

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

1.	В.В. Чайников, Д.Г. Лапин <i>Несостоятельность антикризисной политики правительства. Кризис системы</i> .....	7
	V.V. Chainikov, D.G. Lapin <i>Failure of the anticrisis policy of the Russian Government. Crisis of the system</i> .....	7
2.	Б.А. Давыдов, В.Ф. Поминов <i>Прогнозирование мировой цены нефти</i> .....	13
	B.A. Davydov, V.F. Pominov <i>Forecasting of the world oil price</i> .....	13
3.	Л.В. Синельник <i>Протекционизм и фритредерство в России и за рубежом: исторический и теоретический аспекты</i> .....	23
	L.V. Sinelnick <i>Protectionism and free trade in Russia and abroad: historical and theoretical aspects</i> .....	23
4.	И.О. Кашкина <i>Стимулы энергосбережения и повышения энергоэффективности в период преодоления финансово-экономического кризиса</i> .....	27
	I.O. Kashkina <i>Stimuli of energy-economy and increase in the energy-effectiveness in the period of overcoming financial and economic crisis</i> .....	27
5.	В.В. Березин, И.С. Попов <i>Фундаментальный подход как основа эффективных инвестиций</i> .....	34
	V.V. Berezin, I.S. Popov <i>The fundamental approach as a basis for effective investment</i> .....	34
6.	Т.В. Лебедева, Э.С. Белоконева <i>Инвестиционная привлекательность регионов и миграция: особенности взаимовлияния</i> .....	39
	T.V. Lebedeva, E.S. Belokoneva <i>The investment attractiveness of regions and the migration: special features of the reciprocal effect</i> .....	39
7.	М.М. Морозов <i>Анализ динамики развития страхового рынка</i> .....	45
	M.M. Morozov <i>Dynamics of the russian insurance market's development</i> .....	45
8.	В.В. Мотин <i>Экономические проблемы борьбы с морским пиратством</i> .....	50
	V.V. Motin <i>Economic problems of fight with the sea piracy</i> .....	50
9.	Ю.А. Кувшинова <i>Взаимодействие реального и банковского секторов экономики в условиях трансформации хозяйственной системы</i> .....	54
	Y.A. Kuvshinova <i>Interaction of real and banking sectors of the economy in the face of Economic transformation</i> .....	54
10.	В.М. Петенёва <i>Кредитно-банковская система России: тенденции и перспективы развития</i> .....	58
	V.M. Peteneva <i>Credit and banking system of russia: tendencies and prospects for development</i> .....	58

11.	М.А. Гуреева <i>Управление государственными финансами посредством межгосударственных целевых программ.....</i>	68
	M.A. Gureeva <i>Control of public finances by means of the intergovernmental special-purpose programs.....</i>	68
12.	Л.Л. Альбертян <i>Особенности кредитования малого и среднего бизнеса в современных условиях.....</i>	76
	L.L. Albertyan <i>Special feature of small and mid-sized business's crediting under the contemporary conditions.....</i>	76
13.	О.В. Вершинина <i>Малый бизнес г. Москвы и значение управления его стоимостью.....</i>	79
	O.V. Vershinina <i>Small business of Moscow and the value of its cost's management.....</i>	79
14.	И.А. Соловьёва <i>Основные элементы техники эластичного бюджетирования на промышленном предприятии.....</i>	87
	I.A. Solovyova <i>The main elements of elastic budgeting techniques in an industrial Enterprise.....</i>	87
15.	М.Е. Бешкинский <i>Базовые элементы системы экономической безопасности венчурной компании.....</i>	92
	M.E. Beshkinskiy <i>Basic elements of the system of economic security of the venture company.....</i>	92
16.	В.Г. Беляничев <i>Статистическая оценка взаимосвязи показателей финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия.....</i>	97
	V.G. Belyanichev <i>Statistical estimation of intercommunication of indices of the financial State and financial results of enterprise activity.....</i>	97
17.	И.В. Оробинская <i>Саморегулируемые организации аудиторов России.....</i>	101
	I.V. Orobinskaya <i>Self-controlled organizations of the auditors of Russia.....</i>	101
18.	В.В. Березин, Ю.А. Черкашина <i>Определение сущности потребительского капитала торговой марки и выделение основных структурообразующих элементов в его составе.....</i>	106
	V.V. Berezin, Y.A. Cherkashina <i>Determination of the essence of consumer brand capital and extraction of the core Elements in its structure.....</i>	106
19.	Ж.Б. Орманова <i>Роль и значение инженеринговой составляющей в структуре управления маркетингом.....</i>	114
	Zh.B. Ormanova <i>Role and value of engineering component in the structure of marketing control.....</i>	114
20.	С.Б. Петров, В.Д. Секерин <i>Совершенствование управления дистрибьюторской сетью автопрома на основе контроллинга.....</i>	122
	S.B. Petrov, V.D. Sekerin <i>Management improvement of the russian automotive distributed chain in terms of controlling.....</i>	122
21.	О.А. Кочергина <i>Информационно-коммуникативная компетентность менеджера как составляющая его профессиональной коммуникации.....</i>	128
	O.A. Kochergina <i>Informative-communicative manager competence as an aspect of professional communication.....</i>	128

## ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В РОССИЙСКОМ ТУРИЗМЕ

22. С.Е. Воробьёва  
*Организация научных конференций со студентами факультета  
бизнес-технологий в туризме  
(из опыта преподавательской работы 2001–2010 гг.)* ..... 132  
S.E. Vorobyeva  
*Organization of scientific conferences with the students of the department  
of business technologies in tourism  
(from the experience of teaching work 2001–2010 yr.)* ..... 132
23. Д.Г. Гребенюк  
*Деревенский туризм: отличительные особенности, основные этапы развития* ..... 134  
D.G. Grebenyuk  
*Rural tourism: distinctive features, basic stages of development* ..... 134
24. И.Ю. Звягина  
*Развитие событийного туризма с целью сохранения национальных традиций* ..... 141  
I.Y. Zvyagina  
*Development of event-related tourism for the purpose of retention of national traditions* ..... 141
25. М.А. Киселёв  
*Профессионально важные качества личности менеджера в сфере гостеприимства* ..... 144  
M.A. Kiselev  
*Professionally important qualities of manager in hospitality* ..... 144
26. М.О. Кошлякова  
*Коммуникативно-деятельностный аспект позиционирования специалиста сферы услуг* ..... 147  
M.O. Koshlyakova  
*Communicative activity aspect of positioning specialist in services* ..... 147
27. Н.Ф. Маврина  
*Роль тематических парков в развитии индустрии развлечений* ..... 151  
N.F. Mavrina  
*Role of theme parks in the development of entertainment industry* ..... 151
28. М.А. Манцеров  
*Центры народных художественных промыслов Нижегородской области  
как фактор развития внутреннего туризма* ..... 155  
M.A. Mantserova  
*Centers of national artistic crafts of nizhniy-novgorod region  
as the factor of internal tourism's development* ..... 155
29. Д.А. Махотин, А.А. Панов  
*Экологическая подготовка студентов туристского вуза* ..... 158  
D.A. Makhotin, A.A. Panov  
*Ecological training of the students of tourist university* ..... 158
30. А.В. Мешков, О.В. Лопатина  
*Современная индустрия туризма и мировое культурное наследие* ..... 161  
A.V. Meshkov, O.V. Lopatina  
*Contemporary travel industry and world cultural heritage* ..... 161
31. Н.С. Монахова  
*Этнографический туризм в России: основные виды и факторы развития* ..... 164  
N.S. Monakhova  
*Ethnographical tourism in russia: basic forms and factors of development* ..... 164
32. М.А. Морозов, Т.В. Львова  
*Гостеприимство как составляющая часть понятия качества туристских услуг* ..... 169  
M.A. Morozov, T.V. L'vova  
*Hospitality as the component of the concept quality of tourist services* ..... 169

33.	Н.С. Морозова	
	<i>Институциональная инфраструктура туристского рынка</i> .....	174
	N.S. Morozova	
	<i>Institutional infrastructure of tourist market</i> .....	174
34.	Т.В. Рассохина, Н.В. Мельник	
	<i>Развитие молодежного туризма как направление государственной</i>	
	<i>социальной инновационной политики</i> .....	177
	T.V. Rassohina, N.V. Melnik	
	<i>Development of youth tourism as the direction of state social innovation policy</i> .....	177
35.	Д.С. Тимошенко	
	<i>Процессы слияния и поглощения на туристском рынке Российской Федерации</i> .....	180
	D.S. Timoshenko	
	<i>Merge and absorption process in the tourist market of the Russian Federation</i> .....	180
36.	А.И. Фролов	
	<i>Российские музеи как фактор развития специальных видов туризма</i> .....	184
	A.I. Frolov	
	<i>Russian museums as a factor of development of special types of tourism</i> .....	184
37.	В.И. Шариков	
	<i>Содержание и проблемы статистического наблюдения в туризме</i> .....	187
	V.I. Sharikov	
	<i>Content and problems of statistical observation in tourism</i> .....	187
<b>СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ</b> .....		190
<b>УКАЗАТЕЛЬ СТАТЕЙ, ОПУБЛИКОВАННЫХ В ЖУРНАЛЕ</b>		
<b>«Вестник Российского нового университета» в 2009 г.</b> .....		193
<b>ПРАВИЛА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ АВТОРСКИХ РУКОПИСЕЙ В ЖУРНАЛ</b>		
<b>«Вестник Российского нового университета»</b> .....		198