

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ МЕНЕДЖМЕНТ

С.А. Ганина <i>Маркетинг в сфере культуры как современный инструмент управления</i>	5
S.A. Ganina <i>Marketing in the field of culture as a modern management tool</i>	5
О.В. Глинкина <i>Сравнительный анализ систем высшего образования европейских стран: Франция, Швеция, Нидерланды</i>	10
O.V. Glinkina <i>Comparative analysis of higher education systems in European countries: France, Sweden, Netherlands</i>	10
М.А. Гуреева <i>Государственная ценовая политика как фактор повышения экономической безопасности России</i>	17
M.A. Gureyeva <i>State pricing policy as a factor in increasing the economic security of Russia</i>	17
Г.С. Дьякова <i>Управленческий аспект развития региональной социальной сферы</i>	22
G.S. Dyakova <i>Managerial aspect of regional social sphere development</i>	22
С.А. Измайлова <i>Концепция развития специализации и размещения молока в Российской Федерации</i>	26
S.A. Izmailova <i>Dairy specialization and placement in the Russian Federation: concept of development</i>	26
В.В. Чайников, Ю.А. Кувшинова, Г.М. Епихина, И.В. Куликов <i>Оценка инвестиций в недропользовании</i>	32
V.V. Chaynikov, Yu.A. Kuvshinova, G.M. Epikhina, I.V. Kulikov <i>Valuation of investments in subsoil use</i>	32
Н.В. Фотиади <i>Анализ стабильности и финансовой устойчивости банковского сектора России в условиях экономических преобразований</i>	38
N.V. Fotiadi <i>The analysis of stability and financial soundness of the banking sector in Russia in conditions of economic reforms</i>	38
В.О. Кожина <i>Агробизнес в условиях глобализации мировой экономики</i>	42
V.O. Kozhina <i>Agricultural business in the conditions of globalization of the world economy</i>	42
ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ И СЕРВИСЕ	
Ю.В. Абрамова <i>«Вакансия: на должность руководителя требуется лидер»</i>	45
Yu.V. Abramova <i>“Vacancy: manager to lead wanted”</i>	45
М.Н. Войт <i>Применение практико-ориентированного подхода для подготовки специалистов круизного рынка</i>	50
M.N. Voyt <i>Use of practice-oriented approach for training cruise market professionals</i>	50

Е.А. Жеребцова <i>Организация процесса адаптации и интеграции новых сотрудников</i>	53
Е.А. Zherebtsova <i>Formation of adaptation and integration process for new employees</i>	53
Т.И. Зворыкина, Е.В. Сотникова <i>О создании институциональной модели технического регулирования сферы услуг как инструмента формирования импортозамещения в регионах России</i>	56
T.I. Zworykina, E.V. Sotnikova <i>About creation of institutional model of service industry's technical regulation as forming instrument for import substitution in Russia's regions</i>	56
И.Е. Киселев <i>Основные тенденции развития въездного туризма на постсоветском пространстве</i>	59
I.E. Kiselev <i>Basic progress of inbound tourism trends on the post-Soviet space</i>	59
Д.Д. Макарова <i>Развитие туристских дестинаций как основа популяризации самодельного туризма</i>	62
D.D. Makarova <i>Development of tourist destinations as a basis for popularization of amateur tourism</i>	62
Н.С. Морозова, А.С. Макарова <i>Анализ корпоративной культуры зарубежных и российских компаний</i>	67
N.S. Morozova, A.S. Makarova <i>Analysis of corporate culture of Western and Russian companies</i>	67
М.М. Новикова <i>Современные тенденции подготовки специалистов: сближение профессиональных и образовательных стандартов</i>	71
M.M. Novikova <i>Modern tendencies of specialists training: convergence and educational standards</i>	71
Т.В. Сичкарь <i>Особенности проектирования одежды из трикотажных полотен, содержащих полиуретановые нити, на предприятиях сервиса</i>	74
T.V. Sichkar <i>Features of designing clothes of knitted fabric containing polyurethane filament at service companies</i>	74
Л.М. Табатадзе <i>Возможности гармонизации образовательных стандартов, профессиональных стандартов и требований рынка в области медиаиндустрии. Практика Москвы</i>	79
L.M. Tabatadze <i>Opportunities for harmonization of educational standards, professional standards and labour market demands in media industry. Moscow's practice</i>	79
В.А. Минаев, В.М. Пизенгольц <i>Сетецентрическая модель управления в сфере туристской индустрии</i>	82
V.A. Minaev, V.M. Pisengolts <i>Network-centric model in tourism industry management</i>	82
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	94
УКАЗАТЕЛЬ СТАТЕЙ, ОПУБЛИКОВАННЫХ В ЖУРНАЛЕ «ВЕСТНИК РОССИЙСКОГО НОВОГО УНИВЕРСИТЕТА» В 2015 ГОДУ	96
ПРАВИЛА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ АВТОРСКИХ РУКОПИСЕЙ в журнал Vestnik of Russian New University. Series "Man and society" Вестник Российского нового университета. Серия «Человек и общество»	109