

**СОДЕРЖАНИЕ**  
**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ**  
**ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ**

В.В. Березин	<i>Инновационные подходы к управлению экономической безопасностью.....</i>	7
V.V. Berezin	<i>The innovative approaches to management of economic security .....</i>	7
М.А. Гуреева	<i>Аспекты государственного регулирования в сфере промышленной политики России.....</i>	14
M.A. Gureeva	<i>Some aspects of the state regulation in the sphere of industrial policy of Russia .....</i>	14
О.Л. Барлюгова	<i>Понятие и основы развития корпоративных отношений в России.....</i>	20
O.L. Barlyugova	<i>The concept and bases of the corporate relations development in Russia .....</i>	20
Т.Ф. Юткина	<i>Фискальный механизм и его роль в решении управленческих задач .....</i>	24
T.F. Yutkina	<i>The fiscal mechanism and its role in the solution of managerial tasks .....</i>	24
О.В. Вершинина	<i>Основные изменения в регулировании страхового рынка России на современном этапе.....</i>	30
O.V. Vershinina	<i>The main changes in regulation of the insurance market of Russia at the present stage.....</i>	30
Б.А. Давыдов, А.А. Кошелева	<i>Состояние сервисного обслуживания российского нефтегазового комплекса .....</i>	36
B.A. Davudov, A.A. Kosheleva	<i>The condition of the service facilities of Russian fuel and gas complex .....</i>	36
Д.О. Божьев	<i>Рынок альтернативных источников энергии в России. Проблемы и перспективы .....</i>	44
D.O. Bozhyev	<i>The market of alternative energy sources in Russia. Problems and prospects.....</i>	44
М.А. Жидкова	<i>Концепции развития рынка таксомоторных перевозок.....</i>	49
M.A. Zhidkova	<i>Concepts of the taxi services market development .....</i>	49
И.О. Кашкина	<i>Управление инновациями в сфере энергосбережения.....</i>	53
I.O. Kashkina	<i>Innovation management in the sphere of energy saving.....</i>	53
<b>ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КОМПАНИЙ</b>		
Г.Г. Ильина, Е.М. Николаева	<i>К оценке финансового состояния предприятия в рыночной экономике России.....</i>	58
G.G. Ilyina, E.M. Nikolaeva	<i>On the assessment of financial condition of the specific company in the market economy in Russia.....</i>	58
В.В. Чайников, И.В. Куликов	<i>Современный механизм воспроизводства основных производственных фондов.....</i>	62
V.V. Chainikov, I.V. Kulikov	<i>The modern mechanism of reproduction of fixed productive assets .....</i>	62
С.В. Кузюатов	<i>Роль амортизации в финансовом обеспечении обновления основных производственных фондов промышленных предприятий .....</i>	68
S.V. Kuzoyatov	<i>The depreciation role in financial security of updating fixed business assets of the industrial enterprises .....</i>	68

К.Г. Головки	<i>Эмиссия корпоративных ценных бумаг как инструмент финансирования компании</i> .....	74
K.G. Golovko	<i>Issue of corporate securities as an instrument of financing a company</i> .....	74
Е.А. Власенко	<i>Процедура установления и применения трансфертных ставок в коммерческом банке</i> .....	77
E.A. Vlasenko	<i>Establishing and application procedure for the transfer pricing rates in commercial bank</i> .....	77
А.А. Кашликова	<i>Оценка финансовой устойчивости и ликвидности баланса ОАО «Аэрофлот»</i> .....	81
A.A. Kashlikova	<i>The assessment of financial stability and liquidity of JSC Aeroflot's balance</i> .....	81
Е.А. Дудко	<i>Управление дебиторской и кредиторской задолженностью компании</i> .....	85
E.A. Dudko	<i>Management of company's receivables and payables</i> .....	85
О.С. Нуянзина	<i>Исследование концепции "Value Based Management" и ее влияние на рост финансовых показателей компании</i> .....	89
O.S. Nuyanzina	<i>The study of the "Value Based Management" concept and its impact on company's financial indicators growth</i> .....	89
<b>МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b>		
Т.А. Шпилькина	<i>Оценка проблем развития малого и среднего бизнеса в РФ в современных условиях</i> .....	97
T.A. Shpilkina	<i>The assessment of development of small and average business problems in the Russian Federation in modern conditions</i> .....	97
О.Н. Левшина	<i>Конкурентная функциональная дифференциация в бизнесе</i> .....	101
O.N. Levshina	<i>Competitive functional differentiation in business</i> .....	101
О.В. Глинкина	<i>Антикризисная стратегия компании: опыт разработки и реализации</i> .....	104
O.V. Glinkina	<i>Anti-crisis strategy of a company: experience in developing and implementing</i> .....	104
М.В. Волошина, О.В. Мигеева	<i>Оценка коммерческих рисков предприятий в процессе анализа кредитоспособности</i> .....	109
M.V. Voloshina, O.V. Migeeva	<i>The evaluation of commercial risks of enterprises in process of credit investigation</i> .....	109
Л.В. Курмаева	<i>Развитие форм финансового обеспечения деятельности муниципальных учреждений</i> .....	115
L.V. Kurmaeva	<i>The development of financial support forms for activities of municipal institutions</i> .....	115
Ю.А. Кувшинова	<i>Концепция финансирования негосударственного образовательного учреждения</i> .....	119
Yu.A. Kuvshinova	<i>The concept of financing of non-state educational institution</i> .....	119
В.К. Алексанян	<i>Адаптация модели размещения государственного заказа для сектора образовательных услуг (по данным конкурсов московского правительства)</i> .....	127
V.K. Alexanyan	<i>Adaptation of a state order placement model to the educational services sector (according to the Moscow Government contests)</i> .....	127

Ж.Б. Орманова	
<i>Управление маркетингом: определение места обучающего компонента в границах позиционно-деятельностного поведения организации</i> .....	134
Zh.B. Ormanova	
<i>Marketing management: definition a position of the learning, training, and development component in borders of position and activity behavior of organization</i> .....	134
М.М. Новикова	
<i>Развитие персонала организации как механизм повышения конкурентоспособности специалиста</i> .....	138
M.M. Novikova	
<i>Professional development of personnel in organization as a way of competitive promotion of an expert</i> .....	138
Л.И. Еременская, О.В. Степнова	
<i>Бренд как интеллектуальная собственность, влияющая на сознание</i> .....	143
L.I. Eremenskaya, O.V. Stepnova	
<i>Brand as intellectual property that affects the mind</i> .....	143
<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА</b>	
Г.Г. Андреев, О.И. Карлова	
<i>Теория и практика международной торговли: из опыта России</i> .....	147
G.G. Andreev, O.I. Karlova	
<i>Theory and practice of international trade: the Russian experience</i> .....	147
И.А. Квасов, Е.Г. Бутурлакина	
<i>Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов стран Таможенного союза</i> .....	152
I.A. Kvasov, E.G. Buturlakina	
<i>The rating of investment attractiveness of regions of the Customs Union</i> .....	152
А.А. Поливалов	
<i>Анализ развития рынка долговых инвестиционных инструментов РФ в период нестабильности мировой экономики</i> .....	162
A.A. Polivalov	
<i>The analysis of market debt investment instruments of the Russian Federation during the instability of the global economy</i> .....	162
Т.М. Регент, А.В. Королёва	
<i>Международная миграция как источник стратегии экономического роста Филиппин</i> .....	166
T.M. Regent, A.V. Korolyova	
<i>International migration as a source of the Philippines economic growth strategy</i> .....	166
<b>РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ</b>	
Н.В. Вдовина	
<i>Сочетание современных инновационных решений в туризме с русскими традициями</i> .....	172
N.V. Vdovina	
<i>The modern innovative solutions are combination in tourism for the Russian traditions</i> .....	172
М.Н. Войт	
<i>Методика комплексной оценки качества обслуживания туристов в речном круизе</i> .....	177
M.N. Voyt	
<i>The methodology of complex evaluation of tourist service quality in a river cruise</i> .....	177
К.Ш. Загаштокова	
<i>Исследование особенностей организации обслуживания гостей во время их пребывания в отеле</i> .....	182
K.Sh. Zagashtokova	
<i>The investigation of service organization peculiarities of guests during their stay at a hotel</i> .....	182
Т.И. Зворыкина, С.В. Михайленко	
<i>Экономические аспекты организации и проведения капитального ремонта многоквартирных домов в различные периоды времени</i> .....	185
T.I. Zworykina, S.V. Mikhailenko	
<i>The major repairs as an element of building and development of a diligent competition at its performance</i> .....	185

Т.И. Зворыкина, И.О. Яшина <i>Основные направления развития потребительского рынка крупного города</i> .....	188
T.I. Zworykina, I.O. Yashina <i>The main directions of development of the consumer market of a large city</i> .....	188
Т.А. Котова <i>Корпоративная культура как фактор повышения конкурентоспособности организации</i> .....	191
T.A. Kotova <i>The corporate culture as a factor in increasing the competitiveness of organization</i> .....	191
С.М. Кочетков <i>Анализ инвестиционного климата в туризме на примере Орловской области</i> .....	193
S.M. Kochetkov <i>Analysis of the investment climate in tourism after the example of Orel region</i> .....	193
Д.Д. Макарова <i>Обзор научно-исследовательских работ по тематике туристской дестинации</i> .....	195
D.D. Makarova <i>The review of scientific-research topics on themes of a tourist destination</i> .....	195
А.В. Мешков <i>Анализ состояния и перспектив развития сферы туристских перевозок в России</i> .....	199
A.V. Meshkov <i>The analysis of status and prospects of development of the tourist traffic in Russia</i> .....	199
М.М. Морозов <i>Риски страхования туроператоров</i> .....	203
M.M. Morozov <i>Tour operators insurance risks</i> .....	203
М.А. Морозов, Д.Ю. Дудецкий <i>Механизм развития конкурентных преимуществ туристской дестинации</i> .....	206
M.A. Morozov, D.Yu. Dudetskiy <i>The mechanism of competitive advantage of tourist destinations</i> .....	206
Н.С. Морозова, С.И. Дружинина <i>Эффективность туризма: виды и методы оценки</i> .....	213
N.S. Morozova, S.I. Druzhinina <i>Effectiveness of tourism: the types and methods of assessment</i> .....	213
Е.А. Перепелица <i>Исследование влияния рекламы на потребности туристов</i> .....	218
E.A. Perepelitsa <i>The research of advertising influence on consumers' needs in tourism</i> .....	218
М.В. Романова <i>Исследование особенностей директ-маркетинга в туризме</i> .....	221
M.V. Romanova <i>The research of direct-mail marketing features in tourism</i> .....	221
М.С. Солонцева <i>История и перспективы развития усадьбы и усадебного туризма</i> .....	227
M.S. Solontseva <i>The history and the prospects for the development of manor itself and manor tourism</i> .....	227
О.В. Федоткина <i>Исследование современных подходов к разработке брендов туристских дестинаций</i> .....	231
O.V. Fedotkina <i>The study of modern approaches to destination's tourist brand development</i> .....	231
З.П. Филькова <i>Особенности ресурсной базы детского туризма в Российской Федерации</i> .....	235
Z.P. Filkova <i>The features of children's tourism resource base in the Russian Federation</i> .....	235
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ .....	239
УКАЗАТЕЛЬ СТАТЕЙ, ОПУБЛИКОВАННЫХ В ЖУРНАЛЕ .....	243
ПРАВИЛА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ АВТОРСКИХ РУКОПИСЕЙ .....	253