

СОДЕРЖАНИЕ

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: ОБРАЗОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ

С.А. Ганина <i>Образование как фундаментальный компонент формирования человеческого капитала в современных условиях</i>	5
S.A. Ganina <i>Education as a fundamental component of human capital formation in modern conditions</i>	5
А.В. Кашепов <i>Методология и проблемы прогнозирования занятости населения в экономике и сфере образования на долгосрочную перспективу</i>	9
A.V. Kashepov <i>Methodology and problems of employment forecast in the economy and education for a long term</i>	9
М.М. Новикова <i>Основные направления адаптации молодых специалистов</i>	17
M.M. Novikova <i>Main adaptation directions of young employees</i>	17
О.В. Глинкина <i>Особенности формирования имиджа персонала компании</i>	21
O.V. Glinkina <i>Peculiarities of personnel image formation in company</i>	21
Т.М. Регент, С.В. Серебряков <i>Совершенствование системы управления медицинской организации на основе мотивации персонала</i>	24
T.M. Regent, S.V. Serebryakov <i>Perfection of the medical organization management system based on personnel motivation</i>	24
М.Д. Сулейманов <i>Интеллектуальный капитал – неисчерпаемый ресурс для социально-экономического развития России</i>	30
M.D. Suleymanov <i>Intellectual capital is an inexhaustible resource for the social and economic development of Russia</i>	30
С.А. Слободчикова <i>Решение коммуникационных потребностей организации с помощью инструментов управления знаниями</i>	35
S.A. Slobodchikova <i>The solution to the communication needs of organization by using knowledge management tools</i>	35
А.В. Головня <i>Использование современных HRM-систем в рамках построения эффективного коммуникационного менеджмента в сфере обучения и личностного развития</i>	40
A.V. Golovnya <i>Using modern HRM-systems in the framework of building effective communication management in the field of education and personal development</i>	40

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

Н.Н. Филимонова, Ю.А. Кувшинова, О.В. Вершинина <i>Позиционирование как основа построения эффективной маркетинговой стратегии предприятия и построения бренда на примере сравнения успеха Apple Inc. и Samsung Electronics</i>	43
N.N. Filimonova, Ju.A. Kuvshinova, O.V. Vershinina <i>Positioning as a basis for building an effective marketing strategy and brand-building on comparing the success of Apple Inc. and Samsung Electronics</i>	43

С.А. Измайлова, В.О. Кожина, Г.С. Дьякова <i>Предпринимательские риски как элемент современного состояния экономики</i>	49
S.A. Izmailova, V.O. Kozhina, G.S. Dyakova <i>Business risks as an element of the current economy state</i>	49
М.В. Валежникова <i>Финансовые показатели фирмы и ее инвестиционная привлекательность</i>	54
M.V. Valezhnikova <i>Financial indicators of company and its investment attractiveness</i>	54
Д.О. Елисеев <i>Экономические последствия климатических изменений в Российской Арктике: инфраструктурный аспект</i>	57
D.O. Eliseev <i>Economic consequences of climatic changes in the Russian Arctic: infrastructure aspect</i>	57
Р.С. Стрелкова <i>Управление финансами в операционной деятельности предприятия</i>	62
R.S. Strelkova <i>Financial management in the operational activities of an enterprise</i>	62
Д.Л. Сеуца <i>Революционная технология блокчейн – универсальный продукт, способный изменить мир</i>	67
D.L. Seutsa <i>The revolutionary technology of blockchain is a universal product that can change the world</i>	67
ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ И СЕРВИСЕ	
М.А. Морозов, С.П. Шпилько, К.В. Шевель <i>Современные тенденции развития рекреационных потребностей и предложений на рынке туристских услуг</i>	70
M.A. Morozov, S.P. Shpilko, K.V. Shevel <i>Modern trends in the development of recreational needs and offers in the market of tourism services</i>	70
М.Н. Войт <i>Роль мотивационных аспектов в формировании спроса на круизы</i>	75
M.N. Voyt <i>The role of motivation aspects in the demand for cruises</i>	75
А.П. Теренин <i>Реализация региональной жилищной политики и механизмы обеспечения жильем помещениями на территориях кластеров города Москвы</i>	79
A.P. Terenin <i>Regional housing policy implementation and accommodation mechanisms in Moscow cluster areas</i>	79
Е.А. Фролова <i>Национальные парки как основной ресурс для развития туризма в Республике Корея</i>	84
E.A. Frolova <i>National parks as the main resource for the development of tourism in the Republic of Korea</i>	84
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ.....	89
УКАЗАТЕЛЬ СТАТЕЙ, ОПУБЛИКОВАННЫХ В ЖУРНАЛЕ «ВЕСТНИК РОССИЙСКОГО НОВОГО УНИВЕРСИТЕТА. СЕРИЯ «ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО»» В 2016 ГОДУ	91
ПРАВИЛА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ АВТОРСКИХ РУКОПИСЕЙ в журнал Vestnik of Russian New University. Series “Man and society”. Вестник Российского нового университета. Серия «Человек и общество»	94