

СОДЕРЖАНИЕ
ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННЫЕ РЫНКИ

О.В. Глинкина, Т.М. Регент <i>Международный менеджмент: проблемы и решения реализации стратегии в организации</i>	5
O. V. Glinkina, T.M. Regent <i>International management: problems and solutions strategies in the organization</i>	5
А.В. Кашепов <i>Трансформация занятости в цифровой экономике</i>	11
A.V. Kashepov <i>Transformation of employment in the digital economy</i>	11
М.В. Черняев, Т.М. Мазурчук <i>Сценарии развития газовой отрасли России на примере ПАО «Газпром» до 2025 года</i>	18
M.V. Chernyaev, T.M. Mazurchuk <i>Scenarios of Russian gas industry development by the example of PJSC Gazprom until 2025</i>	18
Е.В. Нежникова, А.В. Мороз <i>Концепция модернизации экономики авиационной отрасли РФ, основанная на политике импортозамещения</i>	26
E.V. Nezhnikova, A.V. Moroz <i>The concept of modernization of economy of aircraft manufacturing branch of the Russian Federation based on policy of import substitution</i>	26
В.С. Мацапура <i>Криптовалюта как новый вид денег</i>	35
V.S. Matsapura <i>Crypto currency as a new type of money</i>	35
М.М. Морозов, Н.С. Морозова <i>Социальная и экологическая ответственность туристского бизнеса</i>	39
M.M. Morozov, N.S. Morozova <i>Social and ecological responsibility of the tourist business</i>	39
К.В. Шевель <i>Индивидуализация спроса и предложения на туристском рынке</i>	44
K.V. Shevel <i>Individualization of supply and demand in the tourism market</i>	44
Г.Ю. Попов <i>Оценка институциональных преобразований в России</i>	53
G.Yu. Popov <i>Assessment of institutional transformations in Russia</i>	53
Д.С. Теплова <i>Анализ процесса управления проектами государственно-частного партнерства в туризме</i>	58
D.S. Teplova <i>Analysis of the project management of public-private partnership in tourism</i>	58
И.М.М. Мохаммед <i>Некоторые аспекты развития нефтяного рынка Ирака</i>	63
I.M.M. Mохаммед <i>Key aspects of Iraq oil market development</i>	63
ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ	
М.А. Морозов, П.О. Аристов <i>Влияние туризма на экономику региона (на примере Ставропольского края)</i>	69
M.A. Morozov, P.O. Aristov <i>Influence of tourism on the economy of the region (on the example of Stavropol Territory)</i>	69
Т.И. Зворыкина <i>Обеспечение устойчивого развития административно-территориальных образований на основе применения элементов технического регулирования</i>	76
T.I. Zvorykina <i>Providing a sustainable development of administrative-territorial educations on the basis of application of elements of technical regulation</i>	76
П.В. Дробышева <i>Проблемы финансовой устойчивости предприятия в России</i>	84

P.V. Drobysheva	<i>Problems of financial stability of the enterprise in Russia</i>	84
Е.Н. Соколова, А.В. Масленникова, И.А. Кубрак	<i>Направления совершенствования системы формирования и размещения муниципального заказа</i>	88
E.N. Sokolova, A.V. Maslennikova, I.A. Kubrak	<i>Directions of improving the system of formation and placement of the municipal order</i>	88
Е.В. Тинькова, С.А. Тиньков	<i>Выбор методики и оценка инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта</i>	94
E.V. Tinkova, S.A. Tinkov	<i>Choice of methodology and estimation of investment attraction of economic subject</i>	94
Н.Ф. Маврина, О.В. Марковская	<i>Подходы к пониманию клиентоориентированности как фактору конкурентоспособности отелей и других средств размещения</i>	109
N.F. Mavrina, O.V. Markovskaya	<i>Approaches to the understanding of client-orientation as a factor in the competitiveness of hotels and other accommodation facilities</i>	109
М.Н. Войт	<i>Расширение маршрутной сети речных круизов как фактор повышения привлекательности отдыха на российских круизных судах</i>	116
M.N. Voyt	<i>Expansion of the river cruises' route network of as a factor in increasing the attractiveness of rest on Russian cruise ships</i>	116
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ		
С.В. Соколов, И.Ф. Зенкова	<i>О методике определения численности сотрудников лицензирующих органов МЧС России</i>	121
S.V. Sokolov, I.F. Zenkova	<i>About the technique of determination of number of staff of the licensing bodies of Emercom of Russia</i>	121
С.В. Феоктистова	<i>Влияние саногенного мышления личности на результативность деятельности</i>	130
S.V. Feoktistova	<i>The influence of sanogenic thinking of personality on results of activities</i>	130
В.В. Белобрагин	<i>Социально-психологические особенности имиджа современного телеканала</i>	135
V.V. Belobragin	<i>Socio-psychological features of the image of a modern TV channel</i>	135
А.В. Максимова	<i>HR-брендинг как современный инструмент управления человеческим капиталом компании</i>	139
A.V. Максимова	<i>HR-branding as a modern tool for managing the company's human capital</i>	139
Т.М. Морозова	<i>Методологическая поддержка построения, развития и управления центрами обучения персонала в удаленных дочерних предприятиях и филиалах компании</i>	142
T.M. Mogofova	<i>Methodological support for the construction, development and management of personnel training centers in remote subsidiaries and branches of the company</i>	142
С.А. Слободчикова	<i>Разработка системы организации обучения персонала (подготовки, переподготовки и повышения квалификации)</i>	149
S.A. Slobodchikova	<i>The development of the organization of personnel training (training, retraining and advanced training)</i>	149
Т.В. Сичкар, М.М. Новикова	<i>Экономика сокровищ в зеркале проблем управления персоналом</i>	156
T.V. Sichkar, M.M. Novikova	<i>The economics of treasures in the mirror of human resource management problems</i>	156
Сведения об авторах		163
Правила представления авторских рукописей в журнал Vestnik of Russian New University.		
Series "Man and society". Вестник Российского нового университета.		
Серия «Человек и общество»		166