

Константинов Олег Петрович

аспирант, Российский новый университет, Москва. ORCID: 0009-0002-8947-6592, SPIN-код: 5821-1612.

Электронный адрес: opk545@yandex.ru

Oleg P. Konstantinov

Postgraduate, Russian New University, Moscow.

ORCID: 0009-0002-8947-6592, SPIN-code: 5821-1612

E-mail address: opk545@yandex.ru

Ядров Константин Павлович

кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры педагогического образования, Российский новый университет, Москва. ORCID: 0000-0002-4297-2268, SPIN-код: 2505-3153

Электронный адрес: yadrov@inbox.ru

Konstantin P. Yadrov

Ph.D. of Pedagogical Sciences, Docent, Associate Professor at the Department of Pedagogical Education, Russian New University, Moscow. ORCID: 0000-0002-4297-2268, SPIN-code: 2505-3153

E-mail address: yadrov@inbox.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗА УЧИТЕЛЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ МЕДИАПЛАТФОРМ

Аннотация. Современные школьники обладают высоким уровнем информационной грамотности благодаря активному использованию цифровых технологий. В этих условиях формирование позитивного образа учителя в виртуальном пространстве становится важной задачей. Цифровые медиаплатформы и метавселенная предоставляют уникальные возможности для организации образовательного процесса, формирования мотивации учеников, коммуникации и контроля успеваемости. Учитель выступает не только наставником, но и модератором взаимодействия в цифровой среде, что способствует развитию у обучающихся ответственности, взаимоуважения и навыков конструктивного общения. Исследование показывает, что онлайн-присутствие учителя, наличие интересного контента и эффективная коммуникация положительно влияют на мотивацию учащихся и результаты обучения.

Ключевые слова: общее образование, общеобразовательные организации, имидж педагога, информационные технологии, виртуальное пространство, образовательные платформы, метавселенная, цифровизация, онлайн-обучение, мотивация учеников.

Для цитирования: Константинов О.П., Ядров К.П. Формирование позитивного образа учителя общеобразовательной организации средствами цифровых медиаплатформ // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек в современном мире. 2025. № 2. С. 21–30. DOI: 10.18137/RNU.V925X.25.02.P.021.

FORMATION OF A POSITIVE IMAGE OF A TEACHER OF GENERAL EDUCATION ORGANIZATION BY MEANS OF DIGITAL MEDIA PLATFORMS

Abstract. Modern schoolchildren possess a high level of information literacy due to free access to the internet. In this context, forming a positive image of the teacher in the virtual space has become an important task. Digital media platforms and the metaverse provide unique opportunities for organiz-

ing the educational process, motivating students, facilitating communication, and monitoring academic performance. The teacher acts not only as a mentor but also as a moderator of interaction in the digital environment, which contributes to the development of responsibility, mutual respect, and constructive communication among students. The study shows that the teacher's online presence, engaging content, and effective communication positively influence student motivation and learning outcomes.

Keywords: general education, general education organizations, teacher's image, information technologies, virtual space, educational platforms.

For citation: Konstantinov O.P., Yadrov K.P. (2025) Formation of a positive image of a teacher of general education organization by means of digital media platforms. *Vestnik of Russian New University. Series: Man in the Modern World*. No. 2. Pp. 21–30. DOI: 10.18137/RNU.V925X.25.02.P.021 (In Russian).

Введение

Позитивный образ учителя во многом определяет успешность его педагогической деятельности и образовательного процесса, эффективность его коммуникации не только с учениками, но и коллегами, родителями, администрацией. Учителю следует уделять особое внимание своему имиджу, учитывая, что он складывается из множества составляющих и включает внутренние и внешние характеристики: физический облик, индивидуальные психологические качества и социальный портрет. Однако в современных условиях имидж педагога предполагает и его «виртуальный образ», то есть виртуальную ментальную конструкцию, с помощью которой создается определенное впечатление о пользователе сети Интернет у других виртуальных пользователей [1–6].

Технологии виртуальной и дополненной реальности развиваются настолько быстрыми темпами, что значимые перемены происходят на протяжении одного периода обучения в школе. Современные старшеклассники еще помнят времена, когда они пользовались кнопочными телефонами, в то время как современные учащиеся начальных классов ориентируются в сети Интернет не хуже, а зачастую и лучше, чем их родители. Естественно, что отечественная образовательная система, имеющая определенную инерцию, не успевает адекватно

отвечать на вызовы современности. Тем не менее к этому необходимо стремиться, поскольку отставание в информационной сфере может вызвать целый комплекс проблем. Этим обусловлена актуальность выбранной для исследования темы.

В ходе данной работы рассматривается понятие «*метавселенная*», оно трактуется как единая концепция мира, которая объединяет физическую и цифровую реальность. В «метавселенной» участники получают возможность «соприкоснуться» с виртуальным объектом посредством гаджета. Однако не стоит путать интернет-пространство и метавселенную, так как в первом случае происходит обмен информации без возможности взаимодействовать с ней, во втором случае у пользователя появляется возможность принимать участие в процессе.

Гипотеза исследования: онлайн-присутствие учителя, владение современными цифровыми технологиями и эффективная коммуникация в виртуальном пространстве способствуют формированию позитивного образа педагога, повышению мотивации учащихся и улучшению результатов обучения.

Обзор литературы

В работе [7] виртуальная реальность и дополненная реальность рассматриваются как технологии, которые могут обеспечить создание иммерсивной образователь-

Формирование позитивного образа учителя общеобразовательной организации
средствами цифровых медиаплатформ

ной среды. Авторы предлагают создать «образовательную метавселенную» – виртуальное пространство, в котором учителя, ученики и их родители взаимодействуют между собой по всем вопросам, связанным с обучением. На платформе образовательной метавселенной может быть организована интерактивная среда обучения. И в такой ситуации очень важна роль учителя, поскольку он должен стать интегрирующим звеном в виртуальном общении. От него требуется не только высокий профессионализм в предметной сфере, но и свободное владение современными компьютерными средствами, чтобы процесс обучения и общения в виртуальной среде проходил на непрерывной основе. Также педагог должен иметь представление об основах интернет-коммуникации, чтобы общаться со школьниками на равных. Организованная должным образом метавселенная не только будет способствовать совершенствованию образовательного процесса, но и улучшит отношения между педагогом и учащимися.

Метавселенная позволяет использовать передовые технологии для создания увлекательных и адаптируемых учебных процессов, которые мотивируют учеников, делая обучение более интересным и продуктивным.

Метавселенная предлагает *новые формы обучения*, в частности игровые. Инструменты геймификации применяются как во время урока для проверки понимания темы, так и вне школы – в качестве дополнительной информации. Такой подход в обучении повышает мотивацию учеников. Вторым плюсом метавселенной в образовательном процессе является *персонализация*, так как учитель может свободно адаптировать материал под индивидуальные требования, с возможностью отслеживать прогресс обучения. Помимо этого метавселенная

предлагает *иммерсивное* обучение через симуляторы. Так, на уроке истории у учеников появляется возможность поучаствовать в археологических раскопках, на уроке химии – поэкспериментировать с реагентами.

Стоит отметить достаточно ответственную роль педагога на уроке, где применяется метавселенная, так как он выступает в качестве наставника и модератора, мотивируя и координируя учеников в сложной информационной среде. Также учитель выполняет роль «вдохновителя», так как его задача – привлечь и заинтересовать учеников.

В метавселенной учитель выполняет следующие *функции*:

- *образовательную* – организует учебный процесс, используя симуляции, интерактивные инструменты и другие возможности метавселенной. Задача – грамотно комбинировать информационный поток и задания для обеспечения эффективного обучения;
- *мотивационную* – не только привлекает внимание учеников, но и формирует у них интерес к изучению нового. Задача – показать важность знаний в современном мире и стимулировать желание учиться;
- *организационно-методическую* – использует виртуальную реальность как инструмент для построения интерактивных уроков. Задача – обеспечить условия для получения новых знаний;
- *коммуникативную* – выступает модератором общения в виртуальных пространствах. Задача – обеспечить эффективное взаимодействие между как учителем и учениками, так и между учениками через чаты, голосовые сообщения;
- *контролирующую* – отслеживает успеваемость учеников в реальном времени. Задача – контролировать выполнение заданий и при необходимости корректировать процесс обучения;

- *воспитательную* – формирует нормы поведения в цифровом пространстве. Задача – развивать у учеников ответственность, взаимоуважение и навыки конструктивно-общения;
- *функцию технической поддержки и наставничества* – помогает ученикам освоить цифровые инструменты и решает технические проблемы. Задача – поддерживать учеников в сложных ситуациях и обучать их цифровым навыкам.

Также к задачам учителя в метавселенной относится разработка виртуальных учебных пространств (классов, лабораторий, музеев), адаптация учебных программ и создание интерактивного контента с использованием 3D-моделей, симуляций и мультимедиа. Учитель также обеспечивает равный доступ всех учеников к образовательному процессу, учитывая их уровень подготовки и помогая освоить цифровые инструменты.

Н.А. Депутатова и И.А. Хисматова [8] подчеркивают важность создания виртуальной среды для обучения и развития навыков интернет-коммуникации. Учитель выступает ключевой фигурой в этом процессе, координируя взаимодействие. В. Лукин с соавторами [9] отмечают, что информационные технологии сделали обучение более насыщенным и интересным, а интернет стал источником знаний как для учеников, так и для педагогов.

Виртуальный образ педагога зависит не только от его квалификации как учителя-предметника, но и от его стиля онлайн-коммуникации, наличия таких личностных качеств, как отзывчивость, доброжелательность, способность поддерживать интернет-диалог, остроумие. Образ преподавателя в глазах ученика меняется – он становится партнером по виртуальной среде, наставником, помогающим освоить новые знания.

Р.В. Каменев, Е.Е. Ступина и Н.В. Ржевина [10], авторы исследования о внедрении дистанционного обучения в российских образовательных организациях, указывают, что сейчас в распоряжении учителей есть множество новых инструментов и приложений. Различные приложения позволяют учителям постоянно общаться и с детьми, и с их родителями. Контакт между родителями, детьми и учителями помогает ученикам преодолевать трудности в учебе. Интернет-приложения дают возможность отслеживать все возникающие в ходе обучения проблемы, предупреждать возможное отставание ребенка по той или иной теме или предмету. Всё это способствует улучшению успеваемости, установлению хороших отношений между учителем и учеником. Хотя коммуникация в виртуальном пространстве и не может заменить личное общение, но обеспечивает учащемуся возможность свободно обратиться к учителю. Он может написать педагогу в любое время, даже не находясь в школе, и получить ответы на свои вопросы.

Статья А.В. Коргиной [11] посвящена исследованию того, как наиболее эффективно организовать внеклассную работу, используя инструменты цифровых технологий и единую онлайн-среду.

Современные технические возможности, такие как стримы, видеоприложения и образовательные платформы, позволяют организовать удалённое обучение и создать «виртуальный класс». Это эффективно и интересно для школьников, которые активно используют Интернет. Однако для формирования позитивного виртуального образа педагогу необходимы новые знания и навыки интернет-коммуникации [12].

Дети сегодня хорошо владеют цифровыми технологиями: смартфоны, планшеты и ноутбуки стали частью их повседневной

Формирование позитивного образа учителя общеобразовательной организации средствами цифровых медиаплатформ

жизни. Большую часть времени они проводят в сети, что делает онлайн-коммуникацию с учителем важным фактором. Педагог должен быть компетентным в предмете, уметь использовать обучающие приложения и эффективно взаимодействовать с учениками в Интернете.

Цифровые инструменты предоставляют новые возможности для обучения, но требуют от педагога освоения современных подходов. Исследование Е.В. Шаруевой [13] подчеркивает, что доступ к информации через Интернет сделал её общедоступной, однако ученику нужен наставник для правильного использования этих возможностей. Успешная работа в онлайн-среде требует постоянной связи между учителем и учеником, а также цифровой компетентности педагога.

Е.В. Ширшов [14] отмечает различия между очным и удалённым обучением: в классе проще установить контакт с учениками, тогда как в онлайн-среде требуется дополнительная работа над коммуникацией.

Для формирования позитивного образа учитель должен активно присутствовать в Интернете: обновлять страницы в социальных сетях, размещать интересный контент и участвовать в образовательных платформах [13]. Такое взаимодействие способствует доверию и дружеским отношениям между педагогом и учеником, а также создаёт дополнительный канал поддержки. Факторами, негативно влияющими на формирование позитивного виртуального образа педагога, являются низкая активность в социальных сетях и на образовательных платформах. Важно не только эффективно использовать приложения для обучения, но и поддерживать личную онлайн-коммуникацию с учениками, чтобы они могли получать необходимую информацию [1].

Педагоги, активно работающие в онлайн-среде, создают интернет-проекты, публикуют материалы уроков и методические разработки. Их страницы в социальных сетях содержат актуальный контент, что способствует формированию положительного имиджа. Постоянное присутствие в сети стало нормой для школьников, поэтому требуется системный подход к созданию цифрового образа учителя. Для этого используются технологии *имидж-дизайна*.

Работа над цифровым образом должна быть непрерывной: чем выше цифровая компетентность педагога, тем более профессиональный и позитивный образ он транслирует для учеников, родителей и коллег. Этот процесс требует участия не только учителя, но и администрации школы, так как успешный цифровой имидж улучшает репутацию всей образовательной организации.

Китайские эксперты Б. Ян и З. Фанцин [15] подчеркивают преимущества виртуальной образовательной среды для совершенствования коммуникации и индивидуализации обучения.

Образовательные интернет-платформы позволяют учителям организовать эффективную обратную связь, поддерживать постоянный контакт с учениками и выдавать индивидуальные задания в зависимости от уровня подготовки. Хотя онлайн-общение не заменяет живого взаимодействия в классе, цифровизация стала необходимым элементом современного образования. Педагог должен активно использовать интернет для общения с учениками и формирования позитивного онлайн-имиджа.

Основные препятствия на пути внедрения цифровых технологий: большая учебная нагрузка, необходимость составления отчетов и недостаток мотивации педагогов. Администрация школ должна уделять

внимание развитию цифровой культуры учителей. Работа в Интернете важна не только для обучения, но и для саморазвития педагогов, чтобы они могли понимать интересы и язык современных школьников.

Таким образом, мнение учеников о педагогах формируется исходя из их активности в онлайн-пространстве. Для создания позитивного образа важно присутствие учителя в Интернете, владение им цифровыми инструментами и навыками коммуникации через образовательные платформы и социальные сети.

Оценка «цифрового имиджа» педагога учащимися: результаты исследования

Для изучения факторов, влияющих на восприятие образа учителя, проведен опрос среди учащихся 10–11-х классов гимназии. Исследование было направлено на оценку позитивного «цифрового имиджа» педагога среди учащихся старших классов. Для этого был разработан опросный лист, состоящий из 18 пунктов, каждый из которых содержит два противоположных утверждения для выявления мнений школьников. Респондентам предлагалось выбрать одну из пяти градаций в зависимости от их согласия или несогласия с утверждением.

Цель исследования: определить восприятие учащимися цифровой компетентности, коммуникативных качеств и профессионализма педагога в контексте использования современных технологий и онлайн-взаимодействия.

Дизайн исследования: метод сбора данных – анкетирование с использованием структурированного опросного листа. В исследовании приняли участие 69 респондентов: 16 мальчиков (23,2 %), 53 девочки (76,8 %). Возраст респонден-

тов – 16–17 лет (ученики 10–11-х классов гимназии).

Оценивались такие аспекты, как владение педагогом современными компьютерными технологиями, использование онлайн-ресурсов, стиль общения с учениками в цифровом пространстве, способность педагога заинтересовать учащихся учебной и внеучебной деятельностью, а также уровень доверия и эмоциональной вовлеченности между педагогом и учениками.

Опросный лист состоял из 18 пунктов, которые охватывали следующие блоки.

Цифровая компетентность педагога:

- владение современными компьютерными технологиями (пункт 1);
- использование онлайн-ресурсов для обучения (пункт 2);
- общение с учащимися в сети интернет вне занятий (пункт 3);
- скорость отклика на обращения через онлайн-коммуникации (пункт 4).

Коммуникативные качества педагога в цифровом пространстве:

- отношение к общению с учителем в Интернете (пункты 5, 6, 7);
- атмосфера доверия и сотрудничества (пункт 7);
- эмоциональная поддержка и оптимизм (пункт 8).

Профессионализм и взаимодействие с учениками:

- профессионализм учителя в своем предмете (пункт 9);
- качество объяснения материала (пункт 10);
- учет индивидуальных особенностей учеников (пункт 11);
- справедливость ко всем ученикам (пункт 15).

Лидерские качества и способность вдохновлять:

- потенциал быть лидером среди сверстников (пункт 12);

Формирование позитивного образа учителя общеобразовательной организации
средствами цифровых медиаплатформ

- умение организовать класс для решения задач (пункт 13);
- заинтересованность учащихся во внеурочной деятельности (пункт 14).

Личностное восприятие педагога:

- удобство общения с учителем (пункты 16, 17);
- желание продолжать обучение у данного педагога (пункт 18).

Результаты исследования: общее количество баллов по каждому респонденту могло варьироваться от 15 (минимальный балл) до 75 (максимальный балл). Полученные данные позволили оценить уровень позитивного цифрового имиджа педагога среди учащихся старших классов. Исследование проводилось в гимназии среди учащихся 10–11-х классов. Преобладающее большинство респондентов составили девочки (76,8 %), что может указывать на гендерную специфику восприятия педагогов. Наличие значительной доли девочек в выборке может повлиять на результаты, так как представители разных полов могут по-разному оценивать стиль общения и профессионализм педагога.

Таким образом, данное исследование позволяет получить количественную и качественную оценку цифрового имиджа педагога с точки зрения старшеклассников, выявить ключевые факторы, влияющие на формирование положительного образа учителя в цифровом пространстве.

Корреляционный и факторный анализ показал:

- по шкале «класс» различий между ответами учеников не выявлено;
- по шкале «пол» мальчики больше ценят онлайн-коммуникацию с учителем вне занятий, чем девочки;
- ученики, высоко оценившие владение учителем современными технологиями, предъявляют повышенные требования к другим аспектам обучения.

Результаты подтверждают, что онлайн-присутствие учителя, интересный контент и эффективная коммуникация повышают мотивацию учеников и качество обучения.

Выводы

В качестве главных выводов можно указать следующие.

- Современные школьники активно используют Интернет, и их восприятие учителя во многом зависит от его активности в цифровом пространстве.
- Метавселенная и образовательные платформы предоставляют новые возможности для интерактивного обучения, включая геймификацию, персонализацию и иммерсивное обучение.
- Установление личной виртуальной коммуникации между учителем и учениками играет важную роль. Особенно это актуально для мальчиков, которым, согласно исследованию, требуется больше общения с учителем через онлайн-каналы вне занятий.
- Основными препятствиями для формирования позитивного виртуального образа педагога являются низкая активность учителей в социальных сетях и на образовательных платформах, а также недостаточное внимание к личным коммуникациям с учениками.
- Формирование виртуального образа учителя должно стать стратегической задачей не только самого педагога, но и образовательной организации. Успешное решение этой задачи положительно влияет на имидж школы в целом.
- Неформальное общение учителя с учениками через социальные сети способствует установлению доверительных отношений. Это может стать дополнительным каналом поддержки для учеников в сложных или кризисных ситуациях.

• Для успешной работы в цифровой среде учителям требуется дополнительная подготовка в области информационных технологий, включая цифровую компетентность и навыки онлайн-коммуникации. Без этих навыков невозможно эффективно использовать потенциал цифровых инструментов.

Исследование показывает, что образ учителя оказывает значительное влияние на мотивационную составляющую уча-

щихся. Научность преподаваемого контента, интерактивность и постоянное онлайн-присутствие учителя способствуют повышению уровня мотивации и качества обучения.

Таким образом, исследование подтверждает важность активного участия учителя в цифровом пространстве, использования современных технологий и поддержания эффективной коммуникации для формирования позитивного образа педагога.

Литература

1. Тимохина Г.С., Попова О.И., Изакова Н.Б. Моделирование цифрового имиджа преподавателя вуза // Интеграция образования. 2022. Т. 26. № 4. С. 613–636. EDN WTCZIR. DOI: 10.15507/1991-9468.109.026.202204.613-636
2. Вартанова Е.А., Гуреева А.Н., Самородова Э.В. Формирование профессионального образа педагога в цифровом медиапространстве // Педагогика. 2023. Т. 87. № 1. С. 89–96. EDN RYMDZR.
3. Валеева Г.В. Цифровой имидж преподавателя в контексте цифровой трансформации высшего образования // Гуманитарные ведомости ТГПУ имени Л.Н. Толстого. 2024. № 2 (50). С. 65–74. EDN JAJKOF. DOI: 10.22405/2304-4772-2024-1-2-65-74
4. Недбаев Д.Н., Недбаева С.В., Искояню С.Э. Имидж преподавателя высшей школы: психология создания и продвижения // Norwegian Journal of Development of the International Science. 2022. № 99. С. 36–44. EDN PPDHEM. DOI: 10.5281/zenodo.7495046
5. Сульдикова И.В. Цифровой бренд преподавателя: создание позитивного имиджа в интернет-пространстве // Педагогический научный журнал. 2022. Т. 5. № 1. С. 47–53. EDN ZKRAWH.
6. Константинов О.П., Ядров К.П. Факторы, влияющие на позитивный образ учителя общеобразовательной организации средствами цифровых медиаплатформ // Образование и педагогическая наука в XXI веке: теоретические и практические аспекты исследований : Сборник трудов VI Всероссийской межвузовской научно-практической конференции, Москва, 09 декабря 2023 г. М. : Российский новый университет, 2024. С. 89–95. EDN GETUKH.
7. Шрути В., Мохаммад Х. Педагогический потенциал применения метавселенной в обучении: развитие профессиональных компетенций учителей // Современное педагогическое образование. 2023. № 6. С. 6–13. EDN SHVAOZ.
8. Депутатова Н.А., Хисматова И.А. Интерактивные технологии и формирование лексико-грамматических навыков на этапе основного образования // Вестник науки. 2024. № 1 (70). Т. 1. С. 141–150. EDN DKQYJT.
9. Лукин В.В., Лукин Д.В., Лукин В.В., Чупахина Я.В. Информационные технологии. Дидактический аспект : монография. Воронеж : Научная книга, 2022. 180 с. ISBN 978-5-907328-15-0. EDN CMVVHO.
10. Каменев Р.В., Ступина Е.Е., Ржевина Н.В. Модель внедрения дистанционного обучения в образовательных организациях : учебное пособие. Новосибирск : Изд-во НГПУ, 2022. 191 с. ISBN 978-5-00104-882-4. EDN CMVVHO.

Формирование позитивного образа учителя общеобразовательной организации
средствами цифровых медиаплатформ

11. Коргина А.В., Крючкова С.Г., Шишигина Н.В. Организация внеаудиторной работы как вид взаимодействия учителя и обучающихся при обучении английскому и русскому языкам : сборник мастер-классов. Москва : ОнтоПринт, 2022. 71 с. ISBN 978-5-00121-433-5. EDN OVKCBH
12. Роберт И.В. Цифровая трансформация образования: теория и практика. Омск : Омская гуманитарная академия, 2022. ISBN 978-5-98566-223-8.
13. Шаруева Е.В. Проблема формирования имиджа учителя в виртуальной среде // Нижегородское образование. 2022. № 3. С. 93–100. EDN UFJLJS
14. Ширшов Е.В. Системно-дидактическое обеспечение образовательного процесса: теоретические основы, методы и технологии реализации. М. : Изд. дом Академии Естествознания, 2022. ISBN 978-5-91327-718-3.
15. Yang B., Fangqin Z. Design and implementation of a virtual educational laboratory // 2019 11th International Conference on Measuring Technology and Automation of Mechatronics (ICMTMA). Qiqihar, China, April 28–29, 2019. Pp. 628–632. DOI: 10.1109/ICMT-MA.2019.00144.

References

1. Timokhina G.S., Popova O.I., Izakova N.B. (2022) Modeling University Faculty Member's Digital Image. *Integration of Education*. Vol. 26. No. 4. Pp. 613–636. DOI: 10.15507/1991-9468.109.026.202204.613-636 (In Russian).
2. Vartanova E.L., Gureeva A.N., Samorodova E.V (2023) Formation of a Professional Image of a Teacher in the Digital Media Space. *Pedagogika* [Pedagogy]. Vol. 87. No. 1. Pp. 89–96. (In Russian).
3. Valeeva G.V. (2024) The digital image of a teacher in the context of the digital transformation of higher education. *Gumanitarnyye Vedomosti TGPU im. L.N. Tolstogo* [Humanitarian Bulletin of the Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University]. No. 2 (50). Pp. 65–74. DOI: 10.22405/2304-4772-2024-1-2-65-74 (In Russian).
4. Nedbaev D.N., Nedbaeva S.V., Iskoyants S.E. (2022) The image of a higher school teacher: the psychology of creation and promotion. *Norwegian Journal of Development of the International Science*. No. 99. Pp. 36–44. DOI: 10.5281/zenodo.7495046 (In Russian).
5. Suldikova I.V. (2022) Digital brand of a teacher: Creating a positive image in the Internet space. *Pedagogical Scientific Journal*. Vol. 5. No. 1. Pp. 47–53. (In Russian).
6. Konstantinov O.P., Yadrov K.P. (2024) Factors influencing the positive image of a teacher in a general education organization by means of digital media platforms. In: Slivin T.S., Batkolina V.V., Golovyatenko T.A. (Eds) *Obrazovanie i pedagogicheskaya nauka v XXI veke: teoreticheskie i prakticheskie aspekty issledovaniy* [Education and pedagogical science in the 21st century: Theoretical and practical aspects of research] : Proceedings of the VI All-Russian Inter-University Scientific and Practical Conference. Moscow, December 09, 2023. Moscow : Russian New University Publ. Pp. 89–95. (In Russian).
7. Shruti V., Mohammad H. (2023) Pedagogical potential of using the metaverse in teaching: development of professional competencies of teachers. *Modern pedagogical education*. No. 6. Pp. 6–13. (In Russian).
8. Deputatova N.A., Khismatova I.A. (2024) Possibilities of interactive technologies in formation of lexical and grammatical skills of students at stage of basic general education (Using example of smart board). *Science Bulletin*. No. 1 (70). Vol. 1. Pp. 141–150. (In Russian).
9. Lukin V.V., Lukin D.V., Lukin V.V., Chupakhina Ya.V. (2022) *Informatsionnye tekhnologii. Didakticheskii aspekt* [Information technology. Didactic aspect] : Monograph. Voronezh : Nauchnaya niga Publ. 180 p. ISBN 978-5-907328-15-0 (In Russian).

10. Kamenev R.V., Stupina E.E., Rzhhevina N.V. (2022) *Model' vnedreniya distantsionnogo obucheniya v obrazovatel'nykh organizatsiyakh* [The model of introducing distance learning in educational organizations] : Textbook. Novosibirsk: NSPU Publ. 191 p. ISBN 978-5-00104-882-4
11. Korgina A.V., Kryuchkova S.G., Shishigina N.V. (2022) *Organizatsiya vneauditornoj raboty kak vid vzaimodeistviya uchitelya i obuchayushchikhsya pri obuchenii angliiskomu i russkomu yazykam* [Organization of extracurricular work as a type of interaction between teachers and students in teaching English and Russian languages] : A collection of master classes. Moscow : OntoPrint Publ. 71 p. ISBN 978-5-00121-433-5. (In Russian).
12. Robert I.V. (2022) *Tsifrovaya transformatsiya obrazovaniya: teoriya i praktika* [Digital transformation of education: Theory and practice]. Omsk : Omsk Humanitarian Academy Publ. ISBN 978-5-98566-223-8. (In Russian).
13. Sharueva E.V. (2022) The problem of teacher image formation in a virtual environment. *Nizhegorodskoe obrazovanie* [Nizhny Novgorod education]. No. 3. Pp. 93–100. (In Russian).
14. Shirshov E.V. (2022) *Sistemno-didakticheskoe obespechenie obrazovatel'nogo protsessa: teoreticheskie osnovy, metody i tekhnologii realizatsii* [System-didactic support of the educational process: Theoretical foundations, methods and technologies of implementation]. Moscow : Academy of Natural Sciences Publ. ISBN 978-5-91327-718-3. (In Russian).
15. Yang B., Fangqin Z. (2019) Design and implementation of a virtual educational laboratory. In: *2019 11th International Conference on Measuring Technology and Automation of Mechatronics (ICMTMA)*. Qiqihar, China, April 28–29, 2019 Pp. 628–632. DOI: 10.1109/ICMT-MA.2019.00144.

Поступила в редакцию: 03.04.2025

Поступила после рецензирования: 30.04.2025

Принята к публикации: 15.05.2025

Received: 03.04.2025

Revised: 30.04.2025

Accepted: 15.05.2025