практически всегда коррупция также наносит ущерб эффективной конкуренции, например, путем ослабления антимонопольного регулирования, направленного на исправление несовершенства рынка, или путем создания препятствий для выхода на рынок новых компаний или других ограничений конкуренции для сохранения деловых привилегий. Это крайне важно, поскольку без стимулирования конкуренции у малого и среднего бизнеса будет меньше стимулов для повышения эффективности и введения инноваций.

Действительно, подрывая конкуренцию посредством подкупа-коррупции, малый и средний бизнес направляет свои усилия не на то, чтобы превзойти конкурирующие фирмы, удовлетворяя потребности клиентов, а на поиск ренты. Такое поведение приведет к тому, что предпринимательский талант и другие ресурсы будут отвлечены от «продуктивного» предпринимательства, а качество управления снизится.

Таким образом, малое и среднее предпринимательство представляют собой основу для роста экономики любой страны и, следовательно, являются основой развития всего общества, в результате последствия коррупции в сфере бизнеса будут ощутимы во всем социуме.

Признавая важность данной проблемы, международное научное сообщество акцентировало свое внимание на поиске путей включения сектора малого и среднего предпринимательства в борьбу с коррупцией. Так, все чаще интересы малого и среднего бизнеса становятся темой для обсуждения на международных антикоррупционных форумах и конференциях. Следовательно, противодействие корруп-

ции является одной из глобальных задач не только государственных структур и общества, но и представителей бизнеса.

Одним из инструментов противодействия формирования коррупционной среды, препятствующей развитию малого и среднего бизнеса, является активизация использования современных ИТ в государственном управлении [9]. Так, формирование электронного взаимодействия и системы электронного региона, позволяющих проводить онлайн-опросы, а также предоставляющих возможность осуществлять контроль за качеством предоставления государственных услуг, позволяют более эффективно реализовывать программы и учитывать мнение населения.

В современных условиях цифровизации появляется возможность упрощения бюрократических процедур в противодействии формированию коррупционной среды посредством оптимизации оказания государственных услуг и предоставления части из них представителям малого и среднего бизнеса в режиме онлайн.

Следующим инструментом противодействия формирования коррупционной среды является прекращение процессов педалирования конфликтов интересов на государственной и муниципальной службе [6]. Как показывают исследования, наиболее распространены конфликты интересов при проведении государственных закупок у компаний, учрежденных родственниками, и при трудоустройстве лиц в государственные организации, подконтрольные государственному служащему или осуществляющему трудовую деятельность в государственных структурах.

При описании коррупционной среды более уместно использовать фрактальные модели, отражающие многогранные процессы системы государственного управления, что требует более широкого исследования.

Противодействие же формированию коррупционной среды способствует не только развитию малого и среднего предпринимательства, но и обеспечивает укрепление политической системы, добавляя ей легитимности.

Литература

1. Алексеев С.А. Основные направления становления механизма противодействия коррупции в предпринимательской деятельности как угроза экономической безопасности государства // *Фундаментальные исследования*. 2018. № 12-2. С. 213–217.
2. Ботнев В. Сущность, причины и последствия деловой коррупции Российской Федерации // *Государственная служба*. 2014. № 5 (19). С. 5–19.
3. Вопреки коррупции: Россия поднялась на пять строчек в мировом рейтинге конкурентоспособности. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/350649-vopreki-korrupcii-rossiya-podnyalas-na-pyat-strochek-v-mirovom-reytinge> (дата обращения: 16.01.2021).
4. Иванова А.А. Коррупция в сфере российского предпринимательства // *Актуальные проблемы экономики и права*. 2013. № 3. С. 204–211.
5. Каменский Е.Г. Коррупционная культура: теоретико-концептуальный конструкт // *Вестник Института социологии*. 2014. № 4(11). С. 74–93.
6. Коррупция: глобальные вызовы, региональное измерение. Исследования брянских ученых: колл. моногр. Брянск: Изд-во Брянского филиала РАНХиГС, 2019. 124 с.
7. Коррупция в Российской Федерации: генезис, формы, технологии, противодействие: моногр. / под общ. ред. Н.Н. Меньшиной. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. 202 с.

Коррупционная среда как сдерживающий фактор развития малого и среднего
бизнеса в России

8. Почти 80 % предпринимателей рассказали о «проявлениях коррупции». URL: <https://www.rbc.ru/economics/11/12/2017/5a2a9da89a7947d0a0ec0fc8> (дата обращения: 21.12.2021)
9. Противодействие коррупции в сфере бизнеса: научно-практическое пособие / Ю.В. Трунцевский, Р.А. Курбанов, А.М. Цирин [и др.]; отв. ред. Т.Я. Хабриева, О.С. Капинус; Ин-т законодательства и сравнит. правоведения при Правительстве РФ. М.: Юриспруденция, 2020. 256 с.
10. Противодействие коррупции: новые вызовы: моногр. / отв. ред. Т.Я. Хабриева. М.: Ин-т законодательства и сравнит. правоведения при Правительстве РФ: Инфра-М, 2016. 384 с.

References

1. Alekseev S.L. (2018) Osnovnye napravleniya stanovleniya mekhanizma protivodejstviya korrupcii v predprinimatel'skoj deyatel'nosti kak ugroza ekonomicheskoy bezopasnosti gosudarstva [The main directions of the formation of the mechanism of combating corruption in business as a threat to the economic security of the state]. *Fundamental research*. No. 12-2. Pp. 213–217. (In Russian).
2. Botnev V. (2014) Sushchnost', prichiny i posledstviya delovoj korrupcii Rossijskoj Federacii [Essence, causes and consequences of business corruption of the Russian Federation]. *State service*. No. 5 (19). Pp. 5–19. (In Russian).
3. Vopreki korrupcii: Rossiya podnyalas' na pyat' strochek v mirovom rejtinge konkurentosposobnosti. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/350649-vopreki-korrupcii-rossiya-podnyalas-na-pyat-strochek-v-mirovom-rejtinge> (data of access: 16.01.2021).
4. Ivanova A.A. (2013) Korrupciya v sfere rossijskogo predprinimatel'stva [Corruption in the sphere of Russian entrepreneurship]. *Actual problems of economics and law*. No. 3. Pp. 204–211. (In Russian).
5. Kamensky E.G. (2014) Korrupcionnaya kul'tura: teoretiko-konceptual'nyj konstrukt [Corruption culture: theoretical and conceptual construct]. *Bulletin of the Institute of Sociology*. No. 4(11). Pp. 74–93. (In Russian).
6. *Korrupciya: global'nye vyzovy, regional'noe izmerenie. Issledovaniya Bryanskikh uchenyh* [Corruption: global challenges, regional dimension. Research of Bryansk scientists]. Bryansk: Publishing house of the Bryansk branch of RANEPa. 2019. 124 p. (In Russian).
7. Menshenina N.N. (Ed.) (2014) *Korrupciya v Rossijskoj Federacii: genesis, formy, tekhnologii, protivodejstvie* [Corruption in the Russian Federation: genesis, forms, technologies, counteraction]. Yekaterinburg: Ural University publishing house. 202 p. (In Russian).
8. Pochti 80 % predprinimatelej rasskazali o «proyavleniyah korrupcii». URL: <https://www.rbc.ru/economics/11/12/2017/5a2a9da89a7947d0a0ec0fc8> (date of access: 21.12.2021) (In Russian).
9. Khabrieva T.Ya., Capinus O.S. (Ed.) (2020) *Protivodejstvie korrupcii v sfere biznesa: nauchno-prakticheskoe posobie* [Countering corruption in business: a scientific and practical guide]. Moscow: Jurisprudence. 256 p. (In Russian).
10. Khabrieva T.Ya. (Ed.) (2016) *Protivodejstvie korrupcii: novye vyzovy* [Counteracting corruption: new challenges]. Moscow: Institute of Legislation and Comparative Law under the Government of the Russian Federation: Infra-M. 384 p. (In Russian).