

## РАЗВИТИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА С ЦЕЛЬЮ СОХРАНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ

*В этой статье дана информация о важности событийного туризма, так как он является фундаментальной основой процесса развития, сохранения, укрепления независимости, суверенитета и самобытности народов, поэтому в интересах сохранения и защиты национальной культуры рационально предлагать для создания на территории России различные программы (в том числе и анимационного характера), имеющие в основе своей национальные традиции.*

**Ключевые слова:** событие, событийный туризм, традиции, национальная культура, народные промыслы.

I.Y. Zvyagina

### DEVELOPMENT OF EVENT-RELATED TOURISM FOR THE PURPOSE OF RETENTION OF NATIONAL TRADITIONS

*The article gives information about the importance of event-related tourism, since it is fundamental basis of the process of development, retention, strengthening of independence, sovereignty and originality of peoples. Therefore in the interests of retention and protection of Russian national culture it is rational to propose creation of different programs (including animation), which have at the basis of its national traditions.*

**Keywords:** event, event-related tourism, traditions, national culture, traditional industry.

Событие – это совокупность явлений, выделяющихся своей неоднозначностью, значимостью для данного общества или человечества в целом, для малых групп индивидуумов, а также характеризующихся кратким периодом существования. Оно может иметь вид разового неповторимого явления или периодического, наблюдаемого при жизни поколения, или реже – наблюдаемого частотно, с регулярной повторяемостью ежегодно или в определенные периоды времени.

Под событийным туризмом мы понимаем значимую часть культурного туризма, ориентированную на посещение дестинации в определенное время, связанное с каким-либо событием в жизни сообщества или общества, редко наблюдаемым природным явлением.

Основа любого событийного тура – это не только осмотр города, знакомство с его достопримечательностями, архитектурным ансамблем, храмами и культурными объектами, музеями, уникальными природными местами и явлениями, но и участие туриста в самой церемонии в связи с событием, а не само событие. Церемонии – это упорядоченная, организованная и строго соблюдаемая последовательность действий группы лиц, имеющих символическое значение и посвященных какому-либо событию, дате, происше-

ствию, случаю. Назначение церемонии – подчеркнуть особую значимость этих событий для общества или группы лиц. Менее значимые и обыденные церемонии именуется обрядами. Это совокупность действий, обусловленных ритуалом или обычаем, сопровождающим особые моменты в жизни человека в обществе.

Туроператоры дестинации всегда активно используют события для формирования туристского продукта и привлечения туристов именно на событие. Как правило, событие планируется заблаговременно. Если его нет исторически как традиции, его придумывают специально. Следовательно, можно провести кампанию по продвижению туристского продукта, ориентированного на событие, и привлечь массы посетителей.

В период планового события резко активизируется туристская деятельность объектов туристской индустрии.

Таким образом, разработка событийных туров достаточно актуальна в настоящее время.

Практически любая программа в рамках событийного туризма в большей или меньшей степени несет в себе национальную культуру. Поэтому, с одной стороны, это будет интересно как для иностранцев, так и для местных жителей, с другой – приобщение к национальной культуре способствует сохранению и развитию последней. Особенно это становится важным в настоящее время, когда все сильнее и сильнее ощущается влияние культуры Запада.

<sup>1</sup> Старший преподаватель Орехово-Зуевского филиала НОУ ВПО «Российский новый университет», аспирант Российской международной академии туризма.

Человеческие культуры весьма разнообразны. Ценности и нормы поведения широко варьируются и часто существенно отличаются в разных странах и регионах. В каждой культуре приняты свои уникальные модели поведения, которые кажутся странными представителям других культурных образований. Как известно, странное и необычное всегда интересно. Поэтому культура другой страны всегда будет привлекательным фактором. Кроме того, интерес вызывает и своя национальная культура, особенно если она подается в таком оригинальном виде, как анимационная программа.

Одной из основных проблем в России, касающихся не только отрасли туризма, в настоящее время является отход от русской национальной культуры, утрата самобытности русского народа.

В современных условиях, когда идет взаимное проникновение культур, когда многие отличительные черты между культурами стираются, когда многое забывается и уходит безвозвратно, важно привлечь внимание российской общественности к освоению и сохранению культурно-исторического наследия России через туризм, что в то же время поможет выровнять экономику регионов.

В России всегда был распространен так называемый культурный отдых, досуг складывался не просто как «чистый отдых», а носил воспитательный и познавательный характер. Такой культурный досуг создает в жизни современного человека необходимый баланс и гармонию, помогает получить новый заряд энергии. Хотелось бы, чтобы эта традиция «культурного отдыха» в России сохранилась и в дальнейшем, и одним из вариантов его организации могут стать различные анимационные программы событийного туризма.

Однако для создания анимационного мероприятия одной идеи недостаточно. Необходимо продумать все до мелочей: начиная с определения основных этапов мероприятия, их детальной разработки и до поминутного хронометража каждого этапа.

Любая анимационная программа предполагает не только пассивное созерцание происходящего, но и обязательное вовлечение гостей в действие. Поэтому очень важен выбор способов, с помощью которых можно будет активизировать туристов.

В настоящее время многие предприятия и организации сферы туризма создают уникальные и интересные анимационные программы.

Пример традиционного для славянских народов молодежного праздника Ивана Купалы (в ночь с 6 на 7 июля), проводящееся в регионах

России, также может стать основой для разработки туристских событийных программ.

Прообразом этого праздника является языческий день поклонения Солнцу, – славянскому Дажьбогу. У наших далеких предков ритуальное действие «Купала» знаменовало собой период летнего солнцеворота, когда Солнце достигает самой высокой точки и самого сильного влияния на Землю, после чего оно начинает свой поворот на зиму.

Купальские обряды, совершаемые в канун праздника, довольно просты и незатейливы: сбор трав и цветов, плетение венков, украшение растениями построек, разжигание костров, гадания на суженого, купание. Главным символом праздника является огонь. Вся округа собирается в этот день вокруг ритуального костра.

Особенность праздника Ивана Купалы состоит в том, что проводят его в ночное время, о чем необходимо заранее предупредить туристов. Также следует грамотно спланировать программу обслуживания, предусмотрев до праздника познавательную программу по окрестностям и возможность отдыха перед ночным гуляньем. Непосредственно во время праздника туристы должны иметь возможность сами принять участие в обрядах: отдать для сожжения не пригодную в хозяйстве вещь; помочь нарядить двух главных персонажей праздника – Марену и Купалу; водить хороводы; прыгать через купальские костры и, конечно же, гадать, пуская по воде зажженные свечи с венками.

Суеверный обычай Купалы приписывает этому времени мистическую силу, которую можно использовать с выгодой для себя. Большинство поверий связано с кладами. Только в купальскую ночь, раз в году, зацветает папоротник, и тот, кто не побоится и найдет в лесу этот дивный цветок, станет богатым и счастливым. Поэтому традиционное действие в ночь на Ивана Купалу – поиск цветущего папоротника. Чтобы найти цветущий папоротник, храбрецы должны пойти в лес, зачураться, очертить себя кругом и ждать, пока появится вожденный цветок. Смельчаку нужно сорвать его, зажать в ладони и бежать со всех ног домой, ни на что не обращая внимания. Считается, что цветущий папоротник не только исполняет сокровенные желания, но и помогает отыскивать клады. Владелец цветка может превратиться в чрезвычайно богатого человека, поскольку ему становятся явными все тайны и клады, где бы они ни были спрятаны. Конечно же, отправиться в ночной лес в поисках удачи рискнут только самые смелые из группы. И здесь организаторам праздника нужно быть очень внимательными, чтобы туристы не потерялись и не получили травмы.

В этот день целебна утренняя роса и всякая вода – речная, колодезная, ключевая. И в качестве завершающего соревнования можно предложить бег по росе наперегонки.

Создание тематического парка «Народные промыслы» с центрами народных промыслов, декоративно-прикладного искусства предоставит возможность обучиться простейшим приемам. «Ремесленная слободка» – интерактивное шоу, где любой желающий может попробовать своими руками сделать горшок на гончарном круге, вылепить свистульку, раскрасить глиняную тарелку или скрутить из ткани народную тряпичную куклу, смешную птичку-крапивника. Приобщение к исконной культуре, народным ремеслам помогает возродить во многом утраченные людьми связи со своим далеким прошлым, с природой. Когда глина вдруг оживает от прикосновения рук или из куска материи рождается кукла-оберег, начинаешь, подобно своим далеким предкам, верить в магическую силу вещей, возвращаешься к истокам.

Таким образом, развитие событийного туризма позволяет создавать новые анимационные программы в регионах России. Сейчас все большее внимание уделяется созданию событийных экскурсионных туров на территории таких

древнейших городов России, как Владимир, Суздаль, Александров, Ростов, Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Углич, Кострома, Плещ, Муром, Новгород.

Подобные программы привлекают не только соотечественников, но и гостей из-за рубежа.

Итак, событийный туризм является фундаментальной основой процесса развития, сохранения, укрепления независимости, суверенитета и самобытности народов, поэтому в интересах сохранения и защиты национальной культуры рационально предлагать для создания на территории России различные программы (в том числе и анимационного характера), имеющие в основе своей национальные традиции.

### **Литература**

1. Веденин, Ю.А. Социокультурные проблемы туристского освоения особо ценных историко-культурных и природных территорий // Проблемы и прогнозирование туристско-рекреационного использования природного и историко-культурного потенциала в регионах России. – М., 1995.

2. Кусков, А.С., Голубева, В.Л., Одинцова, Т.Н. Рекреационная география. – М.: Флинт, 2005.