

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Г.С. Дьякова	
<i>Качество жизни и социальные программы – вопросы, тенденции и зависимости</i> .....	7
G.S. Dyakova	
<i>Quality of life and social programs – issues, trends and dependencies</i> .....	7
Г.Г. Ильина	
<i>О раундах подготовки к переписи населения РФ 2020 года</i> .....	12
G.G. Ilyina	
<i>Round of preparations for the 2020 population census in the Russian Federation</i> .....	12
Г.В. Горелова, А.В. Масленникова, Е.Н. Соколова	
<i>Исследования рынка труда на основе синтеза динамического и когнитивного моделирования</i> .....	18
G.V. Gorelova, A.V. Maslennikova, E.N. Sokolova	
<i>Market of labour researches on basis of synthesis of dynamic and cognitive design</i> .....	18
С.А. Ганина	
<i>Управление качеством образования в контексте системного и процессного подходов</i> .....	23
S.A. Ganina	
<i>Quality management of education in the context of system and process approaches</i> .....	23
В.В. Чайников, И.В. Куликов	
<i>Конкуренция, антимонопольное регулирование и тарифная политика в Российской Федерации</i> .....	27
V.V. Chaïnikov, I.V. Kulikov	
<i>Competition, antitrust regulation and tariff policy in the Russian Federation</i> .....	27
О.В. Вершинина, Ю.А. Кувшинова, Н.Н. Филимонова, И.С. Султаниев	
<i>Анализ деятельности государственных корпораций на примере Агентства по страхованию вкладов</i> .....	32
O.V. Vershinina, Yu.A. Kuvshinova, N.N. Filimonova, I.S. Sultaniev	
<i>Analysis of activities of state corporations on the example of the State Corporation “Deposit Insurance Agency”</i> .....	32
М.Д. Сулейманов	
<i>Инвестиционный процесс и проблема реиндустриализации России: нужны новые подходы</i> .....	37
M.D. Suleymanov	
<i>Investment process and a problem of Russia’s reindustrialization: some new approaches are needed</i> .....	37

Н.В. Фотиади	
<i>Современное состояние рынка кредитования малого и среднего бизнеса России</i> .....	43
N.V. Fotiadi	
<i>The current state of Russia's lending to small and medium business</i> .....	43
А.В. Мельников	
<i>Малый и средний бизнес в добывающих отраслях</i> .....	47
A.V. Melnikov	
<i>Small and medium business in extracting branches</i> .....	47
М.А. Гуреева	
<i>Евразийский экономический союз как фактор региональной стабильности в условиях нестабильности мировой экономики</i> .....	50
M.A. Gureeva	
<i>Eurasian Economic Union as a factor of regional stability in an unstable world economy</i> .....	50
Л.В. Анохина	
<i>Структура капитала корпорации и ее влияние на финансовую политику</i> .....	55
L.V. Anokhina	
<i>Structure of corporation's capital and its impact on fiscal policy</i> .....	55
Е.А. Жирякова	
<i>Управление финансами в операционной деятельности предприятия</i> .....	58
E.A. Zhiryakova	
<i>Financial management in the operational activities of the enterprise</i> .....	58
О.В. Глинкина	
<i>Складская недвижимость в России</i> .....	60
O.V. Glinkina	
<i>Warehouse property in Russia</i> .....	60
<b>ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ И СЕРВИСЕ</b>	
Ю.В. Абрамова	
<i>Управление культурой в организациях на стыке поколений X и Y</i> .....	64
Yu.V. Abramova	
<i>Corporation culture management at the junction of X and Y generations</i> .....	64
П.В. Беляков	
<i>Развитие этнокультурного туризма в Сахалинской области как новая возможность для развития туристской индустрии в регионе</i> .....	69
P.V. Belyakov	
<i>The development of ethno-cultural tourism in the Sakhalin region as a new opportunity for the development of the tourism industry in the region</i> .....	69

М.Н. Войт	
<i>Экономический эффект от развития круизного судоходства в Европе</i> .....	74
M.N.Voyt	
<i>The economic effect of the development of cruise shipping in Europe</i> .....	74
А.В. Головня	
<i>Место информационных систем в системе управления персоналом компании</i> .....	77
A.V. Golovnya	
<i>Information systems' position in Human Resource Management</i> .....	77
Ю.Н. Бондаренко, П.И. Гончарова	
<i>Разработка плана маркетинговой деятельности и программы лояльности в области персонала</i> .....	80
Yu.N. Bondarenko, P.I. Goncharova	
<i>Development of marketing plan and loyalty program in the field of personnel</i> .....	80
Е.В. Дурицкая	
<i>Целесообразность внедрения программы адаптации персонала на малых предприятиях</i> .....	84
E.V. Duritskaya	
<i>Feasibility of personnel adaptation programme implementation in small businesses</i> .....	84
С.И. Кашин	
<i>Проблема разработки мотивационной политики в крупных предприятиях</i> .....	87
S.I. Kashin	
<i>The problem of developing motivation policy in large enterprises</i> .....	87
В.Б. Рукавцова	
<i>Массовый подбор, или «воронка продаж», на примере ООО «Компания Трасса»</i> .....	90
V.B. Rukavtsova	
<i>Mass selection, or "funnel sales" by the example of LLC "Company Trassa"</i> .....	90
А.В. Рябец	
<i>Анализ понятийного аппарата HR-бренда</i> .....	93
A.V. Ryabets	
<i>Analysis of the HR-brand's conceptual apparatus</i> .....	93
А.А. Соловьева	
<i>Понятие «корпоративная культура»</i> .....	97
A.A. Solovieva	
<i>The concept of "corporate culture"</i> .....	97
Д.С. Теплова	
<i>Молодежный туризм: анализ потребностей молодежи</i> .....	101
D.S. Teplova	
<i>Youth travel: analysis of youth demands</i> .....	101

М.А. Морозов, К.В. Шевель <i>Влияние инновационных технологий на развитие инфраструктуры туризма</i> .....	104
М.А. Morozov, K.V. Shevel <i>The impact of innovative technologies on the development of tourism infrastructure</i> .....	104
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ .....	108
УКАЗАТЕЛЬ СТАТЕЙ, ОПУБЛИКОВАННЫХ В ЖУРНАЛЕ «ВЕСТНИК РОССИЙСКОГО НОВОГО УНИВЕРСИТЕТА. СЕРИЯ «ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО»» В 2016 ГОДУ .....	110
ПРАВИЛА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ АВТОРСКИХ РУКОПИСЕЙ в журнал Vestnik of Russian New University. Series “Man and society”. Вестник Российского нового университета. Серия «Человек и общество» .....	114