

СОДЕРЖАНИЕ  
ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

М.А. Гуреева <i>Ценовая политика государства и экономическая безопасность разноразмерных систем</i> .....	5
M.A. Gureeva <i>State's pricing policy and economic security of multilevel systems</i> .....	5
О.В. Глинкина <i>Стратегия защиты российских компаний от враждебных поглощений в условиях международной конкуренции</i> .....	17
O.V. Glinkina <i>The strategy of protecting Russian companies from hostile takeovers in the face of international competition</i> .....	17
В.В. Чайников, И.В. Куликов <i>Конкурентоспособность, износ основных фондов и длинные деньги</i> .....	23
V.V. Chainikov, I.V. Kulikov <i>Competitiveness, depreciation of fixed assets and "long-term money"</i> .....	23
Т.И. Зворыкина <i>Импортозамещение в сфере услуг как способ устойчивого развития региона и повышения качества жизни населения</i> .....	30
T.I. Zvorykina <i>Import substitution in services sector as a way of a sustainable development of region and improvement of the population's quality of life</i> .....	30
А.И. Кабалинский, Н.А. Кабалинская <i>Перспективность механизма государственно-частного партнерства как инструмента для улучшения эффективности обеспечения инфраструктурой в России</i> .....	37
A.I. Kabalinskii, N.A. Kabalinskaya <i>Prospect of public-private partnerships for improving infrastructure availability in Russia</i> .....	37
Д.П. Карпова <i>Современные финансовые технологии</i> .....	40
D.P. Karпова <i>Modern financial technologies</i> .....	40
В.С. Мацапура <i>Возможность применения блокчейн технологии в нефтяной отрасли</i> .....	50
V.S. Matsapura <i>The possibility of using blockchain technology in the oil industry</i> .....	50
А.Ю. Егоров <i>Банкротство в России</i> .....	54
A.Yu. Egorov <i>Bankruptcy in Russia</i> .....	54
И. Кеклик <i>Методы оптимизации использования оборотного капитала</i> .....	58
I. Keklik <i>Methods for optimizing of working capital use</i> .....	58
А.О. Сидорова <i>Управление финансовыми рисками компании</i> .....	62
A.O. Sidogova <i>Company's financial risk management</i> .....	62
А.М. Чернопятов <i>Предпринимательство как фактор развития экономики нашей страны</i> .....	65
A.M. Chernopyatov <i>Entrepreneurship as a factor of economic development of our country</i> .....	65
С.М. Клевцов, И.Н. Доренская, А.С. Тевяшова <i>Моделирование устойчивого развития предприятий и его воздействие на экономику России в целом</i> .....	71
S.M. Klevtsov, I.N. Dorenskaya, A.S. Tevyashova <i>Modeling the sustainable development of enterprises and its impact on Russian economic as a whole</i> .....	71
М.С. Марченко <i>Финансирование импортозамещения в российской текстильной промышленности</i> .....	76
M.S. Marchenko <i>Financing import replacement in the Russian textile industry</i> .....	76
В.М. Пизенгольтц, Чэнь Цзэньчжан <i>Проблемы преобразования финансово-экономического механизма в сельском хозяйстве провинции Хайнань (КНР)</i> .....	84
B.V. Pizengolts, Chen Czanczan <i>Problems of financial and economic mechanism's transformation in the agriculture of Hainan Province (PRC)</i> .....	84

Е.А. Ялозина	<i>Пролог информационно-цифровой эры постиндустриальной истории: перфокарта как носитель информации (XIX – начало XX вв.)</i> .....	91
E.A. Yalozina	<i>The prologue of the information and digital era of post-industrial history: punch card as data carriers (XIX – beginning of XX centuries)</i> .....	91

#### **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: ОБРАЗОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ**

Т.М. Регент	<i>Потенциалы человеческого капитала и цифровой экономики России</i> .....	97
T.M. Regent	<i>Potentials of human capital and economy of Russia</i> .....	97
Н.В. Андрейченко, Е.Э. Калмыкова	<i>Необходимость формирования и продвижения HR-бренда выпускников российских образовательных учреждений на рынке труда</i> .....	103
N.V. Andreichenko, E.E. Kalmykova	<i>The necessity of formation and promotion of HR-brand of graduates of Russian educational institutions in the labor market</i> .....	103
А.П. Теренин	<i>Методики расчета риска возникновения маятниковой миграции при решении жилищного вопроса молодой семьи в Москве и Московской области</i> .....	109
A.P. Terenin	<i>Methods of assessing commuting risks in housing issues of young families in the Moscow region</i> .....	109
Е.В. Тинькова	<i>Подходы к проектированию и количественной оценке эффективности организационной структуры управления персоналом</i> .....	117
E.V. Tinkova	<i>Approaches to design and quantitative assessment of personal management organizational structure efficiency</i> .....	117
С.В. Михайленко	<i>Мотивация персонала как инструмент интенсификации производства. Практическое применение (на примере ООО «Чикен Фэктори»)</i> .....	126
S.V. Mikhailenko	<i>Motivation as a tool of production intensification. Practical application (on the example of “Chicken Factory”)</i> .....	126
В.В. Белобрагин	<i>Социально-психологические проблемы имиджа как социального стереотипа и результата социальных установок</i> .....	131
V.V. Belobragin	<i>Sociopsychological problems of image as a social stereotype and the result of social attitudes</i> .....	131

#### **ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ И СЕРВИСЕ**

М.А. Морозов, Н.С. Морозова	<i>Новая парадигма развития туризма и индустрии гостеприимства в условиях цифровой экономики</i> .....	135
M.A. Morozov, N.S. Morozova	<i>New paradigm of tourism and hospitality industry development in the digital economy conditions</i> .....	135
М.М. Морозов	<i>Информационное обеспечение процесса управления в туризме</i> .....	142
M.M. Morozov	<i>Information support for the management process in tourism</i> .....	142
Д.С. Теплова	<i>Молодежный туризм на базе государственно-частного партнерства как фактор развития монопрофильной территории</i> .....	147
D.S. Teplova	<i>Youth travel based on the public-private partnership as a factor of single-industry area development</i> .....	147
А.А. Ахмятжанова	<i>Событийный туризм и его развитие в России</i> .....	152
A.A. Akhmyatshanova	<i>Event tourism: perspective of development in Russia</i> .....	152
М.Н. Вoit	<i>Стимулирование роста въездного туристского потока в Россию посредством развития сферы речных круизов</i> .....	158
M.N. Voit	<i>Stimulating the growth of the inbound tourist flow to Russia through the development of river cruises</i> .....	158
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	.....	164
ПРАВИЛА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ АВТОРСКИХ РУКОПИСЕЙ	.....	
в журнал Vestnik of Russian New University. Series “Man and society”	.....	
Вестник Российского нового университета.	.....	
Серия «Человек и общество»	.....	166