

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

В.В. Чайников, Д.А. Гладышев <i>Внешний долг России: исторический и современный аспекты</i>	7
V.V. Chainikov, D.A. Gladyshev <i>Russia's foreign debt: historical and modern aspects</i>	7
Б.А. Давыдов, И.О. Кашкина <i>Тарифное регулирование электропотребления</i>	16
V.A. Davydov, I.O. Kashkina <i>Electricity tariff regulation</i>	16
Ю.А. Кувшинова <i>Влияние процессов трансформации российской экономики на банковский капитал</i>	22
Yu.A. Kuvshinova <i>Influence of transformation processes of the Russian economy on bank capital</i>	22
В.В. Березин, И.С. Попов <i>Роль стратегии в инвестициях</i>	26
V.V. Berezin, I.S. Popov <i>The role of strategy in the investment</i>	26
В.В. Чайников, Д.Г. Лапин <i>Налоговая политика государства и развитие домохозяйств</i>	32
V.V. Chaunikov, D.G. Lapin <i>Government taxation policy and households development</i>	32
М.А. Гуреева <i>Экономические проблемы моногородов в условиях мирового финансового кризиса</i>	37
M.A. Gureyeva <i>Economic problems of monocities under the conditions of the world financial crisis</i>	37
Н.С. Морозова <i>Классификация конкурентных преимуществ в туризме</i>	45
N.S. Morozova <i>Classification of competitive advantages in tourism</i>	45
В.В. Березин, М.С. Писарев <i>Направления государственной поддержки малоэтажного домостроения и развитие его инфраструктурного обеспечения</i>	50
V.V. Berezin, M.S. Pisarev <i>Directions for state support of low-rise housing construction and development of its infrastructural support</i>	50
Т.М. Регент <i>История управления миграционными процессами в царской России и СССР</i>	54
T.M. Regent <i>The history of migration processes' management in Tsarist Russia and the USSR</i>	54
М.В. Волошина, О.В. Мигеева <i>Анализ тенденций развития индустрии гостеприимства Карачаево-Черкесии</i>	61
M.V. Voloshina, O.V. Migejeva <i>Analysis of hospitality industry development in Karachay-Cherkessia</i>	61

ФИНАНСЫ И РЫНКИ

В.Ю. Короткова, Ю.А. Кувшинова <i>Основные элементы сбалансированного кредитного портфеля коммерческого банка</i>	69
V. Yu. Korotkova, Yu.A. Kuvshinova <i>Basic elements of the balanced credit portfolio of commercial bank</i>	69
Ю.А. Кувшинова, О.А. Бровкина <i>Современный мировой рынок золота: золотовалютные резервы, инвестиции</i>	73
Yu.A. Kuvshinova, O.A. Brovkina <i>The current world gold market: the question of investing and gold and exchange currency reserves of world countries</i>	73

М.М. Морозов <i>Структура рынка медицинского страхования</i>	77
М.М. Morigov <i>The structure of the medical insurance market</i>	77
Н.Ю. Новосельцев <i>Рынок медицинских услуг и его особенности</i>	82
N.Yu. Novoselcev <i>Market of medical services and its features</i>	82
О.В. Вершинина <i>Страховой рынок России: состояние, проблемы и перспективы развития</i>	89
O.V. Vershinina <i>Insurance market of Russia: its status, problems and perspectives</i>	89
Н.С. Морозова <i>Проблемы конкуренции и банкротства российских турфирм</i>	99
N.S. Morigova <i>Problems of competition and bankruptcy of Russian travel companies</i>	99
Е.А. Власенко <i>Основные принципы методики функционально-стоимостного анализа в рамках системы управленческого учета коммерческого банка</i>	104
E.A. Vlasenko <i>The main principles of the function cost analysis as a part of bank's managerial accounting system</i>	104
Г.Г. Ильина, С.А. Шишмарёв <i>Некоторые тенденции рынка контрафактной продукции в современной России</i>	109
G.G. Ilyina, S.A. Shishmaryov <i>Some market trends of counterfeit production in modern Russia</i>	109
В.М. Петенёва <i>Тенденции и перспективы IPO российских компаний</i>	117
V.M. Petenyova <i>Tendencies and prospects for IPO of Russian companies</i>	117
УПРАВЛЕНИЕ	
Д.А. Матыцин <i>Контекст стратегического управления и алгоритм разработки стратегии развития предприятия</i>	124
D.A. Matytsin <i>Context of strategic management and algorithm of working out of strategy of development of the enterprise</i>	124
В.В. Березин, В.А. Подопрigора <i>Необходимость интегрирования системы контроллинга на российских предприятиях</i>	131
V.V. Berezin, V.A. Podoprigora <i>The need for integration of controlling systems at Russian enterprises</i>	131
В.В. Березин <i>Экономическая безопасность предприятия как успешная составляющая российского бизнеса в условиях глобализации экономики</i>	133
V.V. Berezin <i>Economical safety of the enterprise as a successful component of Russian business under conditions of globalization economy</i>	133
Т.А. Шпилькина <i>Основные способы снижения потерь при достижении оптимального уровня качества продукции</i>	138
T.A. Shpilkina <i>The main ways to reduce losses at the optimum level of product quality</i>	138
СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	
М.Е. Бешкинский <i>Практика коммерциализации интеллектуальной собственности: проблемы и решения</i>	141
M.E. Beshkinsky <i>The practice of intellectual property commercialization: problems and solutions</i>	141

А.А. Растатуров <i>Эффективное использование человеческого капитала в современной экономике</i>	145
A.A. Rastaturov <i>Effective use of human capital in modern economies</i>	145
В.В. Чайников, Д.Г. Лапин <i>Домохозяйство как первичная ячейка национального хозяйства</i>	150
V.V. Chaunikov, D.G. Lapin <i>Households as a primary element of the national economy</i>	150
В.В. Березин, Ю.А. Черкашина <i>Выявление особенностей покупательского поведения и его роли при формировании потребительского капитала торговой марки</i>	154
V.V. Berezin, Yu.A. Cherkashina <i>Definition of consumer behavior particularities and its role in forming of consumer brand capital</i>	154
ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ	
Л.М. Гончарова <i>Приемы речевого воздействия в рекламных текстах туристской сферы</i>	162
L.M. Goncharova <i>Methods of verbal impact in advertising texts in tourism</i>	162
А.А. Григорьев <i>Перспективы реформирования системы местного самоуправления в городе Москве</i>	166
A.A. Grigoriev <i>Prospects for reform of local government in the city of Moscow</i>	166
А.А. Григорьев <i>Пути повышения качества предоставления муниципальных услуг на основе модернизации системы местного самоуправления в городе Москве</i>	171
A.A. Grigoriev <i>Ways to improve the quality of municipal services through the local government modernization system in the city of Moscow</i>	171
И.Е. Киселёв <i>Анализ спроса и предложения гостиничных услуг в регионах Российской Федерации с помощью интернет-источников</i>	174
I.E. Kiselev <i>Analysis of demand and supply for hotel services in regions of the Russian Federation using the internet sources</i>	174
М.О. Кошлякова <i>Имидж в условиях глобализации</i>	182
M.O. Koshlyakova <i>Image in the conditions of globalization</i>	182
Н.Ф. Маврина, Ю. Маркус <i>Перспективы развития оздоровительного туризма в России и за рубежом</i>	186
N.F. Mavrina, Yu. Marcus <i>Prospects for development of health tourism in Russia and abroad</i>	186
К.Н. Малышев <i>Дизайнерское творчество как неотъемлемая функция рекламного наполнения среды</i>	189
K.N. Malyshev <i>Design works as inherent function of advertising content</i>	189
М.А. Морозов, М.Н. Войт <i>Вопросы оценки качества туристского обслуживания</i>	192
M.A. Morozov, M.N. Voit <i>Some questions of tourist service quality assessment</i>	192
М.А. Морозов, М.А. Дмитриева <i>Проблемы стратегического планирования и управление туристской дестинацией</i>	195
M.A. Morozov, M.A. Dmitrieva <i>Some problems of strategic planning and management of tourist destinations</i>	195

М.А. Морозов, С. Емельянова <i>Мотивация персонала как фактор решения социально-экономических проблем развития в индустрии гостеприимства</i>	201
М.А. Morozov, S. Emelyanova <i>Motivation of staff as a factor in solution of socio-economic problems of development in the hospitality industry</i>	201
М.А. Морозов, Т.В. Львова <i>Методическое обоснование кластерного анализа туристской дестинации</i>	205
М.А. Morozov, T.V. Lvova <i>Methodological rationale for cluster analysis of tourist destinations</i>	205
М.А. Морозов, М.В. Щедловская <i>Оценка туристского потенциала Наро-Фоминского муниципального района как туристской дестинации</i>	210
М.А. Morozov, M.V. Schedlovskaya <i>Evaluation of tourism potential of Naro-Fominsk municipal district as a tourist destination</i>	208
Н.С. Морозова <i>Конкурентоспособность туристских дестинаций</i>	214
N.S. Morozova <i>Competitiveness of tourist destinations</i>	214
Н.С. Морозова, Д.С. Тимошенко <i>Роль брендинга туристских дестинаций в формировании их конкурентоспособности</i>	218
N.S. Morozova, D.S. Timoshenko <i>The role of branding of tourist destinations in the formation of their competitiveness</i>	218
Н.С. Морозова, Д.С. Тимошенко <i>Современные проблемы государственного регулирования туризма Российской Федерации</i>	221
N.S. Morozova, D.S. Timoshenko <i>Contemporary problems of state regulation of tourism of the Russian Federation</i>	221
А.В. Тамбовцев <i>Оценка реализации стратегии развития науки и инноваций в регионах Российской Федерации</i>	225
A.V. Tambovtsev <i>Evaluation of the strategy of science and innovation development in the regions of the Russian Federation</i>	225
Т.Л. Тимохина <i>К вопросу о разработке профессиограммы менеджера гостиничного сервиса</i>	229
T.L. Timokhina <i>On the development of hotel services manager job description</i>	229
Т.Л. Тимохина <i>Роль, значение и место технологической подготовки студентов туристского вуза в области гостиничного сервиса</i>	233
T.L. Timokhina <i>Role, importance and place of technological training of high school tourism students in the field of hotel service</i>	233
А.И. Фролов <i>Как отдыхали в Петровском парке (к истории праздничной и развлекательной культуры москвичей в XIX веке). Полноценный отдых граждан России как объект научного изучения</i>	235
A.I. Frolov <i>How it was to relax in Petrovsky Park (to the history of the holiday and the entertainment culture of Muscovites in the XIX century). Proper leisure of Russian citizens as an object of scientific study</i>	235
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ.....	249
УКАЗАТЕЛЬ СТАТЕЙ, ОПУБЛИКОВАННЫХ В ЖУРНАЛЕ	253