

Л.А. Карпова

---

## ИНТЕГРАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК СПОСОБ КОМПЕНСАЦИИ КЛИПОВОГО МЫШЛЕНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

---

**Аннотация.** В статье рассматривается, как интегративное мышление может нивелировать недостатки клипового мышления, такие как поверхностная обработка информации и склонность к многозадачности, которые мешают качественному принятию стратегических решений в предпринимательской деятельности. Анализ основан на метаанализе данных о многозадачности, цифровой дистракции и психологической саморегуляции. Эмпирическое исследование, включавшее серию обучающих семинаров для предпринимателей и предполагавшее использование методики улучшения когнитивных функций, эмоционального интеллекта и креативности в принятии решений, показало: 1) повышение уровня интегративного мышления участников; 2) улучшение стратегического планирования. Выявлены гендерные различия в применении интегративного мышления и в стилях управления, установлена взаимосвязь эмоционального интеллекта и саморегуляции с интегративным мышлением. Исследование подчеркивает важность развития интегративного мышления через образовательные программы для предпринимателей, что способствует их лучшей адаптации к изменениям рынка.

*Ключевые слова:* клиповое мышление, интегративное мышление, предпринимательство, стратегическое планирование, информационная перегрузка, цифровая дистракция, многозадачность, эмоциональный интеллект, психологическая саморегуляция.

L.A. Karpova

---

## INTEGRATIVE THINKING AS A WAY TO COMPENSATE CLIP THINKING IN ENTREPRENEURSHIP

---

**Abstract.** The article explores how integrative thinking can mitigate the drawbacks of clip thinking, such as superficial information processing and multitasking tendencies, which hinder the effective strategic decision-making in entrepreneurial activities. The analysis is based on a meta-analysis of data on multitasking, digital distraction, and psychological self-regulation. An empirical study which included a series of training seminars for entrepreneurs and involved the use of techniques to improve cognitive functions, emotional intelligence and creativity in decision making showed that participants 1) increased the level of integrative thinking, and 2) improved strategic planning. The study has identified the gender differences in the use of integrative thinking and management styles and established the relationship of emotional intelligence and self-regulation with integrative thinking. The study has emphasized the importance of developing integrative thinking through educational programs for entrepreneurs, facilitating better adaptation to market changes.

*Keywords:* clip thinking, integrative thinking, entrepreneurship, strategic planning, information overload, digital distraction, multitasking, emotional intelligence, psychological self-regulation.

**Карпова Лариса Александровна**

психолог, действительный член Общероссийской профессиональной психотерапевтической лиги (ОППЛ), Союза психотерапевтов и психологов, Москва. Сфера научных интересов: психология взрослых, клиповое мышление. Автор более 20 опубликованных научных работ. SPIN-код: 9648-2866, AuthorID: 1186476.

Электронный адрес: dzogchensatva@gmail.com

*Введение*

Основная цель данного исследования заключается в оценке того, как интегративное мышление может нейтрализовать отрицательные аспекты клипового мышления в предпринимательской деятельности. Кроме того, автор проводит анализ влияния образовательных программ, направленных на развитие интегративного мышления, на способность предпринимателей адаптироваться к быстроизменяющимся рыночным условиям. *Задачи* исследования включают проведение метаанализа существующих исследований по многозадачности, цифровой дистракции и психологической саморегуляции для определения взаимосвязей между клиповым мышлением и управленческими решениями. Также в рамках исследования рассматривается разработка и внедрение образовательных модулей, которые помогут предпринимателям лучше адаптироваться к изменениям и повысить качество стратегического планирования.

*Клиповое мышление в контексте психологии предпринимательской деятельности*

Клиповое мышление личности в контексте психологии предпринимательской деятельности приобретает особую актуальность в условиях информатизации и цифровизации всех сфер жизни общества. В современном мире, где данные передаются с беспрецедентной скоростью и в огром-

ных объемах, формируется специфический стиль когнитивной обработки информации, известный как клиповое мышление. Это мышление характеризуется предпочтением краткой, фрагментированной и часто изолированной информации, что становится обыденностью для пользователей цифровых технологий.

Для предпринимательской деятельности, где требуется быстрое реагирование на меняющиеся условия и умение адаптироваться к рыночным трендам, клиповое мышление может оказывать двоякое влияние. С одной стороны, оно может ускорять процесс принятия решений благодаря способности оперативно обрабатывать информацию. С другой стороны, такой подход может вести к недостаточно глубокому анализу, что, в свою очередь, может повлечь за собой стратегические промахи и потерю конкурентных преимуществ.

В этом контексте научное исследование клипового мышления в рамках психологии предпринимательской деятельности становится критически важным и требует внедрения новаторских подходов, одним из которых выступает концепция *интегративного мышления*.

Концепция клипового мышления привлекает внимание ученых во всем мире, исследующих влияние современных технологий на человеческий мозг и когнитивные процессы. В данной статье рассмотрим различные подходы, объединяющие не только понимание клипового мышления, но и такие

аспекты, как цифровая дистракция, многозадачность и информационная перегрузка, которые влияют на предпринимательскую деятельность.

Так, Л. Манович [1] рассматривает клиповое мышление как когнитивный процесс, основанный на восприятии информации в виде коротких фрагментов, что приводит к фрагментированному восприятию реальности и может затруднять глубокий анализ ситуаций в бизнес-среде. Н. Карр [2] показывает, как Интернет способствует развитию поверхностного мышления, уменьшая способность к глубокому погружению в материал, что критично для стратегического мышления в бизнесе. М. Пренски [3] акцентирует внимание на цифровом поколении, которое предпочитает быстрые и многозадачные способы мышления, оказывая влияние на стили управления и принятие решений. Э. Хэллоуэлл [4] обсуждает проблему информационной перегрузки, которая может привести к ухудшению способности к осмысленному анализу и решению сложных задач в бизнесе. Г. Марк [5] анализирует влияние многозадачности на эффективность работы, подчеркивая, что частое переключение между задачами снижает качество работы и способность к глубокому анализу. Эти исследования подчеркивают важность адаптации к новым информационным условиям и необходимость разработки стратегий для улучшения когнитивной гибкости в предпринимательской деятельности.

Клиповое мышление продолжает привлекать внимание и российских ученых, работающих в различных областях психологии и образования [6–13].

В целом представленные в литературе подходы демонстрируют различные аспекты взаимодействия человека с информационными технологиями, которые влияют на предпринимательскую деятельность, особенно на способность к глубокому страте-

гическому мышлению и принятию взвешенных решений.

По мнению автора, стоит особо отметить, что в контексте предпринимательства особенно актуальной остаётся проблематика связи между клиповым мышлением и способностью к долгосрочному стратегическому планированию – аспект, который до сих пор не получил достаточного освещения в научных кругах.

Одной из ключевых нерешённых проблем является влияние клипового мышления на процесс принятия решений в условиях неопределённости, которые часто встречаются в предпринимательской среде. Исследования могли бы сосредоточиться на том, как предприниматели, привыкшие к быстрому потреблению информации, справляются с задачами, требующими глубокого анализа и оценки долгосрочных перспектив. Важным аспектом является также изучение методов и техник, которые могли бы помочь в развитии навыков долгосрочного планирования и стратегического мышления у предпринимателей с преобладанием клипового стиля мышления.

Кроме того, существует пробел в понимании того, как различные культурные и индивидуальные факторы влияют на проявление и последствия клипового мышления в предпринимательской деятельности. Мультикультурный аспект исследований мог бы предоставить более глубокое понимание того, как предприниматели, принадлежащих к разным культурам, адаптируются к вызовам современной информационной среды и какие стратегии они разрабатывают для работы с негативными аспектами клипового мышления.

Таким образом, дальнейшие исследования в этой области необходимы для разработки эффективных образовательных и тренинговых программ, которые смогут поддерживать развитие предприниматель-

Интегративное мышление как способ компенсации клипового мышления  
в предпринимательстве

ских навыков в условиях постоянно изменяющегося технологического ландшафта и культурной динамики.

По мнению автора, для решения обрисованных выше проблем целесообразно введение новой концепции *интегративного мышления*, которая рассматривает взаимодействие когнитивных и эмоциональных процессов в условиях многозадачности и высокой информационной нагрузки, что актуально для предпринимательской деятельности в целом.

*Интегративное мышление и его влияние на предпринимательскую деятельность*

Интегративное мышление объединяет когнитивные и эмоциональные компоненты человеческого интеллекта, позволяя осуществлять глубокий анализ при одновременной многозадачности [14]. Интегративный подход включает в себя учет внутренних психологических состояний, таких как уровень стресса, мотивационный фон и эмоциональная стабильность, которые могут существенно влиять на принятие решений. Поддержание эффективности в условиях неопределенности и динамичности современной предпринимательской среды требует развития психологической устойчивости и способности к саморегуляции. Интегративное мышление способствует формированию устойчивых и инновационных стратегий, улучшает адаптацию к изменениям и снижает психологическое напряжение.

По мнению автора, внедрение данной концепции в образовательные программы для предпринимателей, включая тренинги по управлению стрессом, развитию эмоционального интеллекта и укреплению когнитивной гибкости, может существенно повысить качество управленческих решений. Метакогнитивные аспекты тренинга, направленные на осознание и оптимизацию

собственных мыслительных процессов, будут способствовать более осмысленному и продуктивному подходу к бизнес-практике в условиях быстроменяющегося экономического ландшафта.

Кроме того, особое внимание следует уделить процессам обучения и развития, которые способствуют улучшению аналитических и критических навыков. В условиях предпринимательской среды способность быстро анализировать информацию, выделяя из неё релевантные данные и принимая обоснованные решения, является ключевым фактором успеха. Интегративное мышление подразумевает не только взаимодействие когнитивных и эмоциональных аспектов, но и умение эффективно работать с разнообразными источниками информации, интегрируя их в устойчивую стратегическую модель.

Трансформация предпринимательского образования должна начинаться с пересмотра учебных программ, включая элементы, направленные на развитие навыков критического мышления и решения сложных проблем [15]. Курсы должны включать практические задания, которые имитируют реальные предпринимательские ситуации, требующие комплексного подхода к анализу и принятию решений. Это позволит участникам образовательных программ не только научиться эффективно анализировать ситуации, но и применять теоретические знания на практике, что значительно повышает их конкурентоспособность на рынке.

Кроме того, важно создать междисциплинарные модули, которые бы объединяли знания из различных областей – от психологии и социологии до технологий и управления. Такой подход позволит формировать у предпринимателей способность видеть более широкий контекст своей деятельности и более глубоко понимать взаимосвязи между различными аспектами бизнеса.

Междисциплинарное обучение также способствует развитию умений адаптироваться к быстроменяющимся условиям и находить нестандартные решения для сложных задач [16].

Для поддержания и развития интегративного мышления необходима система постоянного обучения и саморазвития, которая включала бы тренинги, мастер-классы и семинары от ведущих экспертов в области инноваций и стратегического управления. Это поможет предпринимателям не только поддерживать высокий уровень квалификации, но и постоянно обновлять свои знания и навыки в соответствии с последними трендами и технологиями.

По мнению автора, усиление внимания к развитию интегративного мышления в предпринимательской среде может стать решающим фактором в обучении будущих лидеров, способных не только выживать, но и процветать в условиях глобальной конкуренции и технологических изменений. Интегративное мышление способствует формированию глубокого понимания бизнес-процессов, что является ключом к созданию устойчивых и успешных предпринимательских структур.

В рамках исследования, направленного на изучение влияния интегративного мышления на предпринимательскую деятельность, была проведена комплексная оценка предпринимателей. Общее количество респондентов – 130 человек, из них 96 мужчин и 34 женщины в возрасте от 18 до 45 лет. Исследование фокусировалось на анализе различных аспектов предпринимательской деятельности, включая производительность, стратегическое планирование, инновации, управление рисками и устойчивость к рыночным изменениям. Исследование включало серию обучающих семинаров, направленных на развитие интегративного

мышления среди участников. Программа обучения охватывала методики улучшения когнитивных функций, эмоционального интеллекта и креативности в принятии решений. Данные были собраны через анкетирование до и после обучения, а также через специализированные тесты на оценку стратегического мышления и психологической устойчивости.

Результаты исследования представлены в виде Таблицы, где числовые данные отражают различные аспекты улучшения интегративного мышления и его влияние на предпринимательскую деятельность, а также гендерные различия в этих аспектах. Кроме того, были использованы статистические показатели, такие как коэффициенты корреляции для оценки связей между различными измерениями и стандартные отклонения для каждой метрики. Это позволило представить данные более детально, что важно для понимания точности и вариативности результатов.

Рассмотрим каждый из исследуемых параметров.

*Улучшение интегративного мышления* показывает общий процент участников, которые демонстрируют улучшение в способности к интеграции информации и принятию комплексных решений после прохождения обучения.

*Повышение производительности* отражает улучшение общей эффективности работы участников благодаря лучшему мышлению и стратегическому планированию.

*Улучшение в стратегическом планировании, инновации в бизнес-процессах и управление рисками* показывают, насколько участники улучшили свои навыки в данных областях.

*Устойчивость бизнеса к рыночным изменениям* отражает способность участников адаптировать свои бизнес-модели к изменяющимся рыночным условиям.

Интегративное мышление как способ компенсации клипового мышления  
в предпринимательстве

Таблица

**Результаты влияния интегративного мышления на предпринимательскую деятельность**

Параметр (%)	Общий показатель	Стандартное отклонение	Мужчины	Женщины	р-значение	Коэффициент корреляции
Улучшение интегративного мышления	75	8,5	70	85	0,05	0,61
Повышение производительности	60	10,2	55	70	0,04	0,59
Улучшение в стратегическом планировании	65	9,3	60	75	0,05	0,67
Инновации в бизнес-процессах	58	11,0	50	75	0,01	0,64
Управление рисками	62	12,1	65	55	0,08	0,53
Устойчивость бизнеса к рыночным изменениям	68	9,8	70	65	0,07	0,55
Эмоциональный интеллект	82	7,4	80	90	0,03	0,71
Креативное решение проблем	70	8,9	65	80	0,02	0,69
Психологическая устойчивость	77	10,1	70	85	0,04	0,65
Удовлетворенность обучением	80	6,5	75	90	0,01	0,78
Адаптация к новым методикам (%)	70	8,2	60	85	0,01	0,72

Источник: таблица составлена автором.

*Удовлетворенность обучением и адаптация к новым методикам* демонстрируют, насколько участники довольны проведённым обучением и насколько успешно они внедрили новые методики в свою ежедневную практику.

*Эмоциональный интеллект* позволяет понять, как предприниматели управляют своими эмоциями и эмоциями других, что критично в управлении командами и клиентскими отношениями.

*Креативное решение проблем* отражает способность участников к инновационному мышлению и поиску нестандартных решений в сложных ситуациях.

*Психологическая устойчивость* показывает, насколько хорошо предприниматели справляются со стрессом и неопределённостью, что важно для долгосрочной устойчивости бизнеса.

*Р-значение* представляет статистическую значимость различий между гендерными группами по каждому параметру, где значение менее 0,05 указывает на статистически значимые различия.

*Стандартное отклонение* показывает меру разброса значений вокруг среднего, что помогает оценить вариативность ответов участников.

*Коэффициент корреляции* показывает степень связи между уровнем интегративного мышления и другими измеряемыми характеристиками, такими как производительность и эмоциональный интеллект. Значения, близкие к 1 или -1, указывают на сильную связь.

Анализ данных показал значительное улучшение интегративного мышления среди участников по окончании обучающих программ. В частности:

- общее улучшение интегративного мышления составило 75 %, при этом женщины показали большую тенденцию к улучшению (85 %) по сравнению с мужчинами (70%);
- повышение производительности в целом составило 60 % с более высокими показателями у женщин (70 %) по сравнению с мужчинами (55 %).

Было отмечено значительное улучшение по таким параметрам, как стратегическое

планирование (65 %), инновации (58 %) и управление рисками (62 %).

Кроме того, исследование выявило значительные гендерные различия в отношении удовлетворенности обучением и адаптации к новым методикам, с более высокими показателями у женщин.

Статистические анализы, включая t-тесты и коэффициенты корреляции, подтвердили значимость полученных результатов. Коэффициенты корреляции между уровнем интегративного мышления и показателями производительности и эмоционального интеллекта были высокими (0,61–0,78), что указывает на сильную связь между развитием этих навыков и общей эффективностью предпринимательской деятельности.

Представленные данные и результаты проведенного исследования дают комплексное представление о влиянии интегративного мышления на различные аспекты предпринимательской деятельности и обеспечивают основу для дальнейших исследований и разработки образовательных программ в будущем.

### **1. Общие результаты:**

- *повышение уровня интегративного мышления:* участники демонстрируют значительное улучшение в способности к интегративному мышлению после обучающих семинаров, что выражается в более качественном и осмысленном принятии решений;
- *улучшение стратегического планирования:* предприниматели, освоившие техники интегративного мышления, показывают лучшие результаты в стратегическом планировании и управлении бизнесом, особенно в условиях высокой неопределенности и быстроменяющегося рынка.

### **2. Гендерные различия:**

- *в применении интегративного мышления:* мужчины и женщины могут по-разному использовать интегративное мышление в сво-

ей деятельности. Например, женщины-предприниматели могли продемонстрировать более высокий уровень эмпатии и социальной перцепции в процессе принятия решений, что является важным компонентом эмоционального интеллекта и способствует эффективному интегративному мышлению;- *в стилях управления:* женщины демонстрируют коллаборативные подходы к управлению в большей степени, чем мужчины, что способствует использованию интегративного мышления для синтеза идей и решений в команде.

### **3. Взаимосвязь эмоционального интеллекта и саморегуляции с интегративным мышлением:**

- *корреляция с эмоциональным интеллектом:* эмоциональный интеллект оказывается важным предиктором успешности в интегративном мышлении. Участники с высоким уровнем эмоционального интеллекта лучше справляются с задачами, требующими комплексного подхода и многозадачности;
- *саморегуляция и стрессоустойчивость:* предприниматели с высоким уровнем психологической саморегуляции показывают лучшие результаты в условиях стресса, что напрямую влияет на эффективность интегративного мышления.

Представленное исследование подчеркивает значимость интегративного мышления в улучшении предпринимательских навыков и подготовке к быстроменяющемуся рынку. Результаты позволяют сделать вывод о необходимости разработки целевых обучающих программ, особенно для женщин-предпринимателей, которые демонстрируют высокий потенциал в использовании этих навыков для улучшения бизнес-процессов. Рекомендуется дальнейшее исследование для изучения долгосрочного влияния таких программ на бизнес в различных экономических условиях.

*Заключение*

В целом исследование обогащает психологическую теорию предпринимательства, предоставляя доказательства связи между когнитивными стилями и успехом в бизнесе. Результаты исследования могут быть использованы для разработки программ обучения и развития для российских предпринимателей, способствуя повышению их конкурентоспособности и адаптивности на рынке.

В рамках дальнейшего изучения влияния интегративного мышления на предпринимательскую деятельность особое внимание следует уделить аспекту культурного разнообразия и его воздействия на предпринимательские стратегии. Культурные различия могут существенно влиять на способы принятия решений, что делает важным адаптацию обучающих программ к разнообразной аудитории. Межкультурное изучение позволит лучше понять, как интегративное мышление может быть интегрировано в различные бизнес-практики и как оно влияет на международное предпринимательство.

Следует также изучить воздействие технологических инноваций на развитие интегративного мышления. В эпоху цифровизации, информатизации и автоматизации важно понимать, как новые технологии могут быть использованы для поддержки и улучшения когнитивных функций предпринимателей. Применение искусственного интеллекта и машинного обучения может предложить новые подходы к обучению и развитию интегративного мышления, сделав процесс более динамичным и адаптивным.

Также важно рассмотреть влияние интегративного мышления на устойчивость бизнеса к кризисным ситуациям. В условиях экономической нестабильности предприниматели, обладающие развитыми навыками интегративного мышления, могут эффективнее адаптироваться к изменениям

и находить инновационные решения для выживания и развития своего бизнеса. Исследование этой темы может предоставить ценные данные для разработки стратегий бизнес-устойчивости.

Необходимо также учесть влияние образовательного и социально-экономического фона предпринимателей на их способность к интегративному мышлению. Различные образовательные и профессиональные треки могут предоставить разнообразные умения и компетенции, которые могут влиять на эффективность интегративного мышления в предпринимательской деятельности.

Наконец, необходимо подчеркнуть потенциал для дальнейших исследований в области интегративного мышления, включая разработку и тестирование конкретных обучающих модулей и программ, которые могли бы систематически внедряться в предпринимательское образование. Такие программы должны быть направлены не только на улучшение когнитивных навыков, но и на развитие социальной и эмоциональной компетенции, которые являются критически важными для современного предпринимателя.

Таким образом, исследование влияния интегративного мышления на предпринимательскую деятельность показало значительные преимущества этого подхода для повышения уровня стратегического планирования, производительности и инновационной активности предпринимателей. Особенно важным оказалось внедрение этой концепции в образовательные программы, что может существенно улучшить управленческие решения и адаптивность к меняющимся рыночным условиям. Дальнейшие исследования и практическое применение интегративного мышления могут способствовать формированию нового поколения предпринимателей, способных эффективно реагировать на глобальные вызовы и поддерживать устойчивое развитие своих бизнесов.

### Литература

1. Манович Л. Язык новых медиа. М. : Ad Marginem, 2018. 432 с. ISBN 5911034115.
2. Карр Н. Пустышка: Что Интернет делает с нашими мозгами : Пер. с англ. П. Миронова. СПб. : Best Business Books, 2012. 253 с. ISBN 978-5-91171-022-4.
3. Prensky M.R. Teaching Digital Natives: Partnering for Real Learning. Corwin Press, 2010. 224 p. ISBN 1452271402.
4. Hallowell E. CrazyBusy: Overstretched, Overbooked, and About to Snap! Strategies for Handling Your Fast-Paced Life. Random House Publishing Group, 2007. 256 p. ISBN 030741485X.
5. Marc G. Multitasking in the Digital Age. Springer Cham, 2015. 97 p. ISBN 978-3-031-02212-8. DOI: <https://doi.org/10.1007/978-3-031-02212-8>
6. Nesmeyanov E., Kharlamova G. Clip Thinking: Specificity, Socio-Cultural Consequences, Ways of Overcoming // Science Almanac of Black Sea Region Countries. 2022. No. 4 (32). P. 10–14. EDN SAUPJP. DOI: 10.23947/2414-1143-2022-32-4-10-14
7. Вокина А.Н., Юдалевич Н.В. Столкновение клипового и понятийного мышления в современном мире в бизнес-контексте // Бизнес-образование в экономике знаний. 2020. № 2 (16). С. 21–24. EDN KFMZKT.
8. Мерзлякова А.В., Ястребова Е.Д. Гипертекст и клиповое мышление // Казанская наука. 2019. № 12. С. 180–182. EDN FIZMLE.
9. Лобашев И.В., Лобашев В.Д. Клиповое мышление и некоторые аспекты визуализации информации // Качество. Инновации. Образование. 2021. № 3 (173). С. 18–24. EDN VMWAFL. DOI: 10.31145/1999-513x-2021-3-18-24
10. Курашинова А.Х., Бураева Л.А. Клиповое мышление и его влияние на качество когнитивной деятельности слушателей в условиях профессионального обучения // Проблемы современного педагогического образования. 2021. № 72-3. С. 200–202. EDN WZSFFF.
11. Купчинская М.А., Юдалевич Н.В. Клиповое мышление как феномен современного общества // Бизнес-образование в экономике знаний. 2019. № 3 (14). С. 66–71. EDN TNIJLR.
12. Романенко И.Б., Пулю Ю.В. Эпистемологические и социокультурные основания клипового мышления в информационном обществе // Научное мнение. 2019. № 10. С. 10–18. EDN KYIOYG. DOI: 10.25807/PBH.22224378.2019.10.10.18
13. Крайнов А.А. Клиповое мышление в контексте образовательных практик: социально-философский анализ // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2019. Т. 19. № 3. С. 262–266. EDN TQIKZA. DOI: 10.18500/1819-7671-2019-19-3-262-266
14. Емелин В.А., Солдатова Г.У. Феномен многозадачности в контексте культурно-исторических трансформаций и растущей сложности в информационном обществе // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. 2021. № 3. С. 4–22. EDN LGFVLF. DOI: 10.11621/vsp.2021.03.01
15. Наумов С.Ю., Константинова Л.В. Формирование системы непрерывного предпринимательского образования: проблемы и решения // Высшее образование в России. 2019. Т. 28. № 3. С. 137–146. EDN ZAZDRZ. DOI: 10.31992/0869-3617-2019-28-3-137-146
16. Завьялова Е.К., Тамонцева М.С. Междисциплинарный подход к оценке результативности обучения на программах дополнительного профессионального образования в сфере менеджмента (МВА) // Российский журнал менеджмента. 2021. Т. 19. № 2. С. 127–150. EDN NQFVYG. DOI: 10.21638/spbu18.2021.201

## References

1. Manovich L. (2002) *The Language of New Media*. The MIT Press. 400 p. ISBN 0262296918. (Russian edition: Moscow: Ad Marginem, 2018. 432 p.).
2. Carr N. (2011) *The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains*. W.W. Norton & Company. 304 p. ISBN 0393079368. (Russian edition: transl. by P. Mironov. St. Petersburg : Best Business Books, 2012. 253 p.).
3. Prensky M.R. (2010) *Teaching Digital Natives: Partnering for Real Learning*. Corwin Press. 224 p. ISBN 1452271402.
4. Hallowell E. (2007) *CrazyBusy: Overstretched, Overbooked, and About to Snap! Strategies for Handling Your Fast-Paced Life*. Random House Publishing Group. 256 p. ISBN 030741485X.
5. Marc G. (2015) *Multitasking in the Digital Age*. Springer Cham. 97 p. ISBN 978-3-031-02212-8. DOI: <https://doi.org/10.1007/978-3-031-02212-8>
6. Nesmeyanov E., Kharlamova G. (2022) Clip Thinking: Specificity, Socio-Cultural Consequences, Ways of Overcoming. *Science Almanac of Black Sea Region Countries*. No. 4 (32). Pp. 10–14. DOI: 10.23947/2414-1143-2022-32-4-10-14
7. Vokina A.N., Yudalevich N.V. (2020) Conflict of clip and conceptual thinking in a business context today. *Biznes-obrazovanie v ekonomike znanii* [Business education in the knowledge economy]. No. 2 (16). Pp. 21–24. (In Russian).
8. Merzlyakova A.V., Yastrebova E.D. (2019) Hypertext and clip thinking. *Kazan Science*. No. 12. Pp. 180–182. (In Russian).
9. Lobashev I.V., Lobashev V.D. (2021) Clip thinking and some aspects of information visualization. *Quality. Innovation. Education*. No. 3 (173). Pp. 18–24. DOI: 10.31145/1999-513x-2021-3-18-24 (In Russian).
10. Kurashinova A.Kh., Buraeva L.A. (2021) Clip thinking and its influence on the quality of cognitive activity of listeners in the conditions of professional training. *Problems of modern pedagogical education*. No. 72-3. Pp. 200–202. (In Russian).
11. Kupchinskaya M.A., Yudalevich N.V. (2019) Clip thinking as a phenomenon of modern society. *Biznes-obrazovanie v ekonomike znanii* [Business education in the knowledge economy]. No. 3 (14). Pp. 66–71. (In Russian).
12. Romanenko I.B., Puyu Yu.V. (2019) Epistemological and sociocultural foundations of clip thinking in the information society. *The Scientific Opinion*. No. 10. Pp. 10–18. DOI: 10.25807/PBH.22224378.2019.10.10.18 (In Russian).
13. Kraynov A.L. (2019) Clip Thinking in the Context of Educational Practices: Socio-philosophical Analysis. *Izvestiya of Saratov University. New Series. Series: Philosophy. Psychology. Pedagogy*. Vol. 19. No. 3. Pp. 262–266. DOI: 10.18500/1819-7671-2019-19-3-262-266 (In Russian).
14. Emelin V.A., Soldatova G.U. (2021) The phenomenon of multitasking in the context of cultural-historical transformations and a growing complexity in the information society. *Moscow University Psychology Bulletin*. No. 3. Pp. 4–22. DOI: 10.11621/vsp.2021.03.01 (In Russian).
15. Naumov S.Yu., Konstantinova L.V. (2019). Development of the System of Continuous Entrepreneurial Education: Problems and Solutions. *Higher Education in Russia*. No. 3. Pp. 137–146. DOI: <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2019-28-3-137-146> (In Russian).
16. Zavyalova E.K., Tamontseva M.S. (2021) An interdisciplinary approach to evaluating the effectiveness of postgraduate education (MBA). *Russian Management Journal*. Vol. 19. No. 1. Pp. 127–150. DOI: 10.21638/spbu18.2021.201 (In Russian).