

Литература

1. Агапов В.С. Изучение профессионального «Я» личности в когнитивной психологии // Акмеология. 2011. № 3. С. 71–78.
2. Бальк А.С. Сформированность Образа «Я» студента как условие развития его личности: автореф. дисс. ... канд. психол. наук. Ставрополь, 2006.
3. Бернс Р. Развитие «Я-концепции» и воспитание. Пер. с англ. М.: Прогресс, 1986.
4. Москаленко О.В. Развитие профессионального сознания руководителей образовательных учреждений: автореф. дисс. ... канд. психол. наук. М., 2000. 25 с.

Literatura

1. Agapov V.S. Izuchenie professional'nogo «Ya» lichnosti v kognitivnoj psihologii // Akmeologiya. 2011. № 3. S. 71–78.
2. Balyk A.S. Sformirovannost' Obraza «Ya» studenta kak uslovie razvitiya ego lichnosti: avtoref. diss. ... kand. psihol. nauk. Stavropol', 2006.
3. Berns R. Razvitie «Ya-koncepcii» i vospitanie. Per. s angl. M.: Progress, 1986.
4. Moskalenko O.V. Razvitie professional'nogo soznaniya rukovoditelej obrazovatel'nyh uchrezhdenij: avtoref. diss. ... kand. psihol. nauk. M., 2000. 25 s.

DOI: 10.25586/RNU.V925X.18.02.P.020
«Вестник Российского нового университета»
ISSN 2414-925X

УДК 159.923

А.И. Фомичева

ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ОСОБЕННОСТЕЙ ЦЕННОСТЕЙ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ С РАЗНЫМИ СТРАТЕГИЯМИ САМОУТВЕРЖДЕНИЯ

Рассмотрен эмпирический анализ структуры и особенностей ценностей будущих специалистов с разными стратегиями самоутверждения. Эмпирически выявлены корреляционные связи между ранжированием терминальных и инструментальных ценностей и доминирующей стратегией самоутверждения. Показаны психологические особенности выбора преобладающей стратегии самоутверждения и структуры ценностей личности в зависимости от различных личностных факторов, в том числе пола и возраста.

Ключевые слова: самоутверждение, агрессивная стратегия самоутверждения, самоотрицание (самоподавление), конструктивная стратегия самоутверждения, ценности, структура ценностей, ранжирование, личностные факторы.

An empirical analysis of the structure and features of the values of future specialists with different self-assertion strategies is considered. Empirically, correlations between the ranking of terminal and instrumental values and the dominant strategy of self-affirmation have been revealed. The psychological features of the choice of the prevailing strategy of self-affirmation and the structure of personal values are shown, depending on various personal factors, including gender, age.

Keywords: self-assertion, aggressive self-assertion strategy, self-denial (self-repression), constructive self-assertion strategy, values, value structure, ranking, personal factors.

Эмпирическое исследование структуры и особенностей ценностей будущих специалистов с разными стратегиями самоутверждения проводилось на базе Российского нового университета [2].

В исследовании приняли участие 46 студентов первого, второго и третьего курсов очного, заочного и очно-заочного отделений факультета психологии и педагогики от 17 до 33 лет (среднее значение – 25 лет). Испытуемых условно поделали на две возрастные группы (табл. 1).

Также участники были разделены по полу (табл. 2).

Целью исследования являлось выявление психологических особенностей структуры ценностей будущих специалистов с разными стратегиями самоутверждения. Были использованы следующие методики:

1. Стратегии самоутверждения личности (Е.П. Никитин, Н.Е. Харламенкова).
2. 16PF Р.Б. Кетелла (187 вопросов).
3. Методика М. Рокича «Ценностные ориентации».

4. Диагностика реализации потребности в саморазвитии (Н.П. Фетискин).

5. Мотивационный рельеф личности (С.Ю. Поройков).

В результате обработки эмпирических данных было проведено ранжирование испытуемых по принципу выбора одной из трех ведущих стратегий самоутверждения: стратегии самоподавления (самоотрицания), конструктивной или агрессивной стратегии (табл. 3).

Конструктивную стратегию самоутверждения выбрали 12 человек из 46, что составило 26% респондентов. Именно с ней связано наиболее полное профессиональное и творческое самовыражение и самораскрытие, умение решать различного рода проблемы и сложности, идти на обоснованные риски и использовать более зрелые механизмы психологической защиты (например, идентификацию).

Наибольшее количество испытуемых выбрали (согласно методике) ведущей стратегией *самоподавления. Агрессивную стратегию* не выбрал ни один испытуемый.

Таблица 1

Возраст испытуемых

Возраст	Кол-во испытуемых, %
17–25	39
26–33	61

Таблица 2

Пол испытуемых

Пол	Кол-во испытуемых, %
Мужской	13
Женский	87

Таблица 3

Ведущие стратегии самоутверждения

Стратегия самоутверждения	Количество испытуемых, выбравших указанную стратегию ведущей, %
Стратегия самоподавления	74
Конструктивная стратегия	26
Агрессивная стратегия	0

Можно сделать вывод о том, что будущие специалисты, выбравшие профессию психолога, для дальнейшего профессионального самоутверждения в ней, в целом, не склонны к доминированию и агрессивным действиям (принуждение и причинение какого бы то ни было ущерба другой личности) в межличностных отношениях.

Следует отметить тот факт, что большинство респондентов выбрали в качестве ведущей стратегии самоутверждения *самоподавление*, которое выражается чаще всего в конформных установках в межличностных отношениях или в группе, в поиске лидера и занижении уровня собственной значимости, которая может проявляться в различного рода самоотрицаниях. При выборе данной стратегии стремление к самораскрытию и самоутверждению (в том числе и профессиональному) часто бывает нивелировано.

Эмпирическое исследование показало, что большинство респондентов с конструктивной ведущей стратегией самоутверждения относятся к представителям старшей возрастной группы.

По результатам ранжирования терминальных ценностей будущих специалистов психологов, которые выбирают в качестве ведущей стратегии самоутверждения конструктивную, выявлено, что первые три места занимают следующие ценности: любовь, здоровье и счастливая семейная жизнь.

Для всех будущих специалистов-психологов (принимающих участие в исследовании), чьей ведущей стратегией самоутверждения является конструктивная, первое место среди инструментальных ценностей заняла жизнерадостность. Второе и третье место, соответственно, занимают честность и исполнительность.

Анализ ценностных ориентаций будущих специалистов, выбирающих ведущей стратегией самоутверждения стратегию

самоподавления, выявил, что наиболее важными терминальными ценностями будущих психологов являются здоровье, любовь и уверенность в себе, занимающие первое, второе и третье места соответственно (табл. 4). При этом большинство испытуемых с ведущей стратегией самоподавления относятся к младшей возрастной группе. Таким образом, при ранжировании будущими специалистами с разными стратегиями самоутверждения терминальных ценностей были выявлены не столь характерные отличия в значимости ценностных ориентаций.

При ранжировании инструментальных ценностей для будущих специалистов-психологов с ведущей стратегией самоподавления наиболее значимыми оказались воспитанность, образованность и честность (табл. 5).

Следовательно, структура ценностей будущих специалистов с разными стратегиями самоутверждения не является одинаковой. В наибольшей степени она связана с инструментальными ценностями, то есть с теми, которые «определяют конкретные стандарты поведения или способы достижения жизненных целей». Различия в значимости терминальных (предельных) ценностей, которые «относятся к жизненным целям, то есть к целям, которых человек хотел бы достичь в течение своей жизни», являются наименее значимыми. Большинство испытуемых, принадлежащих к обеим группам, вне зависимости от возраста показали такие наиболее значимые ценности, как здоровье (физическое и психическое) и любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком).

Несмотря на то, что в результате эмпирического исследования все мужчины выбрали ведущей стратегией самоподавления, нельзя сказать, что связь выбора стратегии самоутверждения с половой принадлеж-

Таблица 4

Ранговая структура терминальных ценностей будущих специалистов с разными стратегиями самоутверждения

Терминальные ценности	Конструктивная стратегия	Стратегия самоподавления
Любовь	1	2
Здоровье	2	1
Счастливая семейная жизнь	3	8
Уверенность в себе	4	3
Активная деятельностная жизнь	5	12
Интересная работа	6	6
Развитие	7	9
Жизненная мудрость	8	7
Познание	9	5
Материально обеспеченная жизнь	10	4
Наличие хороших друзей	11	11
Удовольствия	12	13
Общественное признание	13	17
Счастье других	14	18
Свобода	15	10
Продуктивная жизнь	16	14
Творчество	17	16
Красота природы и искусства	18	15

Таблица 5

Ранговая структура инструментальных ценностей будущих специалистов с разными стратегиями самоутверждения

Терминальные ценности	Конструктивная стратегия	Стратегия самоподавления
Жизнерадостность	1	7
Честность	2	3
Исполнительность	3	16
Воспитанность	4	1
Ответственность	5	5
Аккуратность	6	13
Независимость	7	4
Рационализм	8	6
Терпимость	9	15
Образованность	10	2
Чуткость	11	8
Самоконтроль	12	9
Твердая воля	13	12
Широта взглядов	14	10
Эффективность в делах	15	14
Смелость в отстаивании своего мнения	16	11
Высокие запросы	17	17
Непримиримость к недостаткам своим и чужим	18	18

ностью испытуемых имеет высокую значимость, так как количество испытуемых мужского пола оказалось недостаточным для заключения статистически значимых выводов.

Более того, данные результаты позволяют сделать вывод о том, что между рангом инструментальной ценности «жизнерадостность» и выбором стратегии самоутверждения существует прямая корреляционная связь. Чем более жесткую стратегию самоутверждения человек выбирает, тем более высокий ранг в его системе ценностных ориентаций занимает инструментальная ценность «жизнерадостность» (табл. 6).

Проведенное эмпирическое исследование позволяет сделать некоторые выводы о том, что наблюдается обратная корреляционная связь между выбранной стратегией самоутверждения и рангом терминальной ценности «широта взглядов». Чем более жесткую стратегию самоутверждения выбирает будущий специалист, тем более низкий ранг занимает в структуре ценностей личности такая терминальная ценность как «широта взглядов» (табл. 7).

Анализ результатов, полученных с помощью диагностики реализации потребности в саморазвитии выявил, что среди всех опрошенных в стадии остановившегося саморазвития не находится ни один будущий специалист-психолог. Испытуемые испытывают потребность, но не имеют сложившейся четкой системы саморазвития 8 человек из 46, что составляет 17,39%. Абсолютное большинство испытуемых активно реализует свои потребности в саморазвитии. Таких респондентов оказалось 38 человек, что составило 82,61%.

Далее рассмотрим взаимосвязь потребности в саморазвитии (которая является одной из важнейших составляющих конструктивного самоутверждения) с профи-

лем личности в целом, составленным на основе анализа результатов 16PF-опросника Р.Б. Кетелла (187 вопросов) в виде численного выражения каждого из шестнадцати факторов (табл. 8).

Рассмотрим Фактор Е (подчиненность – доминантность). Согласно интерпретациям 16PF-опросника Кетелла, данный фактор связан, в первую очередь, с социальным статусом личности. Наблюдается прямая корреляция с потребностью в саморазвитии. Соответственно, чем выше значение указанного фактора, тем большую самостоятельность и независимость проявляет человек, тем большую настойчивость и упрямство в достижении целей проявляет личность. Значения по этому фактору также коррелируют со стремлением к автономии.

Фактор Н (робость – смелость) также имеет прямую корреляционную зависимость с потребностью личности в самоутверждении. Чем выше показатели по этому фактору, тем большую смелость, активность и предприимчивость проявляет человек. Для личностей с наибольшими показателями по этому фактору характерна способность принимать самостоятельные решения и полностью брать на себя ответственность за них, а также готовность к сотрудничеству с незнакомыми людьми в непривычных обстоятельствах.

Прямая корреляционная связь наблюдается между потребностью в саморазвитии и фактором М (практичность – мечтательность). Как правило, люди, имеющие более высокие показатели по этому фактору, имеют богатое воображение и яркую внутреннюю интеллектуальную жизнь, часто поглощены собственными идеями.

Между фактором Q (консерватизм – радикализм) и потребностью личности в самоутверждении четко прослеживается прямая корреляционная связь: чем выше

Таблица 6

Взаимосвязь стратегии самоутверждения и значимости ценности жизнерадостности

Параметр	Инструментальная ценность «жизнерадостность»
Стратегия самоутверждения	$r = 0,567$ при $p \leq 0,001$

Таблица 7

Взаимосвязь стратегии самоутверждения и значимости ценности широты взглядов

Параметр	Инструментальная ценность «широта взглядов»
Стратегия самоутверждения	$r = -0,443$ при $p \leq 0,05$

Таблица 8

Взаимосвязь потребности в саморазвитии и личностных факторов будущих специалистов

Параметр	Фактор Е (подчиненность – доминантность)	Фактор Н (робость – смелость)	Фактор М (практичность – мечтательность)	Фактор Q (консерватизм – радикализм)
Потребность в саморазвитии	$r = 0,404$, при $p \leq 0,05$	$r = 0,526$, при $p \leq 0,01$	$r = 0,403$, при $p \leq 0,05$	$r = 0,5$, при $p \leq 0,05$

значение по указанному фактору, тем больше потребность личности в самоутверждении. Личности с высокими показателями по этому фактору чаще всего склонны к экспериментаторству, отличаются наличием интеллектуальных интересов и потребностей. Они открыты к новым идеям и переменам, имеют развитое аналитическое мышление.

Рассмотрим связь между значениями некоторых факторов, полученных в результате обработки данных респондентов по методике Р.Б. Кеттелла (187 вопросов), с возрастом испытуемых. Из табл. 9 следует, что существуют корреляционные связи (прямые и обратные) между возрастом испытуемых и значением некоторых факторов.

Между фактором F (сдержанность – экспрессивность) и возрастом людей, принимающих участие в исследовании, прослеживается прямая связь. Это значит, что чем старше человек, тем большую значимость приобретают социальные контакты (включая и профессиональные), возрастает динамичность общения, а также восторженность и жизнерадостность личности в целом.

Взаимосвязь между фактором I (жестокость – чувствительность) и возрастом испытуемых является обратно пропорциональной. Чем старше человек, тем ниже показатели по данному фактору. Люди с более низкими значениями по нему, в первую очередь более рациональны, практичны и логичны в поведении. Сентиментальность отодвигается на задний план, приобретает уверенность в себе и своих действиях, гибкость в суждениях.

Корреляционная связь между фактором N (прямолинейность – дипломатичность) и возрастом респондентов так же, как и в случае с фактором I, является обратной. С возрастом личность становится более откровенной и прямолинейной. На первый план выходит простота в межличностных отношениях и во вкусах, появляется умение довольствоваться уже имеющимся.

Рассмотрим связь значений личностных факторов будущих специалистов, полученных в результате обработки данных респондентов по методике Р.Б. Кеттелла (187 вопросов) с мотивационным рельефом личности. Данная методика позволяет определить значимость для личности таких

групп потребности, как культурные, социальные и природные.

В табл. 10 отражена прямая связь между интеллектом личности (фактор В) и социальными потребностями: чем выше коэффициент интеллекта, тем большую потребность в общении испытывает личность, так как зачастую нехватка социальных взаимодействий и межличностных контактов замещаются, в первую очередь, удовлетворением интеллектуальных запросов и потребностей личности и саморазвитием.

Корреляционная связь между фактором Е (подчиненность – доминантность) и социальными потребностями личности является обратно пропорциональной: чем выше значение по данному фактору, тем человек более независим, самостоятелен и своенравен. При высоких значениях че-

ловек может быть склонен к конфликтам и агрессивен, что в сумме уменьшает социальные потребности личности.

Можно сделать вывод о том, что существуют различия между ранжированием ценностей будущими специалистами и разными стратегиями самоутверждения. В первую очередь, они связаны с инструментальными ценностями, то есть с теми, которые «определяют конкретные стандарты поведения или способы достижения жизненных целей». Различия в значимости терминальных ценностей являются наименее явными, чем у инструментальных. Большинство испытуемых, принадлежащих к обеим группам в независимости от возраста, показали такие наиболее значимые терминальные ценности, как здоровье (физическое и психическое) и любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком).

Таблица 9

Взаимосвязь возраста испытуемых и личностных факторов будущих специалистов

Параметр	Фактор F (сдержанность – экспрессивность)	Фактор I (жестокость – чувствительность)	Фактор N (прямолинейность – дипломатичность)
Возраст	$r = 0,411$, при $p \leq 0,05$	$r = -0,437$, при $p \leq 0,05$	$r = -0,417$, при $p \leq 0,05$

Таблица 10

Взаимосвязь потребностей личности с личностными факторами будущих специалистов

Вид потребностей	Фактор В (интеллект)	Фактор Е (подчиненность – доминантность)
Социальные потребности	$r = 0,447$, при $p \leq 0,05$	$r = -0,504$, при $p \leq 0,05$

Литература

1. Журавлева Н.А. Психология социальных изменений: ценностный подход. М.: Изд-во Института психологии РАН, 2013. 524 с.
2. Каширин В.П. Психология самоутверждения личности в военно-морском курсантском коллективе. Автореф. дис. на соискание ученой степени кандидата психологических наук. М.: Изд-во Военного университета Министерства обороны, 1979.
3. Никитин Е.П., Харламенкова Н.Е. Феномен человеческого самоутверждения. СПб.: Алтей, 2000. 224 с.
4. Поройков С.Ю. Психологические типы: монография. М.: Инфра-М, 2015. 262 с.
5. Скокина Э.А. Структура и особенности нравственных ценностей педагогов. Монография / Под ред. В.С. Агапова. Сергиев Посад: Изд-во Макеева И.В., 2015. 92 с.

6. Фанталова Е.Б. Диагностика и психотерапия внутреннего конфликта. Самара: Издательский дом «Бахрах». М., 2001.
7. Rokeach M. The Nature of Human Values. New York: Free Press, 1973. 438 p.

Literatura

1. Zhuravleva N.A. Psihologiya social'nyh izmenenij: cennostnyj podhod. M.: Izd-vo Instituta psihologii RAN, 2013. 524 s.
2. Kashirin V.P. Psihologiya samoutverzhdeniya lichnosti v voenno-morskom kursantskom kollektive. Avtoref. dis. na soiskanie uchenoj stepeni kandidata psihologicheskikh nauk. M.: Izd-vo Voennogo universiteta Ministerstva oborony, 1979.
3. Nikitin E.P., Harlamenkova N.E. Fenomen chelovecheskogo samoutverzhdeniya. SPb.: Altey, 2000. 224 s.
4. Porojkov S.Yu. Psihologicheskie tipy: monografiya. M.: Infra-M, 2015. 262 s.
5. Skokina Eh.L. Struktura i osobennosti npravstvennyh cennostej pedagogov. Monografiya / Pod red. V.S. Agapova. Sergiev Posad: Izd-vo Makeeva I.V., 2015. 92 s.
6. Fantalova E.B. Diagnostika i psihoterapiya vnutrennego konflikta. Samara: Izdatel'skij dom «Bahrah». M., 2001.
7. Rokeach M. The Nature of Human Values. New York: Free Press, 1973. 438 p.

DOI: 10.25586/RNU.V925X.18.02.P027
«Вестник Российского нового университета»
ISSN 2414-925X

УДК 159.923.2

А.В. Блохина

СУЩНОСТЬ СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ

Раскрыта сущность становления личности будущих педагогов. Представлен анализ различных взглядов на изучение проблемы с точки зрения экзистенциальной педагогики. Освещены теоретические материалы и содержание по проблеме становления личности будущих педагогов с точки зрения экзистенциальной педагогики. Даны характеристики понятий.

Ключевые слова: бытие человека, личностное творчество, культура взаимодействия и взаимопонимания, творческое сотрудничество, самоорганизация, педагогическая поддержка саморазвития.

This article reveals the essence of the personality of future teachers. Presents an analysis of different perspectives on the study of the problem from the point of view of existential pedagogy. Well as theoretical materials, content, characteristic of concepts on the problem of personality of future teachers from the perspective of existential pedagogy.

Keywords: the existence of man, personal creativity, culture, interaction and mutual understanding, creative cooperation, self-organization, pedagogical support of self-development.

Глобальные изменения в укладе жизни россиян привели к изменению профессиональных приоритетов в образовании, возникновению и распространению новой, постиндустриальной образователь-

ной философии и новых образовательных ценностей, мощной волне инноваций, охватившей образовательные системы всех уровней. В связи с этим перед педагогической реальностью, определяющей содер-